

**ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ "ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР"**  
**ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ”**  
**КАТЕДРА „АДМИНИСТРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИ**  
**НАУКИ”**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

УТВЪРЖДАВАМ,  
 РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:  
 /доц. д-р М. Великова/

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА  
 ПО УЧЕБЕН ПЛАН

Професионално направление: <b>3.7. Администрация и управление</b>	Специалност: <b>Бизнес администрация и мениджмънт – МП “Мениджмънт и международен маркетинг”</b>	
Образователно-квалификационна степен: <input type="checkbox"/> бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> магистър	Курс: <b>1</b> Семестър: <b>1</b>	Форма на обучение: <input checked="" type="checkbox"/> - редовно <input checked="" type="checkbox"/> - задочно <input checked="" type="checkbox"/> - дистанционно

Наименование на учебната дисциплина: <b>Конкурентоспособност и управление на знанията</b>		Код: <b>MAN 3508</b>
		Език: <b>български</b>
Общ хорариум: <b>90</b>	Седмична заетост: <b>6</b>	
аудиторна заетост <input type="text" value="30"/>	аудиторна заетост <input type="text" value="2"/>	
извънаудиторна заетост <input type="text" value="60"/>	извънаудиторна заетост <input type="text" value="4"/>	
<input type="checkbox"/> - Курсови задачи <input checked="" type="checkbox"/> - Курсови проекти  <input type="checkbox"/> - Стажове и практики <input type="checkbox"/> - Други форми	Статут на учебната дисциплина: <input checked="" type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> - избираема  <input type="checkbox"/> - факултативна	
Форма на финален контрол: Изпит	ECTS кредити: <input type="text" value="3"/>	
Титуляр на учебната дисциплина: <b>доц. д-р Снежанка Овчарова</b>		

## ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

### 1. Определение:

1.1. Наименование на учебната дисциплина:

**Конкурентоспособност и управление на знанията**

1.2. Код на учебната дисциплина: MAN 3508

### 2. Описание на съдържанието на учебната дисциплина по тематични единици:

#### СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

За студентите от дистанционна форма на обучение

Съдържанието на учебната дисциплина е разпределено за 15 учебни седмици

Учебна седмица	ТЕМА	Аудиторна заетост		Извънаудиторна заетост	
		Аудиторни консултации	Синхронни консултации в системата за ДО	Самостоятелна работа в системата за ДО	Практически задачи
1	Основни понятия и дефиниции. Роля на конкуренцията в пазарна икономика. Правно-нормативна уредба за регулиране на конкуренцията	0	1	4	
2	Видове форми и методи конкуренция. Пазарни проучвания на конкурентната среда на фирмата	0	1	4	
3	Критерии и показатели за оценка на конкурентоспособността на продуктите.	0	1	4	
4	Същност и характеристики на фирмената конкурентоспособност.	0.5	1	4	
5	Оценка на фирмената конкурентоспособност.	0	1	4	
6	Конкурентоспособност на МСП.	0.5	1	4	
7	Същност и видове клъстери. Влияние за повишаване на конкурентоспособността.	1	1	4	
8	Същност и типология на знанията.	1	1	4	
9	Елементи на управлението на знанията. Фирмени цели и управление на знанията.	1	2	4	
10	Одит и анализ на организационните знания.	1	2	4	
11	Идентифициране на областите с критични знания в организацията	1	2	4	
12	Определяне на диференциращите възможности.	1	2	4	
13	Портфолио на мениджърските знания.	1	2	4	
14	Същност и видове стратегии за управление на знанието.	1	2	4	

15	Инструменти на стратегията за управление на знанията .	0	1	2	
	<i>Общо (аудиторна/извънаудиторна заетост)</i>	9 /21 = 30ч.		60 ч.	

За студентите от редовна и задочна форма на обучение

### А. ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	Часа
1	Основни понятия и дефиниции. Роля на конкуренцията в пазарна икономика. Правно-нормативна уредба за регулиране на конкуренцията	2
2	Видове форми и методи конкуренция	2
3.	Критерии и показатели за оценка на конкурентоспособността на продуктите.	2
4.	Същност, характеристики и оценка на фирмената конкурентоспособност.	2
5.	Конкурентоспособност на МСП.	2
6.	Същност и видове клъстери. Влияние за повишаване на конкурентоспособността.	2
7.	Същност, елементи и типология на знанията.	2
8.	Фирмени цели и управление на знанията.	2
9.	Одит и анализ на организационните знания.	2
10.	Идентифициране на областите с критични знания в организацията	2
11.	Определяне на диференциращите възможности.	2
12.	Портфолио на мениджърските знания.	2
13.	Същност и видове стратегии за управление на знанието.	2
14.	Инструменти на стратегията за управление на знанията .	2
15	Конкурентоспособност на българската икономика.	2
	<b>Общо</b>	<b>30</b>

### Б. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ -НЕ

#### 3. Ниво:

##### 3.1.Предпоставки:

Студентите трябва да имат основни знания от изучаваните в бакалавърска степен управленски дисциплини: Стратегическо управление, Бизнес планиране, Маркетинг.

##### 3.2. Цели и задачи:

Целта на дисциплината „Конкурентоспособността и управление на знанията” е да запознае студентите с основните концепции за конкурентоспособността и да развие умения за анализ и идентифициране на уникалните знания в организацията. Усвояват се способности за разкриване на характеристиките на продуктите, технологиите, организационните процеси, мениджмънта, които създават диференциращи конкуренти предимства.

##### 3.3. Библиография:

#### Основна литература :

- Георгиев Р. Стратегиране и конкурентоспособност. УИ София, 2013г.
- Овчарова Сн. Управление на знанията. ВСУ, 2005г.
- Портър М. "Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти. Класика и стил, 2010.
- Велев Мл. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността. 2006.
- Ovcharova Sn. Studying the key knowledge and competitiveness of some Bulgarian companies. Management, knowledge and learning (MakeLearn) International conference 2011 Celje, Slovenia, 22-24 June 2011.

#### Допълнителна литература

- The Global Competitiveness Report. World Economic Forum.
- Велев Мл. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, ИК "Софттрейд", 2004.
- Рибов М. Управление на конкурентоспособността в туризма. Тракия-М. 2006.

#### **4. Преподавателски състав:**

доц.д-р Снежанка Овчарова

#### **5. Методи на преподаване и усвояване на материята:**

- 1.1. Лекции: *2 часа на седмица, 15 седмици;*
- 1.2. Консултации (конвенционални форми или условия за индивидуални консултации): *2 часа на седмица, 15 седмици;*
- 1.3. Групови семинари и работни срещи: *0 часа на седмица, 15 седмици;*
- 1.4. Лабораторна работа: *не;*
- 1.5. Проекти и изследователска работа: *3 часа на седмица, 15 седмици;*
- 1.6. Друга практическа работа:
- 1.7. Методи за неприсъствено обучение (където е възможно):;
- 1.8. Други методи: казуси, делови игри - *1 час на седмица, 15 седмици.*

#### **6. Оценяване:**

##### 6.1. Писмени и устни изпити

Оценката по дисциплината „Управление на конкурентоспособността и знанията” се формира от резултатите на изпита и от курсовата работа и казусите. Тежестта на отделните компоненти в общата оценка е както следва: сумата от оценките на курсовата работа и казусите – 50%; резултати от електронния тест – 50%.

##### **6.1.1 Конспект по учебната дисциплина**

1. Основни понятия и дефиниции.
2. Роля на конкуренцията в пазарна икономика.
3. Правно-нормативна уредба за регулиране на конкуренцията.
4. Видове форми и методи конкуренция.
5. Пазарни проучвания на конкурентната среда на фирмата.
6. Критерии и показатели за оценка на конкурентоспособността на продуктите.
7. Същност и характеристики на фирмената конкурентоспособност.
8. Оценка на фирмената конкурентоспособност.
9. Конкурентоспособност на МСП.
10. Видове стратегии. Разработване на стратегически планове и програми.

11. Същност на клъстерния подход и влияние за повишаване на конкурентоспособността.
12. Видове клъстери.
13. Същност и типология на знанията.
14. Елементи на управлението на знанията.
15. Фирмени цели и управление на знанията.
16. Одит и анализ на организационните знания.
17. Идентифициране на областите с критични знания в организацията.
18. Определяне на диференциращите възможности.
19. Портфолио на мениджърските знания.
20. Същност и видове стратегии за управление на знанието.
21. Инструменти на стратегията за управление на знанията .
22. Конкурентоспособност на българската икономика.

## 6.2. **Есета:**

### 6.3. **Дипломни работи:** да

Курсовите проекти, практико-приложните проучвания, научно-изследователските задачи на много добрите и отличните студенти могат да прераснат в дипломни работи.

### 6.4. **Проекти или практика:**

Самостоятелната работа е неотменна от общия учебен процес. Тя предполага не само запознаването с материала и неговото усвояване, но и разработването на курсов проект за реална организация. Отличните студенти се стимулират за участие в младежки научни сесии, конференции и кръгли маси.

### 6.5. **Оценяване в процеса на обучение**

Студентите разработват писмено казуси, реферати, които се защитават устно и оценяват. Подготвя се курсова работа . Полага се електронен тест. Тежестта на отделните компоненти в общата оценка е както следва: сумата от оценките на курсовата работа и казусите – 50%; резултатите от електронния тест – 50%.

Оценката по дисциплината се изписва по българския стандарт и по стандартите на European Credit Transfer System (ECTS) и се нанася в изпитния протокол (на хартиен и електронен носител) и в главната книга.

### 6.6. **Други форми - НЕ**

## 7. **Речник:**

Конкурентоспособност, конкуренция, диференциращи конкуренти предимства, управление на знанията, одит на знания видове клъстери.

## **Разработил програмата:**

**доц. д-р Снежанка Овчарова**

Учебната програма е приета на заседание на Катедра „Администрация, управление и политически науки” с протокол № 3/25.10.2017 година.