

СПЕЦИАЛНИ ЦЕНОВИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ЧЕТИРИТЕ КУРСА:

— Такса за участие в един от курсовете:
60 лв. за студенти; 120 лв. за външни участници.

— Такса за участие в двата курса:
100 лв. за студенти; 200 лв. за външни участници.

— Такса за участие в трите курса:
140 лв за студенти; 280 лв за външни участници.

— Такса за участие в четирите курса:
160 лв за студенти; 320 лв за външни участници.

Банкова сметка на ВСУ „Черноризец Храбър“:
ТБ „Централна кооперативна банка“ АД
БИС: CECBBGSF IBAN код: BG20CECB979010A3494100
Основание за плащане: Отворен курс в МП „Реклама и PR“

Безплатни консултации с лекторите се предоставят на всички участници в реална и в on line среда.

Курсовете ще се проведат в зала 3 на Учебно-спортивния комплекс във ВСУ „Черноризец Храбър“.

УСПЕШНО ЗАВЪРШИЛИТЕ ЩЕ ПОЛУЧАТ СЕРТИФИКАТИ

— За допълнителна информация:

Павлета Кръстева
pavleta.krasteva@vfu.bg
0878 417 494

доц. д-р Георги Калагларски
kalaglarsky@yahoo.com
0887 235 870



постоянно
действащ форум

ИЗКУСТВОТО НА КОМУНИКАЦИЯТА

НОЕМВРИЙСКИ ТЕМАТИЧНИ СЕМИНАРИ 2022

Факултет "Международна икономика и администрация"
и магистърска програма
„Реклама и връзки с обществеността в управлението на бизнеса“
на ВСУ "Черноризец Храбър"

Ви канят на серия курсове в областта на социалните технологии - реклама, брандинг, връзки с обществеността, публична комуникация.

Те са продължение на постоянно действащия форум „Изкуството на комуникацията“ с ръководител доц. д-р Георги Калагларски.

ИЗГРАЖДАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПЕРСОНАЛЕН И КОРПОРАТИВЕН ИМИДЖ проф. д.ф.н. Милко Петров

5 и 6 ноември 2022 г.,

15 академични часа, включващи 10 часа лекции, презентации и 5 часа тренинг.

Основни акценти в обучението: Характеристики на персоналния и корпоративен имидж; техники за изграждане на имидж; коригиране на имидж, неутрализиране на компромати; анализ на функционирането на най-популярни персонални, политически и корпоративни имиджи в дигитална среда.



Проф. д.ф.н. Милко Петров е професор по чуждестранна журналистика и изграждане на имидж в СУ "Св. Климент Охридски", доктор на филологическите науки. Специализирал и е преподавал в САЩ, Германия, Франция. Лекции изнася в редица университети у нас и в чужбина. Автор е на пет книги и над триста научни публикации. Издени в чужбина са книгите му „Персоналният имидж“, „Америка – връва и разум“, „Америка – социалният тропик“.



Регистрация до 28 октомври 2022 г. на

<https://forms.gle/6ibJNeAxDw2tz9B56>

БРАНД И БРАНДИНГ МЕНИДЖМЪНТ доц. д-р Стефан Серезлиев

12 и 13 ноември 2022 г.

15 академични часа, включващи 10 часа лекции, презентации и 5 часа тренинг.

Основни акценти в обучението: Мениджмънт на щастиято: между емоционалния брандинг и постигнатата; съвременният PR :комуникационни перспективи и предизвикателства в контекста на ИМК и брандинга; интегрираните маркетингови комуникации – новият стар трамплин на бранда.



Доц. д-р Стефан Серезлиев работи повече от 25 години в сферата на професионалната практика и висшето образование по визуални изкуства; мениджмънт на организационни и визуални комуникации; творчески процес в интегрираните бранд и маркетингови персонални брандове в културните и креативните индустрии; графичен дизайн и комуникации (PR, реклама, управление на събития, спонсорство и др.); визуална реторика и визуална семиотика.



Регистрация до 4 ноември 2022 г. на:

<https://forms.gle/SYLkRmzfqp4PMV2k8>

ДИГИТАЛНА РЕКЛАМА И ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ

Върховите световни реклами и маркетингови комуникации на продукти.

Дигитална реклама за изграждане и популяризиране на политически лидери

проф. д.ф.н. Христо Кафтанджиев

19 и 20 ноември 2022 г.

15 академични часа, включващи 10 часа лекции, презентации и 5 часа тренинг.

Основни акценти в обучението: Основните характеристики на дигиталните маркетингови комуникации; комуникационни стратегии на дигиталните маркетингови комуникации; основните дигитални маркетингови комуникации в бизнеса и политиката; дигитални маркетингови комуникации в традиционните медии и социалните мрежи; различни интеграции на дигиталните маркетингови комуникации; дигиталните маркетингови трансмедици.



Проф. д.ф.н. Христо Кафтанджиев е международно признат експерт в сферата на дигиталната реклама и дигиталните комуникации. Неговите осем книги са преведени на различни езици. Редовно изнася лекции във форуми и в университети в различни райони на света. Редовен и високо ценен член е на престижни световни професионални организации.

Регистрация до 11 ноември 2022 г.
на: <https://forms.gle/hGeBwoJVYRDGcLHu9>



ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА И ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛНИ ОБЩНОСТИ доц. д-р Георги Калагларски

26 и 27 ноември 2022 г.

15 академични часа, включващи 10 часа лекции, презентации и 5 часа тренинг.

Основни акценти в обучението: нови специфични характеристики на връзки с обществеността в бизнеса, в политическата комуникация, в държавните структури, в неправителствените организации; изграждане и управление на доверие към личности и организации; манипулация на общественото мнение; режисура на обществения скандал и неутрализиране на последствията.



Доц. д-р Георги Калагларски е изследовател в сферата на въздействието на обществеността чрез медиите. Той е сред създателите на първата професионална общност по пъблик рилейшънс в страната и е основател на първите професионални списания: „Пъбли克 рилейшънс и реклама“ и „Обществена комуникация“. Изнася лекции в редица български университети и е бил гост-лектор в Китай, Република Корея и Сирия. Автор е на книгите: „Медиите и модерният свят“; „Силата на бюджетата“, „Рецепти за успех“.



Регистрация до 18 ноември 2022 г.

на: <https://forms.gle/tGSfQ3tov7NbMkEB8>