Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: Информатика и икономика
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: Дигитална икономика
Образователно - квалификационна степен: „бакалавър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код на курса: PSY 1002
2. Наименование на курса: **Социални комуникации**
3. Вид на курса: факултативен
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: трета
6. Семестър: пети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. д.пс.н. Галя Тодорова Герчева
9. Резултати от обучението по дисциплината: владеене на теоретични знания в областта на социално - психологическите закономерности на комуникациите; изградени практически комуникативни умения, приложими в професионална среда; висока мотивация за самопознание, самоконтрол и себереализация в деловите комуникации.
10. Начин на преподаване – директно, дистанционно
11. Предварителни изисквания: дисциплината е факултативна и не се изискват предварителни знания.
12. Съдържание на курса:

Същност на човешките комуникации и потребност от тях. Същност и основни характеристики на обмена на информация при едностранните и двустранните комуникации. Словесната социална комуникация – фактори, определящи ефективността на словесната комуникация. Невербалната комуникация – основни елементи на невербалната система от знаци, функции на информацията, предавана чрез невербалните знаци. Транзакционен анализ на социалните комуникации – възможности за практическо приложение на подхода. Взаимното възприемане и разбиране в социалните комуникации – основен фактор за тяхната ефективност. Личностни качества, определящи успешните комуникации – желание за общуване, комуникативно безпокойство.

13. Библиография:

1. Арънсън, Е. Човекът - "социално животно" С., Дамян Яков, 2009
2. Герчева-Несторова, Г. Личност и общуване. С., Изд. „ Албатрос”, 2010.
3. Герчева-Несторова, Г. Комуникативно безпокойство. С., Изд. „ Албатрос”, 2009.
4.Герчева-Несторова, Г. Психология в управлението. Комуникативен практикум. Варна, УИ ВСУ „ Черноризец Храбър”, 2004.
5. Герчева-Несторова, Г. Психология на управлението. Комуникативен разрез. Варна, УИ ВСУ „ Черноризец Храбър”, 2005.
6. Социална психология. Под. ред. на Серж Московичи. С., Изд. „Дамян Янков”, 2006
7. Adler, R.B., Rodman, G. Understanding Human Communication. New York, Oxford University Press, 20062

8. Harris, Th. E., Nelson, M.D. Applied Organizational Communication. New York – London, Taylor & Francis Group, LLC, 2008

9. Hill, A. Watson, J., Rivers, D.& Joyce, M. Key Themes in Interpersonal Communication:Culture, Identities and Performance. London, Open University Press, 2007

10. 21st Century Communication A Reference Handbook. SAGE Publications, Inc., 2009

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: курс лекции и разработване на казуси.

15. Методи и критерии на оценяване: крайната оценка е средно аритметична от оценките по 15.1. и 15.2.:

15.1. Текущ контрол:

- разработване и представяне на курсова работа през семестъра
- редовно участие в лекционните занятия,
- успешно участие в колоквиум.

15.2. Писмен семестриален изпит – тест, включващ въпроси от лекционния материал и този от семинарните упражнения. Тестът е успешно взет, ако са решени повече от 50% от задачите.

16. Език на преподаване: български

17. Практика: няма