Архитектурен факултет
Катедра: Изкуства
Професионално направление: Изобразително изкуство
Специалност: Моден дизайн
Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: **Комуникация в модата**
2. Код на курса: FAR1257
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: четвърта
6. Семестър: седми
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора (и): доц. д-р Георги Калагларски, ас. Албена Свещарова
9. Резултати от обучението за дисциплината: Да подготви студентите с основните теоретични постановки и да създаде навици и умения в сферата на публичното общуване – безнес протокол и дипломатически протокол, вербална и невербална комуникация, умения за публични послания.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: познания в сферата на рекламата и модата.
12. Съдържание на курса: Курсът има за цел да представи теорията по публична комуникация. Заедно с това да се създадат конкретни практически умения за прилагането на теорията. Една от основните цели е студентите да овладеят основните принципи на общуване в публичното пространство. По време на лекциите и практическите занимания да се оформи индивидуален стил на общуване, който да бъде съобразен с модерните европейски стандарти. Резултати от обучението за дисциплината: Да подготви студентите с основните теоретични постановки и да създаде навици и умения в сферата на публичното общуване – бизнес протокол и дипломатически протокол, вербална и невербална комуникация, умения за публични послания.
13. Библиография (Препоръчителна или задължителна литература):
    Кафтанджиев, Хр., Хармония в рекламата, С, 2008 г. - Петев, Т., Съвременни теории за комуникацията, С, 2007 г. - Петров, М., Америка – социалният тропик, С, 2010 г. - Райков, Здр., Корпоративният гражданин, С, 2010 г. - Калагларски, Г., Рецепти за успех, С, 2008 г. - Христов, Ч., Убеждаваща комуникация, С, 2009 г.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции и упражнения, курсов проект, извънаудиторна заетост и консултации.
15. Методи и критерии на оценяване: Изпитът е писмен и се провежда в края семестъра. Студентите представят един курсов проект, съобразно със съдържанието на учебната дисциплина. Изпитът формира 50% от оценката, а останалите 50% се формират от оценката на курсовия проект.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: не е предвидена в учебния план.