

**Факултет „Международна икономика и администрация”**

**Катедра: „Информатика и икономика”**

**Професионално направление: „Икономика”**

**Специалност: “Международен бизнес”**

**Образователно-квалификационна степен: „бакалавър”**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Код на курса: ECO 1229

2. Наименование на учебната дисциплина: Фирмата

3. Вид: задължителна

4. Цикъл: първи

5. Година от обучението: 1

6. Семестър/ триместър, в който се изучава: 1

7. Брой кредити: 9

8. Име на лектора: проф. д-р Теодора Бакърджиева

9. Резултати от обучението – Основните цели на курса изграждане на предприемачески умения и способност за създаване на ефективно онлайн присъствие на организацията. В рамките на курса студентите се запознават с основната терминология, с изискванията за създаване на бизнес. Студентите разработват бизнес план. По време на курса студентите се научават на успешни техники за разработване на корпоративен сайт и корпоративен блог с оглед добро позициониране на организацията в търсачките. Курсът предлага основните инструменти за оптимизация и уеб анализи. Друга основна цел на настоящия курс е запознаване на студентите с основните подходи за защита и сигурност при работа в Интернет среда.

10. Начин на осъществяване: директно

11. Предварителни и съпътстващи изисквания: За усвояване на дисциплината са необходими общи познания по информатика и информационни технологии.

12. Съдържание на курса (анотация)

Съдържанието на дисциплината обхваща основни въпроси, като предприемачески план на фирмата, фирмата като икономически субект, институционално-правни форми за организация на бизнеса и др.

13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:

1. Top 6 Digital Marketing Trends to Look Out for in 2019-

<https://towardsdatascience.com/top-6-digital-marketing-trends-to-look-out-for-in-2019-b5cdf7dcfe6>

Three Breakthroughs That Will Disrupt The Tech World In 2019-

<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/07/18/three-breakthroughs-that-will-disrupt-the-tech-world-in-2019/#2a0126751f87>

State of technology in 2019 -

<https://www.quantumrun.com/future-timeline/2019/future-timeline-subpost-technology>

Top Ten Technologies 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=-y5Z2fmnp-o>

Digital Marketing Trends 2018-

<https://www.youtube.com/watch?v=IWILQGEqqmo>

Social Media Trends 2018: Top 5 Things For Marketers To Watch Out For This Year

<https://www.youtube.com/watch?v=k4YNMVAAsP24>

Digital Marketing Trends 2019 –

<https://www.youtube.com/watch?v=78N6m2dAY3M>

Practical Business and Marketing Advice for Dominating 2019 –

<https://www.youtube.com/watch?v=IWILQGEqqmo>

The Future of Internet Infrastructure

<https://www.youtube.com/watch?v=A4fEVgILGos>

14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, семинарни занятия

15. Методи за оценяване и критерии: Писмени и устни изпити – Реферат – бизнес план и план за онлайн позиционирането на организация – 40% от оценката

16. Език на преподаване: английски

