

Факултет „Международна икономика и администрация”  
Катедра “Информатика и икономика”  
Професионално направление: “3.8. Икономика”  
Специалност: “Международен бизнес”  
Образователно-квалификационна степен: “бакалавър”  
ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Онлайн позициониране на организацията
2. Код на курса: MAN 1434
3. Вид на курса: задължителен
4. Цикъл: първи
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. д-р Теодора Бакърджиева
9. Резултати от обучението за дисциплината: Студентите получават знания в областта на уеб технологиите, като се запознават с комуникационните възможности за ползване на Интернет и с основните протоколи и езици, които световната мрежа използва. Освен езика HTML, студентите ползват и WYSIWYG инструменти за създаване на сайт.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: Основна компютърна грамотност.
12. Съдържание на курса. Лекции: World Wide We - HTTP, URL, HTML; Web 2.0 и Web 3.0 - Wiki, блогове, RSS, социални мрежи; Уебсайт на организация – препоръки за планиране и разработване. Регистриране в търсещи машини. Оптимизация за търсачки - Search Engine Optimization (SEO); Web analysis – инструменти за анализ на уебсайтове, ефикасност, ранг и др.; Интранет и Екстранет. Информационни системи. CRM Software; Сигурност на информационните системи. Електронни подписи. Цифрови сертификати. Упражнения: Оптимизиране на бизнес процеси с онлайн инструменти; Планиране и структуриране на информацията в корпоративен уеб сайт; Разработване на корпоративен сайт и блог с онлайн инструменти; Оптимизиране за търсачки - Search Engine Optimization. Уеб анализи.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси / инструменти
  - Brandl, R. Website Creation for Absolute Beginners. A free e-book.  
<http://www.websitetooltester.com/en/ebooks/website-creation-steps/>
  - MacDonald, Matthew. Creating a Website: The Missing Manual, 3rd Edition. USA, 2011.  
<http://it-ebooks.info/book/2015/>
  - Shelly G., Frydenberg M. Web 2.0: Concepts and Applications. Cengage Learning, 2010, USA.
  - The Art of SEO. Mastering Search Engine Optimization. <http://it-ebooks.info/read/96/>
  - Бакърджиева Т., Web 2.0 при управлението на знания и електронното обучение, ВСУ „Черноризец Храбър”, Университетско издателство, 2011.
  - Бакърджиева Т., Създаване на Web сайтове и оптимизация за търсачки – SEO, ВСУ „Черноризец Храбър”, Университетско издателство, 2011.
  - <http://eschool.vfu.bg>
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, упражнения, консултации, работа по курсова задача.
15. Методи и критерии на оценяване: Писмен изпит - онлайн тест - определя 40% от общата оценка. Курсов проект определя 40% от общата оценка. Оценяване в процеса на обучение на база участие в лекционни и семинарни форми определя 20% от общата оценка.
16. Език на преподаване: български