

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Информатика и икономика”
Професионално направление: “3.8. Икономика”
Специалност: “Международен бизнес”
Образователно-квалификационна степен: “бакалавър”
ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса:
2. Код на курса: MAN 1425
3. Наименование на учебната дисциплина: Визуализация и интеракция
4. Вид: задължителна
5. Цикъл: първи
6. Година от обучението: първа
7. Семестър: втори
8. Брой кредити: 4,5
9. Име на лектора: доц. д-р Галина Момчева
10. Резултати от обучението: Дисциплината има за цел да развива умения за създаване на креативни интерактивни визуализации с финансови данни за бизнес цели; Студентът ще знае какво е визуална грамотност и ще анализира и оценява ефекта от интерактивни визуални проекти в професионалната му област.
11. Начин на осъществяване- директно, дистанционно
12. Предварителни съпътстващи изисквания (ако е приложимо): Обучението по дисциплината „Визуализация и интеракция“ е дисциплината свързана с развитие на дигиталната компетентност
13. Съдържание на курса:
Съвременни ИКТ (облачни, мобилни, нововъзникващи, Industry 4.0)
Данни. Видове данни. Големи масиви от данни. Отворени данни
Визуална грамотност – принципи и практики
Визуализация на концепции/идеи (интелектуални карти, концептуални карти, диаграми). Инфографики
Информационни табла за Бизнес интелигентни анализи. Визуализации за СФА състезанието по финансови анализи на компании
Средства и техники за онлайн съвместна работа
Съвременни презентации (линейни, нелинейни, видео)
14. Препоръчителна или задължителна литература:
 1. Момчева, Спасова, Иванова, Интеракции и визуализации. Ръководство по Xmind, 2014
 2. Ben Jones, Communicating Data with Tableau, O'Reilly, 2014
 3. Kevin Duncan, The Diagram Book, LID Publishing Ltd., 2014
 4. Randy Krum, Cool Infographics, Wiley, 2013
 5. Robert Pratten, Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners, 2011
 6. Voldemar Sokolof, Business Intelligence Easy: Excel Dashboard for Top Managers, 2015
 7. <https://www.cfainstitute.org>
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: студентите са ангажирани в учебен процес с много интеракции във всички видове занятия. Те трябва да подготвят задания (индивидуални и в група) и презентации.
15. Методи за оценка и критерии: Студентите подготвят и защитават 6 курсови

задачи, за което получават комплексна оценка.

16. Език на преподаване: български, английски, руски

14.03.2016