Архитектурен факултет
Катедра: Изкуства
Професионално направление: Изобразително изкуство
Специалност: Моден дизайн
Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Бизнес планиране
2. Код на курса: AMG1007
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: трета
6. Семестър: пети
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора (и): доц. д-р Никола Димитров, д-р Капка Манасиева
9. Резултати от обучението за дисциплината: Целта на курса е даде необходимия инструментариум за разработване на необходимите на корпоративно равнище планови документи. Задачата е не просто да се демонстрират възможностите на отделните направления на фирменото планиране, а да се създадат системни знания, които да се трансформират в практически умения.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: От студентите се очаква да притежават знания по макроикономика и микроикономика, маркетинг, счетоводство. В същото време се изискват математически знания
12. Съдържание на курса: В дисциплината “Бизнес-планиране” се изучават основните методи и средства за планиране в бизнес-организациите. В курса се акцентира на интердисциплинарния подход и интерактивните връзки с маркетинга като наука. Цикълът от лекции е разделен на 2 части: В първа част се разглежда предметът на дисциплината, същността на планирането, предимствата и ограниченията на планирането, принципите на планирането, програмирането и бюджетирането. Във втората част се коментират видовете планове, подходите при планиране, показателите при планиране. Основните теми включени в лекционното съдържание са: Прогнозиране.; Същност и принципи на планирането.; Фирмено планиране.; Стратегическо планиране.; Маркетингово планиране.; Планиране на производствената програма.; Планиране на иновациите.; Планиране на производствените мощности.; Планиране на материалните ресурси.; Планиране на човешките ресурси.; Финансово планиране.; Инвестиционен бизнес план.
13. Библиография (препоръчителна или задължителна литература):

    1. Найденов Найден, Прогнозиране и планиране, София, 2002.
    2. Парашкевова, Л., Прогнозиране и планиране, В., 2005.
    3. Конно Т., Стратегия и структура японских предприятий, М., 1990.
    4. Коларов Н., Инвестиционен бизнес план, С., 1993.
    5. Манов, В., Стратегическо планиране и балансиране, С., 1992.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: Курс лекции и решаване на задачи в семинарните занятия. Разработване на бизнес план.
15. Методи и критерии на оценяване: За всички студенти завършва с писмен изпит. Допуска се и устен изпит за формиране на окончателната оценка.
16. Език на преподаване: български