

Факултет: „Международна икономика и администрация“
Катедра: „Информатика и икономика“
Професионално направление: 3.8. Икономика
Специалност: Международен бизнес
Образователно-квалификационна степен: бакалавър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: ЕСО 1008
2. Наименование на учебната дисциплина: **Геоикономика**
3. Вид: задължителна
4. Цикъл : първи
5. Година от обучението: трета
6. Семестър, в който се изучава: пети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Младен Тонев
9. Резултати от обучението: Формиране на познания относно геоикономическите тенденции и процеси в контекста на формиралата се геополитическа структура на света.
10. Начин на осъществяване: директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Необходими са познания по Микроикономика и Макроикономика.
12. Съдържание на курса: Анализ на геоикономическа структура на света; Разглеждане на транснационализацията като геоикономически израз на съвременната глобализация на икономиката; Преходът от геоикономиката на XIX век през биосфероикономиката на XX век към “космономиката” на XXI век; Геоикономиката на XXI век – извън ограниченията на времето и пространството.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси / инструменти:
 - Недялкова, А.** Глобализацията – нищо фатално. – Варна: ВСУ, 2002.
 - Николова, Н., М. Тонев,** Бизнескомуникации. – Варна: ТУ-Варна, 2003.
 - Ньордстрьом, К. , Й. Ридерстреле** Funky business, Бизнесът на бъдещето. – София: ИнфоДар, 2003.
 - Тонев, М.** Капиталова структура и икономически растеж. – Варна: Изд. ВСУ, 2004.
 - Тонев, М.** Геоикономика. – Варна: Изд-во на ВСУ, 2008;
 - Тонев, М.** Икономика на информационното общество. – Варна: Изд-во на ВСУ, 2007.

Robert D. Blackwill, Jennifer, M. Harris War by Other Means: Geoeconomics and Statecraft, 2016. -
David Baldwin's Economic Statecraft from the mid-1980s. – 1985.
Klaus Solberg Soilen Geoeconomics. – Bookboon publishing, 2013.

14. Планираните дейности за обучение и методи на преподаване:
лекции, презентации, майсторски класове.

15. Методи за оценка и критерии:

Критерии за оценяване:

- 1 Познаване на основните понятия, категории, автори и концепции относно геоикономическите реалности – Среден 3.
- 2 Познаване на тенденциите и закономерностите на геоикономиката и геополитиката – Добър 4.
- 3 Умение за използване на сравнителен анализ между различните геоикономически концепции – Много добър 5.
- 4 Свободно боравене с лексиката и категориите от сферата на предметно-познавателната област на геоикономиката и умение да се включват тези, съждения, оценки и констатации от тази предметна област в собствени речеве и теоретични конструкции – Отличен 6.

16. Език на преподаване: английски, руски и български