

Факултет: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ
Катедра: „Информатика и икономика”
Професионално направление: Икономика
Специалност: Международен бизнес
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код на курса: MAR 1165
- 1 2. Наименование на курса: Международно фирмено сътрудничество
3. Вид на курса: задължителен
- 2 4. Цикъл: първи
5. Година на изучаване: трета
6. Семестър: шести
- 3 7. Брой кредити: 5
- 4 8. Име на лектора: доц.д-р Виржиния Иванова
- 5 9. Резултати от обучението за дисциплината – учебната дисциплина осигурява знания за междуфирменото сътрудничество и формите на фирмени обединения в международния бизнес.
- 6 10. Начин на преподаване: директно
- 7 11. Предварителни изисквания: много добри познания по «Основи на управлението», «Маркетинг», «Основи на правото» и «Международно търговско право»; «Международен бизнес», «Международен маркетинг».
12. Съдържание на курса: Предмет на разглеждане са различните форми на производствено коопериране, инвестиционното сътрудничество на фирмена основа за изграждане и реконструиране на инвестиционни обекти, концесиониране и лицензиране, трансфер на технология, опит и знания и експорт на преки производствени инвестиции на територията на чуждите пазари.
13. Библиография:
 1. Каракашева, Л. Международен бизнес – част втора, Призма, С., 2011.
 2. Василева, А. Международен бизнес, УИ Стопанство, С., 2011.
 3. Василева, А. Съвременни форми на международен бизнес, НБМГ, С., 2010.
 4. Василева, А. Проектите В.О.Т., С., Консулт АГ, 2000.
 5. Орешарски, П. Анализ и управление на инвестициите, ИК Люрен, 1997.
 6. [Global Outsourcing Strategies: An International Reference on Effective Outsourcing Relationships](#) by Peter Barrar and Roxane Gervais, 2006
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия.
15. Методи и критерии на оценяване: тест, покриващ целия учебен материал; оценяван по приложена схема: 41% верни отговори за среден 3,00, респ. през половин единица до отличен 6,00. Тестовите са със закрити и открити въпроси. Закритите могат да предполагат повече от 1 верен отговор. Крайната оценка е формирана от 50% резултатите от задължително представяни курсови проекти и 50% от теста.
16. Език на преподаване: български; английски

