Факултет: Международна икономика и администрация
Катедра: Информатика и икономика
Професионално направление: Икономика
Специалност: Финанси
Магистърска програма: Финансов и банков мениджмънт и маркетинг
Образователно-квалификационна степен: Магистър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код - MAN3399
2. Наименование на учебната дисциплина - Управление на конкурентоспособността
3. Вид - (задължителна
4. Цикъл - втори
5. Година от обучението – първа
6. Семестър - 2
7. Брой кредити - 6
8. Име на лектора - доц.д-р Снежанка Овчарова
9. Резултати от обучението - целта на дисциплината е да запознае студентите с основните концепции за конкурентоспособността и да развие умения за анализ и разкриване на уникалните характеристики на продуктите, технологиите, организационните процеси, мениджмънта, които създават диференциращи конкуренти предимства.
10. Начин на осъществяване - директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания (ако е приложимо) - Студентите трябва да имат основни знания от дисциплини: Стратегическо управление, Бизнес планиране, Маркетинг.
12. Съдържание на курса - дисциплината запознава с основните теории за конкурентоспособността в бизнеса и значението й за успешно адаптиране на организациите в динамичната глобална среда. Разглеждат се факторите, влияещи на конкурентоспособността и индикаторите за оценка и анализ. Показва се ролята на клъстърния подход за повишаване на конкурентоспособността на предприятията. На основата на концепцията за управление на знанията се анализират и извеждат диференциращите предимства на организацията.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси / инструменти:

Георгиев Р.Стратегиране и конкурентоспособност. УИ София, 2013г.
Овчарова Сн. Управление на знанията. ВСУ,2005г.
Ovcharova Sn. Studying the key knowledge and competitiveness of some Bulgarian companies. Management, knowledge and learning (MakeLearn) International conference 2011 Celje, Slovenia, 22-24 June 2011.
Портър М. "Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти. Класика и стил,2010.
Велев Мл. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, ИК “Софттрейд”,2004.
Велев Мл. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността. 2006.
Рибов М. Управление на конкурентоспособността в туризма.Тракия-М. 2006.

14. Планираните дейности за обучение и методи на преподаване – мултимедийно, учебни материали в електронната платформа на университета, разработването на курсови работи, дискусия, работа в екип.
15. Методи за оценка и критерии - Оценката се формира от резултатите на писмения изпит, набрания брой точки от курсовата работа и семинарните упражнения. Тежестта на отделните компоненти в общата оценка е както следва: сумата от точки по курсовата работа и от упражненията– 30%; резултати от писмения изпит – 70%. Изпитът включва тестови въпроси.
16. Език на преподаване: български, английски, руски.