

УЧЕБНА ПРОГРАМА

УТВЪРЖДАВАМ,
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:
/доц. д-р М. Великова/

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление	Специалност: Инфраструктура на администрацията	
Образователно-квалификационна степен: <input checked="" type="checkbox"/> - бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> - магистър	Курс: 2 Семестър: 3	Форма на обучение: <input checked="" type="checkbox"/> - редовно <input checked="" type="checkbox"/> - задочно <input checked="" type="checkbox"/> - дистанционно

Наименование на учебната дисциплина: Психология на управлението		Код: PSY 1237
		Език: български
Общ хорариум: 180	Седмична заетост: 9	
аудиторна заетост <input type="text" value="60"/>	аудиторна заетост <input type="text" value="4"/>	
извънаудиторна заетост <input type="text" value="120"/>	извънаудиторна заетост <input type="text" value="8"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> - Курсови задачи <input type="checkbox"/> - Курсови проекти <input type="checkbox"/> - Стажове и практики <input checked="" type="checkbox"/> - Други форми	Статут на учебната дисциплина: <input checked="" type="checkbox"/> - задължителна <input type="checkbox"/> - избираема <input type="checkbox"/> - факултативна	
Форма на финален контрол: Писмен изпит	ECTS кредити: <input type="text" value="6"/>	
Титуляр на учебната дисциплина: проф. д.пс.н. Галя Герчева-Несторова, д-р Йоанна Недялкова		

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

1. Определение:

1.1. Наименование на учебната дисциплина

Психология на управлението

1.2. Код на учебната дисциплина - PSY 1237

2. Описание на съдържанието на учебната дисциплина по тематични единици:

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

За студентите от дистанционна форма на обучение

Съдържанието на учебната дисциплина е разпределено за 15 учебни седмици

Учебна седмица	ТЕМА	Аудиторна заетост		Извънауд. заетост	
		Аудиторни консултации	Синхронни консултации в системата за ДО	Самостоятелна работа в системата за ДО	Практически задачи
1	Психологическото познание и основните теоретични и приложни проблеми на психологията на социалното управление. Моделът за бюрократичната организация на Макс Вебер.	1	2	4	
2 3	Социалните общности – формални и неформални характеристики. Социометрията като метод за диагностика на отношенията между членовете в групата и прогностичните ѝ възможности за ефективността на управлението.	1	2	4	
4	Социалните групи в организацията – основни психологически характеристики. Групова динамика управление.	0,5	2	4	
5	Управление на субективните и обективните отношения във взаимодействията между хората. Теория на баланса на Ф. Хайдер.	0,5	1	4	
6	Мотивацията в управлението, основана на човешките потребности. Модел на Е. Маслоу. Мотивация чрез цели.	0,5	1	4	
7	Стратегии в социалното управление, основани на модела на човешките потребности на Д. Макклеланд.	0,5	1	4	
8	Техники за мотивиране в управленската дейност, основани на удовлетворяване на социалните потребности. Теория за справедливостта.	0,5	1	4	
9	Личностни качества на ръководителя, определящи ефективността му в управленската дейност. Личностни качества на управлявания и ефективното му функциониране в организацията.	0,5	2	4	
10	Комуникациите на мениджъра във и със социалните общности. Комуникативните мрежи в социалните	0,5	2	4	

	общности. Комуникативните канали във формалните социални общности. Комуникативните стилове в управлението.				
11	Транзакционен анализ на взаимодействията в социалните общности. Власт и подчинение – психологически характеристики.	1	2	4	
12	Конформизмът като личностна проява в социалните взаимодействия. Класически експеримент на С. Аш. Конформизъм и управление.	0,5	1	4	
13	Основни характеристики на междуличностните конфликти. Управление и конфликти – модели за разрешаване на конфликти.	0,5	1	4	
14	Личностни характеристики на успешните мениджъри и лидери. Самопознание и личностно израстване.	1	2	4	
15	Водене на преговори. Моделът за водене на преговори, основани на принципи.	0,5	1	4	
	<i>Общо (аудиторна/извънаудиторна заетост)</i>	9 /21 = 30ч.		60 ч.	

За студентите от редовна и задочна форма на обучение

А. ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	Часа
1	Психологическото познание и основните теоретични и приложни проблеми на психологията на социалното управление. Моделът за бюрократичната организация на Макс Вебер.	2
2	Социалните общности – формални и неформални характеристики. Социометрията като метод за диагностика на отношенията между членовете в групата и прогностичните ѝ възможности за ефективността на управлението.	2
3	Социалните групи в организацията – основни психологически характеристики. Групова динамика управление.	2
4	Управление на субективните и обективните отношения във взаимодействията между хората. Теория на баланса на Ф. Хайдер.	2
5	Мотивацията в управлението, основана на човешките потребности. Модел на Е. Маслоу. Мотивация чрез цели.	2
6	Стратегии в социалното управление, основани на модела на човешките потребности на Д. Маккелеланд.	2
7	Техники за мотивиране в управленската дейност, основани на удовлетворяване на социалните потребности. Теория за справедливостта.	2
8	Личностни качества на ръководителя, определящи ефективността му в управленската дейност. Личностни качества на управлявания и ефективното му функциониране в организацията.	3
9	Комуникациите на мениджъра във и със социалните общности. Комуникативните мрежи в социалните общности. Комуникативните канали във формалните социални общности. Комуникативните стилове в управлението.	3
10	Транзакционен анализ на взаимодействията в социалните	2

	общности. Власт и подчинение – психологически характеристики.	
11	Конформизмът като личностна проява в социалните взаимодействия. Класически експеримент на С. Аш. Конформизъм и управление.	2
12	Основни характеристики на междуличностните конфликти. Управление и конфликти – модели за разрешаване на конфликти.	2
13	Личностни характеристики на успешните мениджъри и лидери. Самопознание и личностно израстване.	2
14	Водене на преговори. Моделът за водене на преговори, основани на принципи.	2
	Общо:	30

Б. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ

№	ТЕМА	Часа аудит .	Часа извън аудит.
1	Социални групи. Групови процеси. Комуникации в групата.	1	2
2	Потоъкът на информация в организациите.	1	2
3	Скала на Шуденбергер за невербалната комуникация.	1	2
4	Вземане на решение. Групови и индивидуални решения.	1	2
5	Междоличностни отношения в групите. Потребност от самопознание и самооценка на бизнесмена.	1	2
6	Стилове в управлението. Лидерство. Статус и роля.	1	2
7	Оказване на влияние. Власт. Форми на властта. Психологически техники за влияние. Подчинение на властта – експеримент на Милграм.	1	2
8	Направление на гнева. Разрешаване на конфликтни ситуации.	1	2
9	Убедителна комуникация и преговори.	1	2
10	Процеси на идентификация.	1	2
11	Стимулиране творческото мислене на бизнесмена. Техника на мозъчната атака. Матрица ASMAR.	1	2
12	Стратегии за справяне със стреса в професионална среда.	2	4
13	Скала на Vales за анализиране на поведението на участниците в преговори и събрания.	2	4
	Общо:	15	30

3. Ниво:

3.1. Предпоставки: познаване на основните принципи на управлението.

3.2. Цели и задачи:

- усвояване на основните теоретични концепции за психологическата същност на управлението на човешките общности (организации, групи, екипи);
- изграждане на практически социални умения за ефективна управленска дейност;
- формиране на нагласа за индивидуално личностно развитие.

3.3. Библиография

1. Арънсън, Е. Човекът - "социално животно" С., Дамян Яков, 2009
2. Герчева-Несторова, Г. Личност и общуване. С., Изд. „Албатрос”, 2010.

3. Герчева-Несторова, Г. Психология в управлението. Комуникативен разрез. Варна, УИ ВСУ „Черноризец Храбър”, 2004.
4. Герчева-Несторова, Г. Психология на управлението. Комуникативен практикум”, Варна, УИ ВСУ „Черноризец Храбър”, 2005.
5. Маслоу, Е. Мотивация и личност, С. Изд. „Кибеа”, 2010
6. Социална психология. Под. ред. на Серж Московичи. С., Изд. „Дамян Янков”, 2006
7. Тофлър, А. Трусовете във властта. Народна култура, 1996
8. Розанова, В.А. Психология управления, М. Альфа-Пресс, 2008
9. Урбанович, А.А. Психология управления, Минск, „Харвест”, 2007
10. Harris, Th. E., Nelson, M.D. Applied Organizational Communication. New York – London, Taylor & Francis Group, LLC, 2008
11. Work Motivation : Past, Present, and Future / Ed. by Ruth Kanfer, Gilad Chen, Robert D. Pritchard . - New York : Routledge, 2008.

4. Преподавателски състав:

проф. д.пс.н. Галя Герчева
д-р Йоана Недялкова

5. Методи на преподаване и усвояване на материята

- 5.1. Лекции: 2 часа седмично, 15 седмици.;
- 5.2. Консултации: 2 часа седмично, 15 седмици.
- 5.3. Групови семинарни упражнения: 2 часа седмично, 7 седмици, 1 час, 1 седмица.
- 5.4. Лабораторна работа: *Не*
- 5.5. Проекти и изследователска работа:
- 5.6. Друга практическа работа: *Не*
- 5.7. Методи за неприсъствено обучение (където е възможно) *Не*
- 5.8. Други методи: *Не*

6. Оценяване- крайната оценка е средноаритметична от оценките по 6.1. и 6.2.:

- 6.1. Текущ контрол:
 - разработване и представяне на курсови работи – до 3 за семестъра
 - редовно участие в семинарните занятия, като поне в четири от тях се представя собствена позиция
 - успешно участие в колоквиум
- 6.2. Писмен семестриален изпит – тест, включващ въпроси от лекционния материал и този от семинарните упражнения (посочени в конспекта). Тестът е успешно взет, ако са решени повече от 50% от задачите.

Конспект

1. Основни теоретични и приложни проблеми на психологията на социалното управление.
2. Социалните общности – психологически характеристики на формалните и неформалните общности.
4. Групова динамика и управление.
5. Управление на субективните и обективните отношения във взаимодействията между хората. Теория на баланса на Ф. Хайдер.

6. Мотивацията в управлението, основана на човешките потребности. Мотивация чрез цели.
7. Стратегии в социалното управление, основани на модела на човешките потребности на Д. Маккелланд.
8. Техники за мотивиране в управленската дейност, основани на удовлетворяване на социалните потребности. Теория за справедливостта.
9. Личностни качества на ръководителя, определящи ефективността му в управленската дейност.
10. Личностни качества на управлявания и ефективното му функциониране в организацията.
11. Комуникативните мрежи и канали във формалните социални общности.
13. Транзакционен анализ на взаимодействията в социалните общности.
14. Власт и подчинение – психологически характеристики.
15. Конформизмът като личностна проява в социалните взаимодействия.
16. Основни характеристики на междуличностните конфликти. Управление и конфликти – модели за разрешаване на конфликти.
17. Личностни характеристики на успешните мениджъри и лидери.
18. Теории и стилове на лидерство. Самопознание и личностно израстване.
19. Водене на преговори. Моделът за водене на преговори, основани на принципи.

6.2. Есета - Не

6.3. Дипломни работи - Не

6.4. Проекти или практика - Не

6.5. Оценяване в процеса на обучение

6.6. Други форми - Не

7. Речник: психология, психология на социалното управление, социални общности, личност, поведенчески типологии, личностни потребности, мотивация, групов динамичка, екип, лидер, междуличностен конфликт, стилове на управление, стилове на водене на преговори .

Разработил програмата,

проф. д.пс.н. Г. Герчева-Несторова

Учебната програма е приета на заседание на Катедра „Администрация, управление и политически науки” с протокол № 3/25/10/2017 година.