

Факултет „Международна икономика и администрация”

Катедра: „Информатика и икономика”

Професионално направление: „Икономика”

Специалност: “Международен бизнес”

Образователно-квалификационна степен: „бакалавър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1 1. Код на курса: FIN1159

2 2. Наименование на учебната дисциплина: Стратегически мениджмънт в счетоводството

3 3. Вид: задължителна

4 4. Цикъл: първи

5 5. Година от обучението: 4

6 6. Семестър/ триместър, в който се изучава: 8

5 7. Брой кредити: 7,5

6 8. Име на лектора: доц. д-р Антон Свраков

9. Резултати от обучението – усвоени знания, умения, компетенции (цели):
Очакваните крайни резултати от обучението по тази дисциплина се изразяват в овладяване от студентите на аналитичния подход при изследване изменението на разходите, при изработване на стратегически решения, на технология за съставяне на главен бюджет на предприятието, подготовка на специална информация за вземане решения при риск и несигурност

7 10. Начин на осъществяване: директно

11. Предварителни и съпътстващи изисквания: От студентите се изисква да притежават необходим минимум от знания по финансово счетоводство, информационни системи и технологии, финанси на предприятието, микроикономика, отчитане по сектори.

8 12. Съдържание на курса (анотация)

9 Съдържанието на дисциплината обхваща въпросите и областите на теорията и приложението на счетоводството като вътрешна система за информация, необходима на оперативното управление и стратегическото планиране.

10 13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:

- 11 1. Бойчинка Йонкова, “Управленско счетоводство”, ИК “БМ”, 2008.;
- 12 2. Smith, S. Strategic management accounting, ВЕР, 2017.
- 13 3. Marshall W. Meyer, “Rethinking Performance Measurement, Beyond the Balanced Scorecard”, Cambridge University Press, 2002;
- 14 4. Ray H. Garrison, D.B.A., CPA, Eric W. Noreen, Ph.D., CMA, “Managerial Accounting”, McGraw-Hill Irwin, 2003;
- 15 5. Joannidès de Lautour, V. Strategic Management Accounting, Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance, Palgavre Mcmillan, 2018.
- 16 14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, семинарни занятия

15. Методи за оценяване и критерии: Писмен изпит, който включва практическа част – писмено решаване на задачи, тестове, отговори на понятия. Всеки изпитен вариант се състои от: 1) теоретична част - 10 тестови въпроса от затворен и отворен тип и 2) практическа част - една задача. Всеки въпрос носи 10 точки, а задачата – 40 точки. Скалата е както следва:

до 60 точки – слаб

от 60 до 80 точки – среден

от 80 до 100 точки – добър

от 100 до 120 точки – мн добър

над 120 точки отличен

Крайната оценка е резултат от текущото оценяване и двете части от семестриалния изпит. Тежестта при получаването на крайната оценка е: текуща оценка – 40% и семестриален изпит – 60%.

16. Език на преподаване: английски

