

ПРИМЕРНИ НАПРАВЛЕНИЯ ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ **За специалност „Бизнес администрация – ММБ и МТ”**

ЗАБЕЛЕЖКА: *Посочените по-долу примерни направления за дипломни работи следва да бъдат предмет на по-нататъшно прецизиране, допълване и конкретизиране в резултат на съгласуване между дипломанта и неговия научен ръководител, като се запазва основното съдържание на избраната проблематика.*

1. Лидерство и власт във фирма „.....”
2. Формални и неформални структури във фирма „.....”
3. Модели за модификация на поведението във фирма „.....”
4. Организационна социализация във фирма „.....”
5. Контролна система във фирма „.....”
6. Организационна ефективност и усъвършенстване на мениджмънта във фирма „.....”
7. Организационна политика и конфликти във фирма „.....”
8. Бизнес среда и пазар на труда.
9. Преструктуриране на предприятието и управление на човешките ресурси в условията на фирма „.....”
10. Фирмената култура-фактор за ефективно управление на фирма „.....”
11. Изграждане на мотивационен профил на фирма „.....”
12. Създаване и подържане на информационна система за управление на човешките ресурси във фирма „.....”
13. Стратегии и политика за управление на човешките ресурси във фирма „.....”
14. Фактори за конкурентоспособност във фирма „.....”
15. Организация на труда(УЧР) във фирма „.....”
16. Система за развитие на човешките ресурси във фирма „.....”
17. Системи за социално осигуряване и подпомагане в България.
18. Управление на стратегическите бизнес единици във фирма „.....”
19. Съвременните технологии и организация на производството в условията на фирма „.....”
20. Управление на интелектуалния капитал във фирма „.....”
21. Управление на знанията във фирма „.....”
22. Управление на качеството. Въвеждане на стандарти ISO във фирма „.....”
23. Иновационна стратегия на фирма „.....”
24. Организация на иновационната дейност във фирма „.....”
25. Иновационна политика в условията на глобализация във фирма „.....”
26. Разработване на иновационни и инвестиционни проекти на примера на фирма „.....”
27. Информационно обезпечаване на иновационната дейност във фирма „.....”
28. Изграждане на малка иновационна фирма.
29. Управление на средната експортно ориентирана фирма (на примера на...)
30. Разработване на маркетингов микс на фирма „.....”
31. Продажбен мениджмънт във фирма „.....”
32. Разработване на рекламен бюджет във фирма „.....”
33. Кредитна дейност на търговска банка „.....” Инвестиционни проекти и капитали на фирмата.
34. Специфични форми за финансиране на фирмата.
35. Регулиране и управление на чуждестранните преки инвестиции в България.
36. Финансови аспекти на сливанията и поглъщанията в бизнеса.
37. Управления на риска в условията на фирма „.....”
38. Регулиране и управление на експорта във фирма „.....”

39. Променяща се фирмена политика в прехода към европейски стандарти на примера на фирма „.....”
40. Маркетинг чрез интернет-методи , форми ,предимства и рискове в условията на фирма „.....”
41. Програми за стимулиране на продажбите (на основата на конкретен продукт и/или на конкретен пазар).
42. Маркетинг на международния пазар за инвестиционни стоки.
43. Маркетинг на международния пазар за инженерно-строителна дейност.
44. Маркетинг на пазара на финансовите услуги(по избор-банков маркетинг,маркетинг на застрахователни услуги).
45. Изграждане на конкурентни предимства в отношенията „продавач-купувач” на примера на фирма „.....”
46. Въвеждане на нови продукти и услуги на пазара на примера на фирма „.....”
47. Варианти на стратегии за излизане и установяване на задгранични пазари на примера на фирма „.....”
48. Влияние на културния фактор върху поведението на потребителя на международните пазари.
49. Международна конкурентоспособност на съвременната фирма-фактори за изграждане, анализ и оценка (на примера на различни отрасли и сфери на дейност – машиностроене, фармацевтично производство, хранително-вкусова промишленост, различни видове услуги и др.).
50. Маркетинг на туристически услуги на международния пазар (на примера на фирма „....”)
51. Сравнителен анализ на поведението на българския и европейски потребител в условията на глобализация.
52. Стратегическите съюзи като метод за повишаване на международната конкурентоспособност на примера на фирма „.....”
53. Смесените фирми-характеристики на управлението в условията на фирма „.....”
54. Основни рискове за контракторите при изпълнение на международни инвестиционни проекти-опитът на фирма „.....”
55. Основни рискове за клиентите при възлагане и изпълнение на поръчки за международни инвестиционни проекти.
56. Субконтрактът в международната инженерингова практика.
57. Консорциум-същност ,място и роля в изпълнението на инвестиционни проекти на международния пазар.
58. Международна конкурентоспособност на съвременните контрактори-пример.
59. Форми на сътрудничество между изпълнителите на международни инвестиционни проекти-пример.
60. Концесионно съглашение-същност, особености и приложение в българската практика.
61. Изпълнение на инфраструктурни проекти на основата на сделка В.О.Т (Build-Operate-Transfer) и възможности за приложението на примера на „.....”
62. Определяне на разходите за изпълнение на международен инвестиционен проект,офертна договорна цена.
63. Анализ и оценка на ефективността международен инвестиционен проект.
64. Външногърговска сделка- същност, технология и изпълнение (на примера на определена стока и/или държава).
65. Посреднически операции в международния бизнес-разновидности ,предимства и рискове за участниците-пример.
66. Компенсацията в международния бизнес-същност, варианти на проявление, предимства и рискове за участниците.
67. Международен лизинг-същност, развитие, технология на лизинговата сделка на примера на фирма „.....”