

**ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ "ЧЕРНОРИЗЕЦ  
ХРАБЪР"**

**ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ”  
КАТЕДРА „АДМИНИСТРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИ  
НАУКИ”**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

УТВЪРЖДАВАМ,  
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:  
/доц. д-р Мария Великова/

**ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА  
ПО УЧЕБЕН ПЛАН**

|   |   |  |
|---|---|--|
| Професионално направление:<br><b>3.7. Администрация и управление</b>  | Специалност:<br><b>Бизнес администрация и мениджмънт – МП “Мениджмънт и международен маркетинг”</b> |  |
| Образователно-квалификационна степен:<br><input type="checkbox"/> - бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> - магистър  | Курс: 1<br>Семестър: 2  | Форма на обучение:<br><input type="checkbox"/> - редовно<br><input type="checkbox"/> - задочно<br><input checked="" type="checkbox"/> - дистанционно |
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Електронен бизнес и маркетинг (E-business and Marketing)</b>   |   | Код: INF 3400<br>Език: български   |
| Общ хорариум: 90  |   | Седмична заетост:  |
| аудиторна заетост <input type="text" value="30"/>   |   | аудиторна заетост <input type="text" value="2"/>   |
| извънаудиторна заетост <input type="text" value="60"/>  |   | извънаудиторна заетост <input type="text" value="4"/>  |
| Статут на учебната дисциплина:<br><input checked="" type="checkbox"/> - Курсови задачи<br><input type="checkbox"/> - Курсови проекти<br><input type="checkbox"/> - Стажове и практики<br><input type="checkbox"/> - Други форми |   | <input type="checkbox"/> - задължителна<br><input checked="" type="checkbox"/> - избираема<br><input type="checkbox"/> - факултативна                |
| Форма на финален контрол: изпит   |   | ECTS кредити: <input type="text" value="3"/>   |

Титуляр на учебната дисциплина:  
**проф. д-р Теодора Бакърджиева**

## ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

1. Определение:

1.1. Наименование на учебната дисциплина

**Електронен бизнес и маркетинг  
(E-business and Marketing)**

1.2. Код на учебната дисциплина: INF 3400

2. Описание на съдържанието на учебната дисциплина по тематични единици:

## СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

За студентите от дистанционна форма на обучение

Съдържанието на учебната дисциплина е разпределено за 15 учебни седмици

| Учебна седмица | ТЕМА  | Аудиторна заетост     |   | Извънаудиторна заетост                 |                    |
|----------------|---|-----------------------|---|--|--------------------|
|                |   | Аудиторни консултации | Синхронни консултации в системата за ДО | Самостоятелна работа в системата за ДО | Практически задачи |
| 1              | Електронен бизнес. Електронно управление (ЕО).<br>Стратегия за ЕО в България. Принципи на ЕО.       | 1                     | 3                                       | 4                                      |                    |
| 2              |   |                       |   |  |                    |
| 3              | Елементи на ЕО. Организационен модел. Правна и финансова рамка. Информационен и технологичен модел. | 1                     | 3                                       | 4                                      |                    |
| 4              |   |                       |   |  |                    |
| 5              | Електронно правителство. Електронни услуги за гражданите и бизнеса в България.                      | 1                     | 2                                       | 4                                      |                    |
| 6              |   |                       |   |  |                    |
| 7              | Е-сигурност – политики и процедури. Защита при електронен подпис. Цифров сертификат.                | 1                     | 2                                       | 4                                      |                    |
| 8              |   |                       |   |  |                    |
| 9              | Електронен маркетинг  | 1                     | 3                                       | 4                                      |                    |
| 10             | Интернет банкиране – специфика и особености.<br>Предимства и недостатъци.                           | 1                     | 1                                       | 4                                      |                    |
| 11             |   |                       |   |  |                    |
| 12             | Електронно банкиране в българската банкова система. Web и Online коефициенти.                       | 1                     | 1                                       | 2                                      |                    |
| 13             | BPMS (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM)   | 1                     | 3                                       | 2                                      |                    |
| 14             |   |                       |   |  |                    |
| 15             | SAP (System Analysis and Protocol Development)  | 1                     | 3                                       | 2                                      |                    |
|                | Общо (аудиторна/извънаудиторна заетост)   | 9/21=30ч              |   | 60 ч.                                  |                    |

## За студентите от редовна и задочна форма на обучение

### А. ЛЕКЦИИ

| № | ТЕМА  | Часа      |
|---|---|-----------|
| 1 | Електронен бизнес. Електронно управление (ЕО). Стратегия за ЕО в България. Принципи на ЕО.          | 4         |
| 2 | Елементи на ЕО. Организационен модел. Правна и финансова рамка. Информационен и технологичен модел. | 4         |
| 3 | Електронно правителство. Електронни услуги за гражданите и бизнеса в България.                      | 4         |
| 4 | Е-сигурност – политики и процедури. Защита при електронен подпис. Цифров сертификат.                | 4         |
| 5 | Електронен маркетинг.   | 4         |
| 6 | Интернет банкиране – специфика и особености. Предимства и недостатъци.                              | 4         |
| 7 | Електронно банкиране в българската банкова система. Web и Online коефициенти.                       | 2         |
| 8 | BPMS (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM)   | 2         |
| 9 | SAP (System Analysis and Protocol Development)  | 2         |
|   | <i>Общо</i>   | <i>30</i> |

### Б. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ - НЕ

#### 3. Ниво:

##### 3.1. Предпоставки

В дисциплината „Електронен бизнес и маркетинг” се включват познания от областта на компютърните мрежи и Интернет технологиите, както и основополагащи постановки от теорията и практика на мениджмънта и маркетинга. Тази дисциплина се предхожда от въвеждаща дисциплина „Електронно управление” от обучението на студентите в бакалавърска степен.

##### 3.2. Цели и задачи

Предложеният курс се изучава през втория семестър на първата година. Неговата цел е да представи електронния бизнес и интернет маркетинга пред студентите. Те се запознават с online банковото обслужване, като се отделя специално внимание на българската банкова система. Студентите разглеждат електронните услуги за гражданите и бизнеса в България.

##### 3.3. Библиография (основна и допълнителна литература)

###### *Основна литература:*

1. Бакърджиева, Т. Електронен бизнес – технологии и мрежи, ВСУ „Черноризец Храбър” университетско издателство, 2006,

2. Best E-Business and Online Marketing Books and resources:

- The Best Books for Mastering the Ecommerce World

Available at : <http://ecommerce-platforms.com/articles/the-best-books-for-mastering-the-ecommerce-world>

- Chaffey, D. , Digital Business and E-Commerce management

Available at: <http://www.amazon.co.uk/Digital-Business-E-Commerce-Management-6/dp/0273786547>

- Best E-Business EBooks 2018

<http://www.freebookcentre.net/Business/E-Business-Books.html>

<http://www.e-booksdirectory.com/listing.php?category=247>

<https://www.userlike.com/en/blog/the-10-books-every-ecommerce-professional-should-read>

<http://blog.lemonstand.com/25-must-read-books-for-every-ecommerce-entrepreneur/>

● Best E- Marketing EBooks 2018

<https://www.callboxinc.com.au/b2b-marketing-strategy/free-digital-marketing-ebooks/>

<https://www.wrike.com/blog/beginners-guide-to-online-marketing-free-ebook/>

<http://www.getfreeimebooks.com/>

3. <https://eschool.vfu.bg/course/view.php?id=6>

#### 4. Преподавателски състав:

проф. д-р Теодора Бакърджиева, ас. Антонина Крумова

#### 5. Методи на преподаване и усвояване на материята

5.1. Лекции (2 часа на седмица, 15 седмици)

5.2. Консултации (конвенционални форми или условия за индивидуални консултации) (2 часа на седмица, 5 седмици)

5.4. Лабораторна работа: не

5.5. Проекти и изследователска работа (2 часа на седмица, 15 седмици)

#### 6. Оценяване

##### 6.1. Писмени и устни изпити

Оценяването е на база активност на студентите в периода на целия семестър. По време на обучението студентите имат възможност да презентират разработки по избрана от тях тема от конспекта пред аудиторията. Успешно представяне определя 40% от общата оценка от изпита.

Цялостната оценка се оформя от участие в процеса на обучение и подготовка на курсов проект, в който се прави сравнителен анализ на минимум две компании, които прилагат технологиите на електронния бизнес и интернет банкирането.

##### 6.1.1. Конспект

1. Електронен бизнес. Електронно управление (ЕО). Стратегия за ЕО в България. Принципи на ЕО.

2. Елементи на ЕО. Организационен модел. Правна и финансова рамка. Информационен и технологичен модел.

3. Електронно правителство. Електронни услуги за гражданите и бизнеса в България.

4. Е-сигурност – политики и процедури. Защита при електронен подпис. Цифров сертификат.

5. Електронен маркетинг.

6. Интернет банкиране – специфика и особености. Предимства и недостатъци.

7. Електронно банкиране в българската банкова система. Web и Online коефициенти

8. BPMS (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT SYSTEM).

9. SAP (System Analysis and Protocol Development)

##### 6.4. Проекти или практика.

Оценка на практическите умения - курсов проект, в който се представя сравнителен анализ на минимум две компании, които прилагат технологиите на електронния бизнес и интернет банкирането. На база направения анализ и обсъждане трябва да се обосноват изводи и да се

изведат препоръки за компаниите, които да покажат личното участие и личния принос на студента при разглеждане на дейността на определените компании.

#### 6.5. Оценяване в процеса на обучение

Оценяването в процеса на обучение става на база на участие в дискусиите при разглеждане на темите от конспекта.

#### 6.6. Други форми – не

7. Речник: електронен бизнес, електронна търговия, електронен маркетинг, Интернет, електронни продажби, електронни транзакции

**Разработил програмата,**

**проф. д-р Теодора Бакърджиева**

Учебната програма е приета на заседание на Катедра „Администрация, управление и политически науки“ с протокол № 3/ 25.10.2017 година.