Факултет: Международна икономика и администрация
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: “Администрация и управление”
Специалност: “Бизнес администрация”
МП “Лидерство в глобална среда”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код на курса: MAN 1035
2. Наименование на курса: Стратегическо управление
3. Вид на курса: приравнителен
4. Цикъл: втори
5. Година на изучаване: втора
6. Семестър: четвърти
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: ас. д-р Велислава Николаева
9. Резултати от обучението за дисциплината: Целите на дисциплината „Стратегическо управление” са: да се получат знания и формират умения за ползването на различни средства за анализ и оценка на стратегическите позиции; да се запознаят студентите с особеностите и приложимостта на видовете стратегии; да се придобият необходимите знания за самостоятелна подготовка на стратегически план; да се изучат възможностите за адекватна реакция на организациите на променящата се среда, като: управление по слаби сигнали, управление на риска, иновационен мениджмънт, както и да се покаже значението на стратегическото планиране за съществуването и развитието на фирмите.
10. Начин на преподаване: директно, дистанционно
11. Предварителни изисквания: Необходими са знания за основните функции и принципи на управлението, умения за намиране на подходящи средства за оценка на външната и вътрешната среда, за подготовка на управленски решения, познания по маркетинг и планиране.
12. Съдържание на курса: Предвидения курс включва изучаване на стратегическото управление като процес, стратегическите средства за анализ, стратегическото планиране и стратегическото управление в динамична среда, включително управлението по слаби сигнали и управление на стратегическия риск.
13. Библиография:
    Бодурова, П., Стратегиите в управлението на фирмите, ВСУ, 2007.
    Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. изд. на ВСУ, 2012.
    Николаева, В. Ръководство за семинарни упражнение по стратегически аспекти в управлението, изд. на ВСУ, 2012.
    Николаева, В. Стратегическо управление на бизнес организацията. сборник с тестове и задачи, изд. на ВСУ, 2012.
    Зафирова Цв., Стратегическо управление, ИУ Варна, 2007.
    Христов С., Стратегически мениджмънт, Стопанство, София, 2009.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: Преподаването по дисциплината включва лекции, представени чрез медия, казуси, дискусии и ситуационни игри. Семинарните упражнения имат за цел изграждане на умения за анализ, вземане на решения, работа в група, аргументиране на собствени изводи.
15. Методи и критерии на оценяване: Изпитът по Стратегическо управление е писмен (може и електронен) и включва тест.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: не се изисква