

ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ "ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР"
ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ“
КАТЕДРА „АДМИНИСТРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ“

УЧЕБНА ПРОГРАМА

УТВЪРЖДАВАМ,
 РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:
 /доц. д-р М. Великова/

**ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА
 ПО УЧЕБЕН ПЛАН**

Професионално направление: 3.7 Администрация и управление	Специалност: Бизнес администрация и мениджмънт – Мениджмънт и международен маркетинг	
Образователно-квалификационна степен: <input type="checkbox"/> бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> магистър	Курс: 1 Семестър: 2	Форма на обучение: <input checked="" type="checkbox"/> - редовно <input checked="" type="checkbox"/> - задочно <input checked="" type="checkbox"/> - дистанционно

Наименование на учебната дисциплина: Етика и лидерство		Код: РНІ 3060
		Език: български
Общ хорариум: 90	Седмична заетост: 6	
аудиторна заетост <input type="text" value="30"/>	аудиторна заетост <input type="text" value="2"/>	
извънаудиторна заетост <input type="text" value="60"/>	извънаудиторна заетост <input type="text" value="4"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> - Курсови задачи <input type="checkbox"/> - Курсови проекти <input type="checkbox"/> - Стажове и практики <input checked="" type="checkbox"/> - Други форми	Статут на учебната дисциплина: <input type="checkbox"/> задължителна <input checked="" type="checkbox"/> избираема <input type="checkbox"/> факултативна	
Форма на финален контрол: Изпит	ECTS кредити:	<input type="text" value="3"/>
Титуляр на учебната дисциплина: Доц. д-р Даниела Попова		

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

1. **Определение:**

1.1. Наименование на учебната дисциплина:

Етика и лидерство

1.2. Код на учебната дисциплина: РНІ 3060

2. **Описание на съдържанието на учебната дисциплина по тематични единици:**

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

А. ЛЕКЦИИ

За студентите от дистанционна форма на обучение

Съдържанието на учебната дисциплина е разпределено за 15 учебни седмици

Уч ебн а сед ми ца	ТЕМА	Аудиторна заетост		Извънаудиторн а заетост	
		Ауди торни консу лтаци и	Синхро нни консулт ации в система та за ДО	Самост оятелна работа в система та за ДО	Практич ески задачи
1	Етиката като наука	0	1	2	0
2	Ценности и етикеция	0	1	2	0
3	Бизнес етиката – формиране и основни проблеми	1	1	2	0
4	Етиката в лидерството	1	1	2	10
5	Етични стандарти	0	1	2	0
6	Етични норми	0	1	2	0
7	Етични принципи	0	1	2	0
8	Обхват и особености на бизнес етиката	1	1	2	0
9	Новата етична парадигма	1	2	2	10
10	Модели на сервант-лидерството и етични особености на взаимодействията	1	2	2	0
11	Подходи в бизнес етиката	1	2	2	0
12	Етични системи в бизнеса и мениджмънта	1	2	2	0
13	Механизми за регулиране на етичните стандарти в бизнеса	1	2	2	0
14	Бизнес етиката в различните култури	1	2	2	10
15	Моралната отговорност в бизнеса	0	1	2	0

	Общо (аудиторна/извънаудиторна заетост)	9/21=30ч.	60 ч.
--	---	-----------	-------

Редовна и задочна форма на обучение

№	ТЕМА	Часа
Раздел 1 (15 часа)		
1	Етиката като наука. Ценности и етикеция. Бизнес етиката – формиране и основни проблеми. Етиката в лидерството	6
2	Етични стандарти, норми, принципи. Обхват и особености на бизнес етиката. Новата етична парадигма	6
3	Модели на сервант-лидерството и етични особености на взаимодействията	3
Раздел 2 (15 часа)		
1	Подходи в бизнес етиката. Етични системи в бизнеса и мениджмънта	6
2	Механизми за регулиране на етичните стандарти в бизнеса	3
3	Бизнес етиката в различните култури. Моралната отговорност в бизнеса	6

Б. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ - НЕ

3. Ниво:

3.1. Предпоставки:

Студентите трябва да имат познания по бизнес комуникации, управление и икономика на предприятието, управление на човешките ресурси.

3.2. Цели и задачи:

Дисциплината “Етика и лидерство” изучава основните теоретико - методологически и практико - приложни въпроси, свързани с етични аспекти на бизнеса и социално-отговорното поведение на мениджмънта му.

Целта на обучението е да бъдат усвоени практически знания и умения, свързани с етичните разбирания за управлението на социално отговорното поведение на бизнеса в лидерските му взаимодействия и възможности. Основната задача е да се изведат и анализират насоки за развитие на концепцията “социална отговорност” на предприятието в условия на глобалната икономика, лидерството като концепция и бизнес етиката.

3.3. Библиография (основна и допълнителна литература):

1. Драмалиева, В., Е. Петрова (съставители). Етиката в българската икономика. Унив. изд. “Стопанство”, С., 2010
2. Маринова, Е., М. Мизов (съставители). Морал и етика на равенството и неравенството в съвременното българско общество. Изд. „Авангард Прима” С., 2018
3. Дънешка, А. Култура и международен бизнес. Изд. комплекс на УНСС, С., 2015
4. Иванов, И. Моралът на лидера-слуга. // Годишник на ШУ ,Том XIX D, 2015 , стр. 468-478
5. Крънчева, Кр. Бизнес етикет. Изд. “Изток-Запад”, 2013
6. Küpers, W. Embodied Responsive Ethical Practice The Contribution of Merleau-Ponty for a Corporeal Ethics in Organisations. Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies, Vol.20, No.1, 2015

7. www.globalethics.org
8. www.onlineethics.org
9. bcpgim.files.wordpress.com/
10. <https://jesbg.files.wordpress.com/2019/01/eticheski-izsledvania-br3-kn2-2018.pdf>
11. <https://jesbg.files.wordpress.com/2018/02/eticheski-izsledvania-br2-kn2-12-2017.pdf>

4. **Преподавателски състав:**

Доц. д-р Даниела Попова

5. **Методи на преподаване и усвояване на материята:**

- 5.1. Лекции: *2 часа на седмица, 15 седмици*
- 5.2. Консултации (конвенционални форми или условия за индивидуални консултации): *1 час на седмица, 15 седмици*
- 5.3. Групови семинари и работни срещи: *НЕ*
- 5.4. Лабораторна работа: *НЕ*
- 5.5. Проекти и изследователска работа: *2 часа на седмица, 15 седмици*
- 5.6. Друга практическа работа: *НЕ*
- 5.7. Методи за неприсъствено обучение (където е възможно): *1 час на седмица, 15 седмици*
- 5.8. Други методи: *НЕ*

6. **Оценяване:**

6.1. Писмени и устни изпити

Проверката и оценката на придобитите знания и компетенции се осъществява чрез следните форми:

- участие и контролна оценка на студентите по време на занятията – 60%;
- оценка на изпитен тест и/или казус - 40 %. Изпитният тест включва отворени и затворени въпроси. Възможни са повече от един верни отговори.

6.1.1. Конспект

1. Етиката и лидерът – добри практики
2. Бизнес етиката – формиране и основни проблеми
3. Етични стандарти, норми, принципи
4. Обхват, особености и подходи на бизнес етиката
5. Сервант-лидерството - два модела на лидерството. Морал и етични характеристики на лидера-слуга
6. Етични правила за реклама и търговска комуникация
7. Етични системи в бизнеса и мениджмънта
8. Механизми за регулиране на етичните стандарти в бизнеса
9. Бизнес етиката в различните култури – морално лидерство в крос-културен аспект
10. Моралната отговорност в бизнеса

6.2. Есета

6.3. Дипломни работи

6.4. Проекти или практика

Студентите следва да разработят реферат (за аспектите на бизнес етиката и/или социално-отговорното поведение на конкретно предприятие).

6.5. Оценяване в процеса на обучение

В процеса на обучение се оценява работата на студентите по изследователската работа (реферат) по традиционния начин с количествен измерител за знания.

6.6. Други форми

7. **Речник:** бизнес, етика, лидерство, културни различия

Разработил програмата,

доц. д-р Даниела Попова

Учебната програма е приета на заседание на Катедра „Администрация и управление” с протокол № 3/ 25.10.2017 година.