

Факултет: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ
Катедра: „Информатика и икономика”
Професионално направление: Икономика
Специалност: Международни икономически отношения
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС ПО Маркетинг

1. Код на курса: MAR 1004
2. Наименование на курса: Маркетинг
3. Вид на курса: задължителна
4. Цикъл: първи
5. Година на изучаване: втора
6. Семестър: 4
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: доц.д-р Виржиния Иванова
9. Резултати от обучението за дисциплината – задълбочаване, разширяване и конкретизиране на знанията, необходими за осъществяване на ефективна маркетинг дейност на равнище фирма.
10. Начин на преподаване: директно;
11. Предварителни изисквания: много добри познания по «Основи на мениджмънта», «Предприемачество», «Информатика».
12. Съдържание на курса: същност на маркетинга и направления на развитие; стратегическо маркетинг планиране; поведение на потребителя; подходи за избор на пазар; маркетинг проучвания; организация и управление на маркетинг дейността; маркетинг инструментариум, дигитален маркетинг, рекламна политика, продуктова политика, дистрибуционна политика и др.
13. Библиография:
 1. Каракашева, Л. Маркетинг, УИ „Стопанство”, УНСС, С. 2009.
 2. Каракашева, Л., Маркетинг част I, Изд. Призма, С., 2013.
 3. Каракашева, Л., Маркетинг част II, Изд. Призма, С., 2013.
 4. Котлър, Ф. Хаотика. Мениджмънт и маркетинг в епохата на турболентността, С., 2009.
 5. Котлър, Ф., За маркетинга, Изд. Класика и стил, 2007.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, мултимедия.
15. Методи и критерии на оценяване: Проверката и оценката на придобитите знания и компетенции се осъществява чрез следните 2 форми, които оформят крайната обща оценка за изпита:
 - Разработка на курсов проект , по предварително зададено задание, което е различно за всяка учебна година. Курсовия проект формира 50 % от оценката.
 - Писмен изпит под формата на отговори на открити въпроси. Те също формират 50 % от оценката.
16. Език на преподаване: български, английски.