Факултет: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ
Катедра: АДМИНИСТРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ
Професионално направление: АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ И МЕНИДЖМЪНТ – МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: MAN 1357
2. Наименование на учебната дисциплина: Учебно тренировъчна фирма 2
3. Вид: избираема
4. Цикъл: първи
5. Година от обучението: втора - четвърта
6. Семестър/ триместър, в който се изучава: четвърти - осми
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Велислава Николаева, ас. Гергана Желязкова
9. Резултати от обучението: С изучаването на дисциплината „Учебно тренировъчна фирма 2” студентите придобиват следните практически знания и умения: умения за регистриране и структуриране на собствен бизнес; знания за видовото многообразие на средствата за анализ на средата; знания и умения за водене на подходящ за различни бизнес цели документооборот.
10. Начин на осъществяване: директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Дисциплината използва и придобити знания по маркетинг, планиране, управление на човешките ресурси, стратегическо управление, икономика.
12. Съдържание на курса: Дисциплината е продължение на изучаваната дисциплина „Учебно тренировъчна фирма 1”. В нея се надграждат теоретични и практически знания и умения за създаване и управление на собствена бизнес идея.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси / инструменти:
    1. Добрев, Д. Планиране и прогнозиране. Наука и икономика, Варна, 2009.
    2. Владимирова, К. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. Изд. комплекс-УНСС, София, 2012.
    3. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Наука и икономика, Варна, 2012.
    4. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. Унив. изд. ВСУ Черноризец Храбър, Варна, 2012.
14. Планираните дейности за обучение и методи на преподаване: По време на аудиторните занятия се разглеждат примери с практико-приложен характер, правят се дискусии и проблемни анализи на реални ситуации в управлението на организациите.
15. Методи за оценка и критерии: Студентите разработват свой бизнес проект. Всяка отделна част от бизнес проекта се поставя като отделно задание, което се оценява и участва във формирането на комплексната оценка. Финалната оценка се формира от оценката от текущ контрол и от публичната защита на бизнес проекта.
16. Език на преподаване: български