

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Икономика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: “Международен бизнес”
Образователно-квалификационна степен: „бакалавър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код на курса: QMS 1001
2. Наименование на учебната дисциплина: Иконометрия
3. Вид: задължителна
4. Цикъл: първи
5. Година от обучението: първа
6. Семестър/ триместър, в който се изучава: пети
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: проф. д-р Здравко Славов
9. Резултати от обучението – усвоени знания, умения, компетенции (цели): След успешно завършване на курса по дисциплината, студентите ще са в състояние да боравят и прилагат голям брой практически подходи при решаване на задачи третиращи количествени зависимости между икономически параметри и величини.
10. Начин на осъществяване: директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: няма
12. Съдържание на курса (анотация): дисциплината запознава обучаемите със съвременните иконометрични методи и техники, прилагани в практиката на икономическия анализ. В дисциплината също се цели: обучаемите да получат сигнал за индивидуалните си способности и компетенции, който да им даде възможност за професионална реализация и обучение в следващи образователни степени по специалности от същата или сродна област на висшето образование; Обучаемите да осъзнаят важността и възможностите на научния анализ като начин за мислене, а обучението да им осигури интелектуален стимул за по-нататъшно усвояване на икономическия подход.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене:
Dougherty, Ch, Introduction to Econometrics, Fifth Edition, 2016, ISBN: 9780199676828
Selvanathan, SA, Selvanathan, S, Keller, G 2017, Business Statistics: Australia New Zealand, Seventh Edition, Cengage Learning Australia, ISBN: 9780170369466
Lind, DA, Marchal, WG & Wathen, SA 2017, Statistical techniques in business & economics, 17th edn, Irwin McGraw-Hill, New York
Hillier, FS & Hillier, MS 2014, Introduction to management science: A modelling and case studies approach with spreadsheets, 5th edn, McGraw-Hill Irwin, New York.
Anderson, DR, Sweeney, DJ, Williams, TA, Camm, JD & Martin, K 2013, Quantitative methods for business, 12th edn, South-Western Cengage Learning, Mason, OH.
Berenson, ML, Levin, DM, Krehbiel, TC, Watson, J, Jayne, N & Turner, L 2013, Basic business statistics – concepts and applications, 3rd edn, Person Australia Group, Frenchs Forest.
Oakshott, L 2012, Essential quantitative methods for business, management and finance, 5th E., Palgrave Macmillan, Hampshire.
Albright, SC, Winston, WL & Zappe, C 2011, Data analysis & decision making, 4 E., South-Western Cengage Learning, Mason, OH.
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: дисциплината съдържа лекционни и семинарни занятия. В лекциите студентите се запознават и получават обяснение относно базови теоретични методи и техники в иконометрията. В семинарните занятия, тези методи се упражняват в рамките на практически задачи и казуси. В двата вида занятия могат да се правят дискусии, решаване на малки задачи и други подобно форми, в които да се проверява напредъка на знания на студентите по дисциплината.
15. Методи за оценяване и критерии: Крайната оценка по дисциплината отразява степента на постигане от обучаемия на поставените учебни и възпитателни цели. Оценката по дисциплината се формира от текущия контрол (70%) и изпита (30%). Първият се осъществява чрез серия от тестови задачи, решаване на практически казуси и участие в рамките на занятията. Вторият се осъществява чрез тест и/или решаване на практически казуси.
16. Език на преподаване: английски