

**ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ”
КАТЕДРА „АДМИНИСТРАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИ
НАУКИ”**

УЧЕБНА ПРОГРАМА

УТВЪРЖДАВАМ,
РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА:
/доц. д-р М. Великова/

**ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА
ПО УЧЕБЕН ПЛАН**

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление	Специалност: Бизнес администрация и мениджмънт – МП “Мениджмънт и международен маркетинг”	
Образователно-квалификационна степен: <input type="checkbox"/> бакалавър <input checked="" type="checkbox"/> магистър	Курс: 1 Семестър: 2	Форма на обучение: <input checked="" type="checkbox"/> - редовно <input checked="" type="checkbox"/> - задочно <input checked="" type="checkbox"/> - дистанционно

Наименование на учебната дисциплина: Социално предприемачество	Код: ЕСО 3255
	Език: български
Общ хорариум: 90	Седмична заетост: 6
аудиторна заетост <input type="text" value="30"/>	аудиторна заетост <input type="text" value="2"/>
извънаудиторна заетост <input type="text" value="60"/>	извънаудиторна заетост <input type="text" value="4"/>
<input checked="" type="checkbox"/> - Курсови задачи <input checked="" type="checkbox"/> - Курсови проекти <input type="checkbox"/> - Стажове и практики <input checked="" type="checkbox"/> - Други форми	Статут на учебната дисциплина: <input type="checkbox"/> задължителна <input type="checkbox"/> избираема <input checked="" type="checkbox"/> факултативна
Форма на финален контрол: Изпит	ECTS кредити: <input type="text" value="3"/>
Титуляр на учебната дисциплина: доц. д-р Александра Парашкевова	

ОПИСАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

1. Определение:

1.1. Наименование на учебната дисциплина:

Социално предприемачество

1.2. Код на учебната дисциплина: ЕСО 3255

2. Описание на съдържанието на учебната дисциплина по тематични единици:

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

За студентите от дистанционна форма на обучение

Съдържанието на учебната дисциплина е разпределено за 15 учебни седмици

Учебна седмица	ТЕМА	Аудиторна заетост		Извънаудиторна заетост	
		Аудиторна	Синхронни консултации и в системата за ДО	Самостоятелна работа в системата за ДО	Практически задачи
1	<u>Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.</u> Социално предприятие (СП) – определение; основни характеристики; Социално предприемачество (СПр) – дефиниция; Сектор на СПР – специфични особености; Видове СП;	0	2	6	
2					
3	<u>Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.</u> Социален ефект от дейността на СП; Цели на СП.	1	2	6	
4	Дейности и услуги, предоставяни от СП у нас. Модели и действащи СП в България;				
5	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Институционално-правни форми на социалните предприятия у нас. Нормативна основа на СП.	1	2	6	
6	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Стопанска дейност на СП; Източници на финансиране на СП - собствен и заеман капитал. Стратегии за получаване на приходи. Рискове и ползи при създаването на СП.	1	2	6	
7					
8	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Данъчен режим на СП – корпоративен данък, данък върху разходите, данък при източника, данък добавена стойност;	1	2	6	

	Данъчни облекчения и преференции; Освобождаване от данъци;				
9	Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия. Формулиране на идея за стартиране на социално предприятие; Генериране и оценка на бизнес идеи;	1	2	6	
10	Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия. Преглед на европейските практики в развитието на социални предприятия – Англия, Италия, Гърция, Финландия, Швеция; Социалните предприятия в страните от Централна и Източна Европа. Трансфер на добри практики и усвояване на възможности за стартиране на собствено СП у нас.	1	2	6	
11	Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия. Бизнес план на социално предприятие – бизнес планиране, структура и съдържание на бизнес плана;	1	2	6	
12	Насърчаване на сектора на СПр у нас. Концепцията „Социална икономика“ – генезис, развитие и ползи; Национална концепция за социална икономика; Барieri пред развитието на СП у нас; Публични политики в подкрепа на СП; Програмни и стратегически документи: Национална стратегия за младежта (2010–2020), Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване (2020), Дългосрочна стратегия за заетост на хората с увреждания (2011–2020)	1	3	6	
13					
14	Насърчаване на сектора на СПр – Европейски контекст. Секторът на социалното предприемачество в Европа: преглед на политики на ЕС в областта на социалното предприятие и предприемачество – стратегии, планове за действие, предизвикателства. Други стратегически документи, отнасящи се до СП – Стратегия „Европа 2020“ – приоритет 3, Съобщение на ЕК “Инициатива за социално предприемачество – Създаване на благоприятна среда за насърчаване на социалните предприятия като основни участници в икономиката и социалната иновативност”, Европейска стратегия за заетост, план за действие „Предприемачество 2020 г.: Възраждане на предприемаческия дух в Европа”, Регламент на европейския парламент и на Съвета относно европейски фондове за социално предприемачество от 17 април	1	2	6	
15					
	Общо (аудиторна/извънаудиторна заетост)	9/21=30ч.		60 ч.	

За студентите от редовна и задочна форма на обучение

А. ЛЕКЦИИ

№	ТЕМА	Часа
1	Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.	3

	Социално предприятие (СП) – определение; основни характеристики; Социално предприемачество (СПр) – дефиниция; Сектор на СПР – специфични особености; Видове СП;	
2	<u>Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.</u> Социален ефект от дейността на СП; Цели на СП. Дейности и услуги, предоставяни от СП у нас. Модели и действащи СП в България;	3
3.	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Институционално-правни форми на социалните предприятия у нас. Нормативна основа на СП.	3
4.	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Стопанска дейност на СП; Източници на финансиране на СП - собствен и заеман капитал. Стратегии за получаване на приходи. Рискове и ползи при създаването на СП.	3
5.	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Данъчен режим на СП – корпоративен данък, данък върху разходите, данък при източника, данък добавена стойност; Данъчни облекчения и преференции; Освобождаване от данъци;	3
6.	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Формулиране на идея за стартиране на социално предприятие; Генериране и оценка на бизнес идеи;	3
7.	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Преглед на европейските практики в развитието на социални предприятия – Англия, Италия, Гърция, Финландия, Швеция; Социалните предприятия в страните от Централна и Източна Европа. Трансфер на добри практики и усвояване на възможности за стартиране на собствено СП у нас.	3
8.	<u>Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.</u> Бизнес план на социално предприятие – бизнес планиране, структура и съдържание на бизнес плана;	3
9.	<u>Насърчаване на сектора на СПр у нас.</u> Концепцията „Социална икономика“ – генезис, развитие и ползи; Национална концепция за социална икономика; Бариери пред развитието на СП у нас; Публични политики в подкрепа на СП; Програмни и стратегически документи: Национална стратегия за младежта (2010–2020), Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване (2020), Дългосрочна стратегия за заетост на хората с увреждания (2011–2020)	3
10.	<u>Насърчаване на сектора на СПр – Европейски контекст.</u> Секторът на социалното предприемачество в Европа: преглед на политики на ЕС в областта на социалното предприятия и предприемачество – стратегии, планове за действие, предизвикателства. Други стратегически документи, отнасящи се до СП – Стратегия „Европа 2020“ – приоритет 3, Съобщение на ЕК “Инициатива за социално предприемачество – Създаване на благоприятна среда за насърчаване на социалните предприятия като основни участници в икономиката и социалната иновативност”, Европейска стратегия за заетост., лан за действие „Предприемачество 2020 г.: Възраждане на предприемаческия дух в Европа”, Регламент на европейския парламент и на Съвета относно европейски фондове за социално предприемачество от 17	3

април		
		Общо 30

Б. СЕМИНАРНИ ЗАНЯТИЯ - НЕ

3. **Ниво:**

3.1. Предпоставки:

Дисциплината „Социално предприемачество” е факултативна и като такава се очаква да предложи надграждащи знания на студенти, които имат предварителни познания в областта на управлението (обща теория, организация и технология, психология на управлението), въведение в предприемачеството, маркетинг, социални комуникации, малък и среден бизнес, основи на правото, управление на проекти.

3.2. Цели и задачи:

Процесът на обучение по учебната дисциплина “Социално предприемачество” цели усвояването на необходимите знания за характерните особености на предприемаческата дейност в социалния сектор и стимулирането на иновативността и креативността на студентите, с оглед създаването на практически ориентирани умения и компетенции, чрез реализирането на комплекс от задачи, съчетаващи:

- теоретична и практическа подготовка;
- учебна и творческа дейност;
- самостоятелно търсене и създаване на информация.

Целта на курса е да се овладеят теоретични и практико-приложни подходи за реализиране на социални предприемачески инициативи от различен тип, които да съответстват на потребностите на съвременния обществен живот. Студентите следва да развият умения и компетенции, техника на мислене, които да позволяват извеждането на заключения за приложението и управлението на социалните предприемачески инициативи. В резултат на обучението студентите ще развият умения и компетенции за идентифициране и реализиране на социални, икономически, културни и творчески предприемачески инициативи и партньорства в дейността на съвременните организации; ще осъзнаят важността и необходимостта от прилагане на разнообразни механизми за стимулиране на предприемачеството и иновативността на човешките ресурси в деловия и социален живот. Използват се инструменти за класическо и смесено обучение (blended learning), оглед на обучението на студентите в различните форми на обучение. Предполага се използването на общодостъпни електронни платформи и инструменти, вкл. за електронно и дистанционно обучение.

3.3. Библиография:

Основна литература:

За обезпечаване на обучението по учебната дисциплина за всички форми на обучение са разработени и могат да се използват следните учебни материали:

1. Бройнлинг, Г. **Да извлечем максималното от ЕСФ за 2014-2020 г.**, презентация, линк за сваляне - http://seconomy.mlsp.government.bg/upload/other/2013-05//4.1. Braunling_social_economy_and_social_enterprise_Sofia.ppt (дата на линка: 17.08.2017).
2. Вунова К., Ю. Нарлев, **Социалното предприемачество – основни концепции и предизвикателства**, линк за сваляне - https://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.manage-edu.net%2Fresources%2F20%2F54%2Fattachm ent_1387627692.docx&ei=h3_wU6i6GcKj4gTkjYG4AQ&usg=AFQjCNEi81JB-IO1hO6mS-wzy9XdO1KDTg&sig2=WSu_whEc_2UaCpTtkhZD1g&bvm=bv.73231344,d.bGE ; (дата на линка: 17.08.2017).
3. Парашкевова, Л., **А. Парашкевова** **Предприемачеството в глобалната икономика**, Варна, Издателство Колор-принт, ISBN 978-954-760-127-7, 2007.
4. **Радев, Н. Ц., Л. Русанова**, **Основи на социалното предприемачество**, В. Търново : Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2010, ISBN 978-954-524-760-6 .
5. **Радев, Н. Ц.** **Предприемачество и социални услуги**, В. Търново : Унив. изд. Св. Св. Кирил и Методий, 2011, ISBN 978-954-524-786-6 .
6. Илчева М., **Наръчник по социално предприемачество**, проект „Социалното предприемачество – алтернатива за финансова независимост и социална стабилност” BG051PO001-5.1.01-0113-C0001, който се изпълнява от сдружение „Социални инициативи за личностна алтернатива”, финансиран по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” със средства от Европейския социален фонд и държавния бюджет. - http://se.ucoz.net/ld/0/2_narychnik_socia.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
7. Куманова, М., Н. Шабани, **Анализ на социалното предприемачество в България**, Проект „Инициатива за иновации в социалната икономика”, съфинансиран от Европейския социален фонд и Република България чрез оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, схема „Без граници – Компонент 1”, Сдружение „Знание” – Ловеч - http://www.znanelovech.org/Analiz_inovacii.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
8. Петрова А., Д. Трифонова, Д. Бурнев, Д. Мишкова, М. Димитрова, Н. Шабани, Т. Димов, **Социално предприемачество и контрол на социалните услуги в България и в Европейския съюз**, ISBN 954-90996-7-9, Български център за нестопанско право, Програмен и аналитичен център за европейско право - http://www.bcnl.org/uploadfiles/documents/publikacii/predpriemachestvo_i_kontrol.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
9. Тодорова, Т. **Политики на МТСП по социална икономика и социално предприемачество**, Регионална кръгла маса социална икономика и социално предприемачество, Троян, 2013, <http://www.esc.bg/bg/programs/category/19?download=176%3Adoklad-teodora-teodorova-30-07-2013> (дата на линка: 17.08.2017).
10. Rodert, A. СТАНОВИЩЕ на Европейския икономически и социален комитет относно „Социално предприемачество и социално предприятие“ (проучвателно становище) INT/589 - CESE 1584/2011 EN – YD/TC-AA/TC/tp/yp/ai, http://www.knsb-bg.org/pdf/475/Socialno_predpriema4estwo.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
11. Rodert, A. **Социално предприемачество и социално предприятие**, Европейски икономически и социален комитет, презентация, линк за сваляне - <http://nfri.bg/documents/SOCIALNO-PREDPRIEMACESTVO-I-SOCIALNO-PREDPRIATIE-EISK.ppt> (дата на линка: 17.08.2017).
12. **Социалното предприятие – въведение**, презентация по проект „Укрепване на гражданското общество, чрез инициативи за изграждане на капацитет в сферата на социалното законодателство на ЕС” -

https://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.veda-bg.eu%2F%3Fpage%3Ddownload%26resource%3DRC_Vavedenie%2520v%2520Socialnite%2520Predpriatia1.pdf&ei=q4XwU62-I4WfygPg_YCIDg&usq=AFQjCNGAb3tK9wmzeCbhwJcGTZ5uqEBRiw&sig2=shhmvUDen1Q8W8h6q5yF6g&bvm=bv.73231344.d.bGQ (дата на линка: 17.08.2017).

13. Министерство на труда и социалната политика на РБ, **Национална концепция за социална икономика**, 2011 - http://www.mlsp.government.bg/bg/docs/NC_SE.doc (дата на линка: 17.08.2017).

14. Зелена книга „Отключване на потенциала на културните и творческите индустрии“, Брюксел, 27.4.2010, COM(2010)183, <http://www.parliament.bg/bg/eudocs/ID/11864> (дата на линка: 17.08.2017)

15. OECD, SMEs, Entrepreneurship and Innovation, **Social entrepreneurship and social innovation**, 2010 - http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/conference/oecd_en.pdf (дата на линка: 17.08.2017).

16. ISEDEnet, **Проучване на възможностите за развиване на социални предприятия в България в пазарните ниши – устойчив екотуризъм и селскостопански инициативи**, проект “Иновативна мрежа за развитие на социални предприятия - ISEDE-NET”, SEE/A/294/1.2/X, който се осъществява с финансовата подкрепа на програма South East Europe, финансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие - http://www.barda.bg/docs/Prouchvane_pazarni_nishi_PA.pdf (дата на линка: 17.08.2017).

17. **The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries**, Hogeschool vor de Kunsten Utrecht, Utrecht, 2010: http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracencorg/Content/About_ITC/Where_are_we_working/Multi-country_programmes/CARIFORUM/EDCCireport-by-European-Commission.pdf ; (дата на линка: 17.08.2017).

18. Heckl E., I. Pecher, S. Aaltonen, P. Stenholm, **Study on Practices and Policies in the Social Enterprise Sector in Europe**, Final Report, KMU FORSCHUNG AUSTRIA, Austrian Institute for SME Research and TSE Entre, Turku School of Economics, Finland, on behalf of the European Commission, DG Enterprise & Industry - http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=3319 (дата на линка: 17.08.2017).

19. Voldere, I., E. Durinck, Kr. Mertens, C. Cardon, T. Maenhout, S. Warmerdam, M. Versteegh, E. Canton, **Survey on access to finance for cultural and creative sectors**, European Commission, 2013 - http://ec.europa.eu/culture/library/studies/access-finance_en.pdf (дата на линка: 17.08.2017).

20. **Access of young people to culture**, Final report, European Commission, Directorate-General for Education and Culture, EACEA/2008/01 (OJ 2008/S 91-122802) - <http://bookshop.europa.eu/en/access-of-young-people-to-culture-pbNC0113224/> (дата на линка: 17.08.2017).

21. **The Economy Of Culture In Europe**, European Commission , Directorate-General for Education and Culture, 2006 - http://ec.europa.eu/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf (дата на линка: 17.08.2017).

22. European Commission, DG Enterprise and Industry, **section “Social Economy”** - http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/social-economy/index_en.htm (дата на линка: 17.08.2017).

23. European Commission, DG Enterprise and Industry, **section „Social Enterprises“** http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/social-economy/social-enterprises/index_en.htm (дата на линка: 17.08.2017).

24. European Commission, DG Internal Market and Services, **section „Social Entrepreneurship“**, http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm (дата на линка: 17.08.2017).

Допълнителна литература:

Интернет адреси (теория, примери, свързани статии)

1. Wilkinson Ch. **A map of social enterprises and their eco-system in Europe**, European Commission: DG Employment, Social Affairs & Inclusion and DG Internal Market and Services, 2013 - http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/expert-group/20131128-sbi-sector-mapping-study_en.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
2. **Creative Europe, The European Union programme for the cultural and creative sectors**, 2014-2020 - <http://bookshop.europa.eu/en/creative-europe-pbNC0113437/> (дата на линка: 17.08.2017).
3. **Creative Europe, what's in it for me? A guide for professionals in the audiovisual and cultural sectors** - <http://bookshop.europa.eu/en/creative-europe-what-s-in-it-for-me--pbNC0113375/> (дата на линка: 17.08.2017).
4. **European Agenda for Culture, Work plan for Culture 2011-2014, Policy handbook on promotion of creative partnerships**, March 2014 - http://ec.europa.eu/culture/library/reports/creative-partnerships_en.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
5. **European Commission, Mapping of Cultural Heritage actions in European Union policies**, programmes and activities - http://ec.europa.eu/culture/library/reports/2014-heritage-mapping_en.pdf (дата на линка: 17.08.2017).
6. **A profile of current and future audiovisual audience, Final report** - http://bookshop.europa.eu/is-bin/INTERSHOP.enfinity/WFS/EU-Bookshop-Site/en_GB/-/EUR/ViewPublication-Start?PublicationKey=NC0414085 (дата на линка: 17.08.2017).
7. **Интернет страници и уеб-адреси:**
 - European Commission, Promoting social entrepreneurship in the Single European Market (видео) - https://www.youtube.com/watch?v=tUAc7a_dBIR0 (дата на линка: 17.08.2017).
 - Европейски социален фонд - <http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=55&langId=bg> (дата на линка: 17.08.2017).
 - Европейска комисия, програма „Креативна Европа“ - http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/index_en.htm ;
 - Creative Europe platform for dissemination and exploitation of results - <http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/> (дата на линка: 17.08.2017).
 - Инициатива „Европейска столица на културата“ - <http://www.ecoc2019bulgaria.eu/> ;
 - Куюмджиева, Ж. Европа губи предприемаческа инициатива и се нуждае от културна промяна, София, 2013 - <http://www.euinside.eu/bg/news/europe-is-losing-entrepreneurial-initiative> ;
 - **British council**, Who Are Our New Cultural Entrepreneurs? - <http://creativeconomy.britishcouncil.org/blog/14/06/26/our-latest-creative-champions/> ;
 - **Creative Entrepreneurship Blog**, секция „Документи“ - <http://creativeentrepreneurshipblog.wordpress.com/documents/> (дата на линка: 17.08.2017).
 - **Савова, Н.** Социално предприемачество, Мрежа Хлебни Къщи - <http://www.bread.bg/why-bread/social-entrepreneurship/> (дата на линка: 17.08.2017).
8. **Проекти в България:**
 - Асоциация на родопски общини, Проект: "РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО" - http://www.arm-bg.net/results_pr_bg.html ;
 - Клуб "Отворено общество" – Русе, проект "В подкрепа на културните предприемачи" - <http://sever.bg/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81/%D0%92-%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B5-B8-1.a.c.23345.i.107361.html> ;

- Идеи за иновативни услуги „Е-Култура“ - http://glbulgaria.bg/sites/default/files/E-Culture_Concept_0.pdf ;
- British council, Young Creative Entrepreneur Programme - <http://creativeconomy.britishcouncil.org/projects/young-creative-entrepreneur-programme/> ;
- Фондация за градски проекти и изследвания, проект „Пресечната точка между култура и предприемачество - 11 добри примера от София”, за контакт: Юрий Вълковски yvulkovsky@dir.bg, - http://creativeentrepreneurshipblog.files.wordpress.com/2012/07/kultura_i_predpriemachestvo_resume_09-07-2012.pdf
- НПО, СНЦ „Международен Съвет на Самодейните Средища” - <http://www.bread.bg/about-bread-bg/wellcom/> (дата на линка: 17.08.2017).
- Кълбов Ал., Ал. Шишков, Където изкуството среща бизнеса <http://somintheweb.eu/?p=126> (дата на линка: 17.08.2017).
- Евро-Български културен център, Културните проекти и предприемачеството, презентация, линк за сваляне - www.eubcc.bg
https://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww-it.fmi.uni-sofia.bg%2Fede2004%2Fppt%2F4%2FPanel%2FPirin%2F4november_14%2520panel_Yavor%2520Koynakov.ppt&ei=_37wU9-9J8ShyAPmooGQCw&usq=AFQjCNFht1FJ5CjT1reZJugY0zFMG9wbUw&sig2=ZV84uDCDHpiQfG8Euyph1RA&bvm=bv.73231344.d.bGQ (дата на линка: 17.08.2017).

4. Преподавателски състав:

доц. д-р Александра Данкова Парашкевова

5. Методи на преподаване и усвояване на материята:

- 5.1. Лекции: *2 часа на седмица, 15 седмици;*
- 5.2. Консултации (конвенционални форми или условия за индивидуални консултации): *2 часа на седмица, 15 седмици;*
- 5.3. Групови семинари и работни срещи: *1 час на седмица, 15 седмици;*
- 5.4. Лабораторна работа: *не;*
- 5.5. Проекти и изследователска работа: *3 часа на седмица, 15 седмици;*
- 5.6. Друга практическа работа: *2 часа на седмица, 15 седмици*
- 5.7. Методи за неприсъствено обучение (където е възможно): теренно изследване - *1 час на седмица, 15 седмици;*
- 5.8. Други методи: казуси, делови игри - *1 час на седмица, 15 седмици.*

6. Оценяване:

6.1. Писмени и устни изпити

Финалният изпит е устен и продължава 30 минути, като в основния си вариант се състои в представянето на предварително разработен план за стартиране на социален предприемачески проект, представянето му пред аудитория под формата на презентация, неговата защита пред преподавателя и отговарянето на въпросите на присъстващите, които също ще защитават своите проекти. Всеки от студентите следва да зададе по 3 въпроса на защитаващия. При провеждането на изпита в дистанционна форма на обучение се използва платформата GoToMeeting, което позволява на участниците да разговарят и презентират в реално време.

6.1.1. Конспект

по учебната дисциплина
„Социално предприемачество”

- 1. Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.** Социално предприятие (СП) – определение; основни характеристики.
- 2. Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.** Социално предприемачество (СПр) – дефиниция; Сектор на СПР – специфични особености; Видове СП;
- 3. Социалните отношения като обектна сфера на предприемачеството.** Социален ефект от дейността на СП; Цели на СП. Дейности и услуги, предоставяни от СП у нас. Модели и действащи СП в България;
- 4. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Институционално-правни форми на социалните предприятия у нас. Нормативна основа на СП.
- 5. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Стопанска дейност на СП; Източници на финансиране на СП - собствен и заеман капитал. Стратегии за получаване на приходи. Рискове и ползи при създаването на СП.
- 6. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Данъчен режим на СП – корпоративен данък, данък върху разходите, данък при източника, данък добавена стойност; Данъчни облекчения и преференции; Освобождаване от данъци
- 7. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Формулиране на идея за стартиране на социално предприятие; Генериране и оценка на бизнес идеи;
- 8. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Преглед на европейските практики в развитието на социални предприятия – Англия, Италия, Гърция, Финландия, Швеция;
- 9. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Социалните предприятия в страните от Централна и Източна Европа.
- 10. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Концепцията „Социална икономика“ – генезис, развитие и ползи; Национална концепция за социална икономика;
- 11. Организационни и управленски характеристики на социалните предприятия.** Бариери пред развитието на СП у нас; Публични политики в подкрепа на СП; Програмни и стратегически документи: Национална стратегия за младежта (2010–2020), Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване (2020), Дългосрочна стратегия за заетост на хората с увреждания (2011–2020).
- 12. Насърчаване на сектора на СПр – Европейски контекст.** Секторът на социалното предприемачество в Европа: преглед на политики на ЕС в областта на социалното предприятия и предприемачество – стратегии, планове за действие, предизвикателства.
- 13. Насърчаване на сектора на СПр – Европейски контекст.** Стратегически документи, отнасящи се до СП – Стратегия „Европа 2020“ – приоритет 3, Съобщение на ЕК “Инициатива за социално предприемачество – Създаване на благоприятна среда за насърчаване на социалните предприятия като основни участници в икономиката и социалната иновативност”, Европейска стратегия за заетост., лан за действие „Предприемачество 2020 г.: Възраждане на предприемаческия дух в Европа”, Регламент на европейския парламент и на Съвета относно европейски фондове за социално предприемачество от 17 април;

6.2. Есета:

6.3. Дипломни работи:

Курсовите проекти, практико-приложните проучвания, научно-изследователските задачи на много добрите и отличните студенти могат да прераснат в дипломни работи. Стимулират се студентите да търсят практически ориентирани теми, както и да разработват теми необходими на бизнеса.

6.4. Проекти или практика:

Самостоятелната работа е неотменна от общия учебен процес. Тя предполага не само запознаването с материала и неговото усвояване, но и разработването на курсов проект. Курсовият проект предполага 30 часа извънаудиторна заетост. Отличните и много добри студенти се стимулират за участие в младежки научни сесии, конференции и кръгли маси.

6.5. Оценяване в процеса на обучение

Текущото оценяване на студентите предвижда разработването на две междинни задания, методически насоки за разработването на които са дадени съответно в системите- eschool.vfu.bg и do.vfu.bg:

- Задача 1. Разработване на бизнес модел на социално предприятие по метода Social Business Model Canvas, представяне и дискусия с цел неговото подобряване. Финалната оценка по учебната дисциплина "Социално предприемачество" се оформя като средноаритметична от оценките на заданията за текущ контрол и разработката за финално оценяване. В случай че към някоя от изпитните дати са предадени повечето, но не всички изискуеми разработки, липсващите се оценяват със Слаб 2 и оценката се изчислява по този начин.

При оценяването на разработките се следи за:

- спазване на изискванията за оформление;
- наличие на всички изискуеми елементи на поставената задача;
- умения за търсене, обработка, анализ, синтез и аргументиране на представените тези;
- умения за цитиране на използвани източници.

Информация за текущи резултати и обратна връзка с преподавателя: Студентите се информират за текущите оценки на индивидуалните и груповите задачи по време на лекциите, семинарните занятия и консултациите (особено студентите от дистанционна форма на обучение). Мотивите за определяне на оценките (на основа на силните и слабите им страни) се съобщават на студентите в края на занятието.

Текущите и предварителните оценки се публикуват в профила на доц. д-р Александра Парашкевова в платформите eSchool.vfu.bg или do.vfu.bg или се изпращат в защитен електронен вид на груповите/курсовите отговорници, на курсовите и/или индивидуалните имейли на студентите.

Крайната оценка по дисциплината се администрира след провеждането изпита. Тя се въвежда и в електронния изпитен протокол в системата за „Студентски статус” (<https://student.vfu.bg:8443/index.jsp>), като студентите се информират и . Студентът може да се обърне към преподавателя и по e-mail alexa.parashkevova@gmail.com или на служебния и мобилния телефон, който са известни чрез електронната поща и сайта на университета. Оценката по дисциплината се изписва по българския стандарт и по стандартите на European Credit Transfer System (ECTS) и се нанася в изпитния протокол (на хартиен и електронен носител) и в главната книга.

6.6. Други форми:

7. Речник:

социално предприятие; социално предприемачество; културен и творчески сектор, социална икономика, креативна икономика, креативни партньорства в социалния сектор

Разработил програмата:

доц. д-р Ал. Парашкевова

Учебната програма е приета на заседание на Катедра „Администрация, управление и политически науки” с протокол № 3/ 25.10.2017 година.