

Резюме  
на монографичен труд  
„Социални мрежи. ИНТЕГРАЦИЯ”

Автор д-р Галина Димитрова Момчева-Гърдева,  
Главен асистент в катедра „Информатика”,  
Факултет „Международна икономика и администрация”  
На ВСУ „Чернотизец Храбър”,

Участник в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент”,  
по професионално направление  
4.6. Информатика и компютърни науки  
(Автоматизация на области от нематериалната сфера)  
(обявен в ДВ, бр. 103/ 23.12.2011 г.)

Настоящата монография използва холистичен подход, за да изгради понятието социална мрежа като социален, бизнес и изследователски инструмент. Представят се теми, свързани с процесите на интеграция на данни, услуги, приложения и бизнеси.

Монографията се състои от две глави: „Социални мрежи” и „Интеграция”.

В първата глава се разглеждат същността на понятието социална мрежа и свързаните с него понятия. Описват се текущо използваните инструменти за социални мрежи, като Facebook, Twitter, LinkedIn и Google+, и техните особености. Изследват се възможностите за употреба и реалната употреба на социални мрежи в четирите ключови области: здравеопазване, образование, туризъм и бизнес. Описани са както добри практики и препоръки за употребата на социални мрежи в тези области, така и някои пропуснати ползи.

Анализирани са въпроси, свързани с интеграцията на образованието и туризма, и разработката на нов сегмент от туризма – образователен

туризъм. Описана е ролята на социалните мрежи за изграждане на образователен туризъм.

Представени са социални платформи и е направен анализ на употребата им в софтуерния бизнес и за образователни цели.

Разглеждат се няколко вида специализирани търсения, като социално търсене, търсене в реално време, визуално търсене. Последното се използва и като средство за анализ, за което са препоръчани подходящи инструменти. Направени са необходимите връзки с използването на мобилни социални мрежи като една от посоките на интегриране днес.

Обърнато е внимание на изследвания за дефиниране на поведенчески типове в социалните мрежи.

Направен е преглед на социалните графи, използвани в момента в социалните мрежи, и на евентуалното им развитие.

Във втората глава на монографията е поставен акцент върху теми, свързани с интеграцията. Описани са основни понятия от интеграцията на данни и интеграцията на приложения, типични проблеми за решаване и стратегии за преодоляването им.

Специална роля се отделя на хранилищата за данни и ролята им за успешната интеграция в тях и чрез тях.

В Част 3 на втората глава са разгледани понятието машъп, свързаните с него понятия, средствата за създаване и управление на машъпи.

Акцентът в монографията е откриването на възможности, неизползвани поради пренебрегването им или поради незнание.

Нивото на сложност на представените средства е различно и потребители с различна грамотност в областта на разработката на софтуер могат да участват в процеси по автоматизирането на дейността на различни нива. Например машъпи с визуални средства може да създава всеки, но интегрирането на вече създадени машъпи, търсенето на подходящи, следенето на техни версии може да се прави от специалисти.

Така и в областта на тази дейност свободният пазар може да се обедини с бизнеса за изграждане на общество на знанието, в което всеки свободно участва в процеса.