

**ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ”
КАТЕДРА „АДМИНИСТРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИ
НАУКИ”**

УЧЕБНА ПРОГРАМА

УТВЪРЖДАВАМ,
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:
/доц. д-р М. Великова/

**ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА
ПО УЧЕБЕН ПЛАН**

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление	Специалност: Бизнес администрация и мениджмънт МП “Мениджмънт и международен маркетинг”	
Образователно-квалификационна степен: <input checked="" type="checkbox"/> - бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> - магистър	Курс: 2 Семестър: 3	Форма на обучение: <input checked="" type="checkbox"/> - редовно <input checked="" type="checkbox"/> - задочно <input checked="" type="checkbox"/> - дистанционно

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически мениджмънт		Код: MAN 1442
		Език: български
Общ хорариум: 180	Седмична заетост: 12	
аудиторна заетост <input type="text" value="60"/>	аудиторна заетост <input type="text" value="4"/>	
извънаудиторна заетост <input type="text" value="120"/>	извънаудиторна заетост <input type="text" value="8"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> - Курсови задачи <input checked="" type="checkbox"/> - Курсови проекти <input type="checkbox"/> - Стажове и практики <input type="checkbox"/> - Други форми	Статут на учебната дисциплина: <input checked="" type="checkbox"/> - задължителна <input type="checkbox"/> - избираема <input type="checkbox"/> - факултативна	
Форма на финален контрол: изпит	ECTS кредити: <input type="text" value="6"/>	
Титуляр на учебната дисциплина: доц. д-р Велислава Николаева		

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

1. **Определение:**

1.1. Наименование на учебната дисциплина: **Стратегически мениджмънт**

1.2. Код на учебната дисциплина: **MAN 1442**

2. **Описание на съдържанието на учебната дисциплина по тематични единици:**

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

За студентите от дистанционна форма на обучение

Съдържанието на учебната дисциплина е разпределено за 15 учебни седмици

Учебна седмица	ТЕМА	Аудиторна заетост		Извънауд. заетост	
		Аудиторни консултации	Синхронни консултации в системата за ДО	Самостоятелна работа в системата за ДО	Практически задачи
1	Еволюция на концепцията за стратегическо управление на бизнес организацията. Основни етапи и специфика. Еволюция на средата като предпоставка за появата на стратегическото управление. Природа на стратегическото управление. Стратегически мениджмънт. Роля и място на стратегическия мениджмънт в управлението на бизнес организацията. Подходи и модели за стратегическо управление.	1	2	4	
2	Целеви блок на бизнес организацията. Организационна мисия. Съдържателен обхват на мисията на организацията. Елементи на организационната мисия. Формулиране на мисията на организацията. Промяна на мисията на организацията. Визия на организацията. Взаимозависимост между мисия и визия. Критерии за формулиране на визията на организацията.	0,5	2	4	
3	Целеполагане и цели в контекста на стратегическото управление. Дърво на целите и етапи на формулиране на целите. Логическа връзка между мисия, визия и цели. SMART и ХИТРИ правила. Области и равнища за формулиране на целите. Същност на стратегията. Подходи при формулиране на стратегията. Критерии и видове стратегии.	1	2	4	

	Връзка между мисия, цели и стратегии в „пирамидата“ на стратегията. Корпоративни стратегии. Същност и характеристики. Стратегии на растеж. Защитни и стабилизационни стратегии. Стратегически съюзи, сливания и поглъщания.				
4	Бизнес стратегии. Конкурентни стратегии на Майкъл Портър. Видове, особености и граници на приложение на бизнес стратегиите. Функционални и операционни стратегии. Подход на разработване. Обвързаност функционални стратегии – бизнес стратегии – корпоративна стратегия.	0,5	2	4	
5	Стратегии „продукт-пазар“ според Т. Коно. Характеристика на стратегиите. Стратегически процес. Жизнен цикъл на стратегията. Процеси при разработване на стратегията.	0,5	2	4	
6	Оценка на стратегията и стратегически избор. Подход за оценка на стратегическите алтернативи. Матрица на Томпсън и Стрикланд за избор на стратегия.	0,5	1	4	
7	Стратегическо управление на малки и средни предприятия. Същност и особености на малките и средните предприятия в контекста на стратегическия мениджмънт. Слаби сигнали в процеса на стратегически мениджмънт Реакции на слаби сигнали и стратегическо управление.	0,5	2	4	
8	Управление на стратегическата промяна. Причини за поява на съпротива срещу промяната. Видове промяна. Подходи за преодоляване на съпротивата и за управление на промяната.	1	1	4	
9	Прилики и разлики между стратегическата ориентация на бизнес организациите и публичните организации.	0,5	1	4	
10	Стратегическото планиране и стратегическото управление. Етапи при осъществяване на стратегическото управление и стратегическото планиране. Стратегически план – компоненти и препоръки за изграждането му. Оценка на плановете за стратегическо развитие.	1	1	4	
11	Средства за анализ и диагностика на средата. Видове среда на бизнес организацията. Фактори на средата.		1	4	

	Профил на средата. Матрица на възможностите и матрица на заплахите. SWOT анализ. Методика на прилагане.				
12	Матрица на Бостънската консултантска група (БКГ). Същност и приложение. Концепция за жизнен цикъл. Матрица General Electric (GE). Същност и компоненти. Граници на приложение.	0,5	1	4	
13	PEST анализ, SPACE анализ и GAP анализ. Граници на приложение. Инженерно стойностен анализ. Инженерно стойностен анализ на отраслово и фирмено равнище. Основни принципи.	0,5	1	4	
14	Отраслов анализ на конкуренцията на Майкъл Портър. Фактори за конкурентоспособност на организацията.	0,5	1	4	
15	Анализ на конкуренцията и конкурентна позиция. Рискът в стратегическото управление. Видове стратегически риск. Оценка на риска.	0,5	1	4	
	<i>Общо (аудиторна/извънаудиторна заетост)</i>	9 /21 = 30ч.		60 ч.	

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

А. ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	Часа
Раздел 1 Концептуални основи на стратегическия мениджмънт (26 часа)		
1	Еволюция на концепцията за стратегическо управление на бизнес организацията. Основни етапи и специфика. Еволюция на средата като предпоставка за появата на стратегическото управление.	1
2	Природа на стратегическото управление. Стратегически мениджмънт. Роля и място на стратегическия мениджмънт в управлението на бизнес организацията. Подходи и модели за стратегическо управление.	2
3	Целеви блок на бизнес организацията. Организационна мисия. Съдържателен обхват на мисията на организацията. Елементи на организационната мисия. Формулиране на мисията на организацията. Промяна на мисията на организацията.	2
4	Визия на организацията. Взаимозависимост между мисия и визия. Критерии за формулиране на визията на организацията.	1
5	Целеполагане и цели в контекста на стратегическото управление. Дърво на целите и етапи на формулиране на целите. Логическа връзка между мисия, визия и цели. SMART и ХИТРИ правила. Области и равнища за формулиране на целите.	2
6	Същност на стратегията. Подходи при формулиране на стратегията. Критерии и видове стратегии. Връзка между мисия, цели и стратегии в „пирамидата“ на стратегията.	2

7	Корпоративни стратегии. Същност и характеристики. Стратегии на растеж. Защитни и стабилизационни стратегии. Стратегически съюзи, сливания и поглъщания.	2
8	Бизнес стратегии. Конкурентни стратегии на Майкъл Портър. Видове, особености и граници на приложение на бизнес стратегиите.	2
9	Функционални и операционни стратегии. Подход на разработване. Обвързаност функционални стратегии – бизнес стратегии – корпоративна стратегия.	1
10	Стратегии „продукт-пазар“ според Т. Коно. Характеристика на стратегиите.	1
11	Стратегически процес. Жизнен цикъл на стратегията. Процеси при разработване на стратегията.	2
12	Оценка на стратегията и стратегически избор. Подход за оценка на стратегическите алтернативи. Матрица на Томпсън и Стрикланд за избор на стратегия.	2
13	Стратегическо управление на малки и средни предприятия. Същност и особености на малките и средните предприятия в контекста на стратегическия мениджмънт.	2
14	Слаби сигнали в процеса на стратегически мениджмънт Реакции на слаби сигнали и стратегическо управление.	1
15	Управление на стратегическата промяна. Причини за поява на съпротива срещу промяната. Видове промяна. Подходи за преодоляване на съпротивата и за управление на промяната.	2
16	Прилики и разлики между стратегическата ориентация на бизнес организациите и публичните организации.	1
Раздел 2 Стратегическо планиране и стратегически анализи (19 часа)		
1	Стратегическото планиране и стратегическото управление. Етапи при осъществяване на стратегическото управление и стратегическото планиране.	1
2	Стратегически план – компоненти и препоръки за изграждането му. Оценка на плановете за стратегическо развитие.	2
3	Средства за анализ и диагностика на средата. Видове среда на бизнес организацията. Фактори на средата. Профил на средата. Матрица на възможностите и матрица на заплахите.	2
4	SWOT анализ. Методика на прилагане.	2
5	Матрица на Бостънската консултантска група (БКГ). Същност и приложение. Концепция за жизнен цикъл.	2
6	Матрица General Electric (GE). Същност и компоненти. Граници на приложение.	2
7	PEST анализ, SPACE анализ и GAP анализ. Граници на приложение.	1
8	Инженерно стойностен анализ. Инженерно стойностен анализ на отраслово и фирмено равнище. Основни принципи.	1
9	Отраслов анализ на конкуренцията на Майкъл Портър. Фактори за конкурентоспособност на организацията.	2
10	Анализ на конкуренцията и конкурентна позиция.	2
11	Рискът в стратегическото управление. Видове стратегически риск. Оценка на риска.	2

Б. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ

№	ТЕМА	Часа аудит	Часа извън аудит.
---	------	---------------	-------------------------

1	Стратегия и мисия на фирмата - игра <i>“Стратегии в бизнеса”</i>	1	2
2	Стратегическото управление като процес. Видове стратегии – игра <i>„Стратегии при ползване на общ ресурс”</i>	2	4
3	Стратегически зони на действие. Концепция за жизнения цикъл. Видове стратегии и мисия на организацията (2 част) - казус <i>„Компаниите Coca Cola и Pepsi – вечните конкуренти”</i>	2	4
4	Матрица „пазарен дял - пазарен ръст” (Матрица на Бостънската консултантска група) - казус <i>“БКГ анализ”</i> .	1	2
5	TOWS – матрицата като средство за ситуационен анализ – казус <i>SWOT анализ на „Солвей Соди”</i>	2	4
6	Стратегическо планиране. <i>Стратегическо планиране на фирма “Сиърз”</i> .	1	2
7	Стратегически мениджмънт и стратегически избор – игра <i>„Компания Мечта”</i>	2	4
8	Управление по слаби сигнали - казус <i>„Търговията с бързооборотни стоки – експанзия, защита, управление по слаби сигнали или ...?”</i>	2	4
9	Управление на риска - задачи <i>„Риск”</i>	1	2
10	Стратегическо мислене и стратегическа информация - казуси за особености на промяната	1	2

В. ДРУГИ - НЕ

3. Ниво:

3.1. Предпоставки: Студентите, изучаващи дисциплината „Стратегически мениджмънт” трябва да познават основните принципи и функции на управлението. Дисциплината изисква предварителни познания по мениджмънт, маркетинг, микро- и макро икономика, организационно поведение, технология на управлението, управление на човешките ресурси, планиране, управление на малък и среден бизнес, предприемачество. Дисциплината е задължителна за всички студенти от специалност „Бизнес администрация и мениджмънт“ и фундаментална за тяхното професионално изграждане като специалисти по управление.

3.2. Цели и задачи:

С изучаването на дисциплината „Стратегически мениджмънт“ се очаква студентите да придобият специфични специализирани знания по проблеми и въпроси от обхвата на стратегическото управление и умения за организиране и осъществяване на различни стратегически процеси и анализи.

Формулираните задачи за изпълнение по време на обучението са:

- ✓ да се усвои подходящ понятиен апарат, необходим за правилното разбиране и интерпретиране на научното знание;
- ✓ да се получат знания и формират умения за ползването на различни средства за анализ и оценка на стратегическите позиции;
- ✓ да се запознаят студентите с особеностите и приложимостта на видовете стратегии;
- ✓ да се придобият необходимите знания за самостоятелна подготовка на стратегически план;
- ✓ да се изучат възможностите за адекватна реакция на организациите на променящата се среда, като: управление по слаби сигнали и управление на стратегическия риск, както и да се покаже значението на стратегическото планиране за съществуването и развитието на фирмите.

От обучението си по дисциплината „Стратегически мениджмънт“ студентите ще придобият следните професионални и лични знания, умения и компетенции:

Професионални знания, умения и компетенции:

- ✓ знания за методиката на провеждане на различни стратегически анализи;
- ✓ умения за разграничаване на стратегическо от нестратегическо управление;
- ✓ умения и компетентност за организиране и провеждане на дейности със стратегически характер;
- ✓ умения и компетентност за осъществяване на стратегически анализи;
- ✓ умения за разработване на стратегически планове.

Лични знания, умения и компетенции:

- ✓ повишаване образователната и професионалната култура на обучаемите;
- ✓ повишаване на професионалната пригодност като специалисти от ранг на топ мениджъри;
- ✓ подобряване на организационните и аналитичните умения;
- ✓ умения за систематизиране, анализ и интерпретиране на информация;
- ✓ умения за генериране на синергични ефекти.

3.3. Библиография:

Основна литература:

1. **Николаева, В.** Стратегическо управление. мултимедиен учебник, ВСУ, 2014.
2. **Бодурова, П.** Стратегиите в управлението на фирмите. ВСУ, 2007.
3. **Георгиев, Р.** Стратегизиране и конкурентоспособност, ПринтМедия, София, 2013.
4. **Зафирова, Цв.** Стратегическо управление. ИУ Варна, 2017.
5. **Николаева, В.** Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. ВСУ, 2012.
6. **Николаева, В.** Стратегически аспекти в управлението. Ръководство за семинарни занятия, ВСУ, 2012.
7. **Николаева, В.** Стратегическо управление на бизнес организацията. сборник с тестове и задачи, ВСУ, 2012.
8. **Утън, С., Т. Хорн.** Стратегическо мислене. 2015.

Допълнителна литература:

1. **Аналоун, Ф., А. Карам.** Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. Юнити, Москва, 2005.
2. **Андреева, М.** Стратегически мениджмънт. Стено, Варна, 2001.
3. **Виханский, О.** Стратегическое управление. Гардарики, Москва, 2000.
4. **Баумгартен, Л.,** Стратегический менеджмент в туризме, Москва, Академия, 2007.
5. **Доралийски А.,** Стратегически мениджмънт, НБУ, София, 2008.
6. **Зафирова, Цв.** Стратегическо управление. Наука и икономика, Варна, 2008.
7. **Каплан, Р., Д. Нортън.** Стратегически карти. Класика и стил, София, 2006.
8. **Коно, Т.** Стратегия и структура японских предприятий. Прогресс, Москва, 1987.
9. **Лапыгин, Ю., Д. Лапыгин, Т. Лачинина.** Стратегическое развитие организации. Кнорус, Москва, 2005.
10. **Михайлов, М.** Стратегическо управление на туризма. НБУ, София, 2005.
11. **Павлов, П. Св. Михалева, Л. Павлова.** Стратегическо управление в публичния сектор. ВСУ, 2008.
12. **Панайотов, Д.** Стратегическо планиране. УИ Ценов, Свищов, 1998.
13. **Панова, М., Т. Панов.** Стратегическо управление. Св. Климент Охридски, София, 2010.
14. **Семерджиев, Цв.** Стратегия. Класика и стил, София, 2007.

15. **Сирашки, Хр.** Управление на фирмата. АИ Ценов, Свищов, 2012.
16. **Стоянова, Цв.** Стратегическо управление. Авангард Прима, София, 2012
17. **Томпсон, А., А. Стрикленд.** Стратегический менеджмент. Юнити, Москва, 1998.
18. **Хангер, Дж., Т. Уилен.** Основы стратегического менеджмента. Юнити, Москва, 2008.
19. **Христов С.** Стратегически мениджмънт. Стопанство, София, 2009.
20. **Чиприянов, М.** Методи за стратегически изследвания и решения. Абагар, Велико Търново, 2008.
21. **Ansoff, I.** Implanting Strategic Management. Prentice Hall, London, 1984.
22. **Ackoff, R. L.** Management in Small Doses. John Wiley, Chichester, 1986.
23. **Bowman, C., D. Faulkner.** Competitive Corporate Strategy. Irwin, London, 1997.
24. **Campbell, A.** The power of mission: aligning strategy and culture, Planning Review, 20 (5), 1992.
25. **Kotler, P.** Marketing Management, 5th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1984.
26. **Lynch, R.** Corporate Strategy. 2nd ed., Prentice Hall, London, 2000.
27. **Wheelen, T. L., J. D. Hunger.** Strategic Management and Business Policy. 6th ed. Addison – Wesley Publications, New York, 1998.

4. **Преподавателски състав:**

- Доц. д-р Велислава Николаева
- Проф. д-р Павел Павлов
- Ас. Гергана Желязкова

5. **Методи на преподаване и усвояване на материята:**

Аудиторната заетост на студентите по дисциплината „Стратегически мениджмънт“ включва лекционен курс и семинарни занятия. В лекционния курс се коментира научното знание по предвидените теми в учебната програма. Обсъждат се подходящи примери от практиката. Поставят се индивидуални задачи, чието изпълнение и резултати се коментира по време на учебния процес.

Предвижда се среща с експерти от практиката и/ или посещение в бизнес организация, в която студентите да могат да наблюдават на практика организирането и провеждането на процесите по стратегическото и управление.

Семинарните занятия имат за цел изграждане на умения за анализ, за вземане на решения, за работа в група и за аргументиране на собствени изводи в контекста на разглежданата проблематика. Предвидени са казуси, делови и ситуационни игри, задачи с практико-приложен характер.

5.1. Лекции: *3 часа на седмица, 15 седмици*

5.2. Консултации (конвенционални форми или условия за индивидуални консултации): *2 часа на седмица, 15 седмици*

5.3. Групови семинари и работни срещи: *1 час на седмица, 15 седмици*

5.4. Лабораторна работа - Не

5.5. Проекти и изследователска работа: *2 часа на седмица, 15 седмици*

Студентите разработват стратегически план за организация по избор или по конкретна заявка от бизнеса. Студентите могат да работят индивидуално или в група, като това се уточнява в началото на семестъра.

По време на обучението на студентите може да се възложат и други изследователски задачи свързани с работа по текущи научно-изследователски проекти на университета, или по заявка на конкретен работодател. Условията за включване на студентите и очакваните резултати се определят за всяка конкретна задача и се публикуват в платформата за виртуално (или дистанционно) обучение.

5.6. Друга практическа работа: Не

5.7. Методи за присъствено обучение (където е възможно): Учебният курс е адаптиран и за дистанционна форма на обучение.

5.8. Други методи: Не

6. **Оценяване:**

Изпитът по „Стратегически мениджмънт“ е писмен (може и електронен) и включва тест. Оценката от изпита формира 50% от комплексната оценка.

Съществува възможност, при събирането на определен брой точки за участието си в лекции и упражнения и успешно е защитен курсов проект, студентът да бъде освободен от писмения изпит с оценка „много добър“ или „отличен“. До първа изпитна дата се допускат само онези студенти, които са набрали минимално определения брой точки за участието им в упражненията и лекциите. Този брой точки се обявява от титуляра по време на първите занятия по дисциплината.

Дисциплината позволява интегриране на задание за курсова работа/ задача с други управленски дисциплини.

6.1. Писмени и устни изпити: Изпитът е писмен – тест (може и електронен). По дисциплината е предвидено и освобождаване от изпит. По време на семестъра студентите получават оценки от текущ контрол от:

- ✓ работа и присъствие по време на лекции;
- ✓ работа по време на семинарните занятия;
- ✓ изпълнение на индивидуалните задачи;
- ✓ участие в предвидените тематични срещи с експерти и работодатели.

Условия за допускане до изпит:

1. Защитен курсов проект.
2. Общ брой точки от лекции и упражнения не по-малко от 130.

Система за определяне на комплексна оценка:

$$0,2 \times _a_ + 0,3 \times _в_ + 0,5 \times _с_ =$$

а – оценка според получените точки през семестъра (текущ контрол);

в – оценка от защитата на курсовия проект (задача);

с – оценка от изпита.

Условия за освобождаване:

1. С оценка „Много добър“ (5В): 201 – 230 точки и оценка от курсовия проект не по-малко от Мн. добър (5).
2. С оценка „Отличен“ (6 – А, В): 231 – 260 точки и оценка от курсовия проект не по-малко от Мн. добър (5).

6.1.1. Конспект

по дисциплината
„СТРАТЕГИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ“

1. Еволюция на концепцията за стратегическо управление на бизнес организацията. Основни етапи и специфика. Еволюция на средата като предпоставка за появата на стратегическото управление.

2. Природа на стратегическото управление. Стратегически мениджмънт. Роля и място на стратегическия мениджмънт в управлението на бизнес организацията. Подходи и модели за стратегическо управление.

3. Целеви блок на бизнес организацията. Организационна мисия. Съдържателен обхват на мисията на организацията. Елементи на организационната мисия. Формулиране на мисията на организацията. Промяна на мисията на организацията.
4. Визия на организацията. Взаимозависимост между мисия и визия. Критерии за формулиране на визията на организацията.
5. Целеполагане и цели в контекста на стратегическото управление. Дърво на целите и етапи на формулиране на целите. Логическа връзка между мисия, визия и цели. SMART и ХИТРИ правила. Области и равнища за формулиране на целите.
6. Същност на стратегията. Подходи при формулиране на стратегията. Критерии и видове стратегии. Връзка между мисия, цели и стратегии в „пирамидата“ на стратегията.
7. Корпоративни стратегии. Същност и характеристики. Стратегии на растеж. Защитни и стабилизационни стратегии. Стратегически съюзи, сливания и поглъщания.
8. Бизнес стратегии. Конкурентни стратегии на Майкъл Портър. Видове, особености и граници на приложение на бизнес стратегиите.
9. Функционални и операционни стратегии. Подход на разработване. Обвързаност функционални стратегии – бизнес стратегии – корпоративна стратегия.
10. Стратегии „продукт-пазар“ според Т. Коно. Характеристика на стратегиите.
11. Стратегически процес. Жизнен цикъл на стратегията. Процеси при разработване на стратегията.
12. Оценка на стратегията и стратегически избор. Подход за оценка на стратегическите алтернативи. Матрица на Томпсън и Стрикланд за избор на стратегия.
13. Стратегическо управление на малки и средни предприятия. Същност и особености на малките и средните предприятия в контекста на стратегическия мениджмънт.
14. Слаби сигнали в процеса на стратегически мениджмънт Реакции на слаби сигнали и стратегическо управление.
15. Управление на стратегическата промяна. Причини за поява на съпротива срещу промяната. Видове промяна. Подходи за преодоляване на съпротивата и за управление на промяната.
16. Прилики и разлики между стратегическата ориентация на бизнес организациите и публичните организации.
17. Стратегическото планиране и стратегическото управление. Етапи при осъществяване на стратегическото управление и стратегическото планиране.
18. Стратегически план – компоненти и препоръки за изграждането му. Оценка на плановете за стратегическо развитие.
19. Средства за анализ и диагностика на средата. Видове среда на бизнес организацията. Фактори на средата. Профил на средата. Матрица на възможностите и матрица на заплахите.
20. SWOT анализ. Методика на прилагане.
21. Матрица на Бостънската консултантска група (БКГ). Същност и приложение. Концепция за жизнен цикъл.
22. Матрица General Electric (GE). Същност и компоненти. Граници на приложение.
23. PEST анализ, SPACE анализ и GAP анализ. Граници на приложение.
24. Инженерно стойностен анализ. Инженерно стойностен анализ на отраслово и фирмено равнище. Основни принципи.
25. Отраслов анализ на конкуренцията на Майкъл Портър. Фактори за конкурентоспособност на организацията.
26. Анализ на конкуренцията и конкурентна позиция.

27. Рискът в стратегическото управление. Видове стратегически риск. Оценка на риска.

6.2. Есета - Не

6.3. Дипломни работи – Разработените курсови проекти или други изследователски задачи могат да се разработят във вид на дипломна работа или магистърска теза.

6.4. Проекти или практика – Студентите разработват стратегически план като част от извънаудиторната си заетост. Структурата за изготвяне на плана е поместена във водещия за самоподготовката на студентите учебник, коментира се в лекционния курс, а в началото на семестриалните упражнения се разглежда примерен стратегически план. При разработването на стратегическия план студентите провеждат консултации с преподавателския екип. Стратегическият план е задължителен за всички студенти. Оценката от неговата успешна защита формира 30% от комплексната оценка. Студенти незащитили стратегически план, не могат да получат оценка по дисциплината.

6.5. Оценяване в процеса на обучение – През семестъра се използва точковата система, която включва проверка на присъствието на лекции и оценка на работата на студентите в семестриалните занятия. Упражненията се провеждат по предварително обявени теми и график, а резултатите на студентите се оценяват с точки, за които студентите са предварително информирани и които се определят според трудността на поставената задача и степента на успеваемост. Събраният брой точки:

✓ Дава право на студента да се яви на изпит, при събирането на минимално допустимия брой точки;

✓ Дава правото на студента да се яви на поправителна сесия, в случаите в които точките не са достатъчно за допускане до първа изпитна дата;

✓ Формират 20% от финалната оценка. В края на семестъра събраните точки се трансформират в оценки, скалата по която става това, се обявява на първата лекция. Студентите, които не получат точките за допускане на първа дата, получават оценка „Слаб 2” от аудиторните занятия.

Скала за точките:

Точки	Оценка
< 130	Слаб 2
131 - 170	Среден 3
171 - 200	Добър 4
201 - 230	Много добър 5
231 - 260	Отличен 6

6.6. Други форми - Не

7. **Речник:** еволюция на средата, мисия, визия, стратегическо управление, стратегически план, стратегическа зона на действие, стратегическа бизнес единица, стратегии на растеж, защитни стратегии, стабилизационни стратегии, конкурентни стратегии, стратегии на интеграция, стратегии на диверсификация, стратегия на диференциация, корпоративни стратегии, стратегии на бизнес единица, функционални стратегии, инженерно-стойностен анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, SPACE-анализ, GAP-анализ, стратегически съюзи, бизнес портфолио, жизнен цикъл, риск, несигурност, слаб сигнал, стратегия.

Разработил програмата,
доц. д-р Велислава Николаева

Учебната програма е приета на заседание на Катедра „Администрация,
управление и политически науки” с протокол № 3/ 25.10.2017 година.