

Факултет: Международна икономика и Администрация
Катедра: Информатика и икономика
Професионално направление: 3.8 Икономика
Специалност: Международен бизнес
Образователно-квалификационна степен: бакалавър.

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: ЕСО: 1195
2. Наименование на учебната дисциплина: **Микроикономика**
3. Вид: задължителна
4. Цикъл: първи
5. Година от обучението: първа
6. Семестър, в който се изучава: първи
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: проф. д.ик.н. Д. Канев; доц. д-р Младен Тонев
9. Резултати от обучението: Студентите усвояват знания за системата на пазарните взаимодействия на ниво стопански микроединици – фирми и домакинства
10. Начин на осъществяване: директно и дистанционно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Стопанска история, Икономическа география, Основи на правото.
12. Съдържание на курса: Курсът включва въведение в проблематиката на пазарното стопанство, елементарната теория за пазарното търсене и предлагане на стоки и услуги и нейните приложения, теорията за потребителския избор, фирмата и нейното производство, за фирмените приходи, разходи и печалби. Важен дял в курса по микроикономика е и конкурентното предлагане. Включени са също така проблемите на ценообразуването на факторните пазари, както и пазарните несъвършенства външните ефекти
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене:
Ковачев, Здравко и колектив, Микроикономика, ИУ, Варна, СТЕНО, 2009, 407 стр.
Николов, Ц. Микроикономика. – Варна: ВСУ, 2006.
Кънев, М. Микроикономика. – София: Люрен, 2006 г.
Трайчо Спасов и колектив, Микроикономика. – София: „Стопанство”, 2009.
Илиев, Ц. Микроикономика. – София, ЦДО-МВБУ, 2010.
Walter Nicholson, Christopher Snyder, *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions (with Economic Applications, Info Tract Printed Access Card) (Upper Level Economics Titles)*. - 11-th Edition, Mason: South-Western Gengage Learning, 2012.
Jeffrey M. Perloff, *Microeconomics*. – 7-th Edition, Pearson Education Limited, 2016.
Hal R. Varian, *Intermediate Microeconomics*. – 9-th Edition, W.W. Norton & Company Inc., 2014.
14. Планираните дейности за обучение и методи на преподаване: лекции и упражнения
15. Методи за оценка и критерии: писмен изпит – тест.
 - 1 Критерии за оценяване:
 - 2 Познаване на основните понятия и категории от областта на микроикономическия анализ – Среден 3.
 - 3 Познаване на закономерностите и тенденциите на пазарния тип икономическа организация на микроикономическо равнище – Добър 4.

- 4 Умение за използване на математически модели за описание и представяне на икономическите процеси и явления – Много добър 5.
- 5 Свободно боравене с лексиката и категориите от сферата на предметно-познавателната област на микроикономиката и умение да се включват тези, съждения, оценки и концепции от тази предметна област в собствени теоретични лексикални конструкции – Отличен 6.
16. Език на преподаване: английски, български и руски.