

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: PCI 3098
2. Наименование на учебната дисциплина: **Управление на комуникационни стратегии на културното наследство**
3. Вид: задължителна.
4. Цикъл: втори.
5. Година от обучението: първа.
6. Семестър, в който се изучава: втори.
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц. д-р Иво Стамболийски в екип с проф. д.н. Евгений Сачев.
9. Резултати от обучението: Целта е студентите да получат добра теоретична подготовка и практически умения за организиране и изпълнение на комуникационна стратегия.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Студентите да имат предварителна подготовка по теория на комуникацията и някои социални технологии.
12. Съдържание на курса: По време на лекционния курс студентите усвояват знания и умения за цели, принципи, приоритети, основни подходи и план за изпълнение на комуникационната стратегия, целеви групи, анализиране на ситуацията за условията на изпълнение на стратегията.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:
Основна литература:
Сачев, Е., Въведение в комуникативната музейна политика, С., 2001.
Сачев, Е., Социокомуникативна музеология, С., 2004.
Сачев, Е., Типология на социомузейните явления, СБ: Научни съобщения. Съюз на учените в България – клон Добрич, т. I, 1999.
Буркат, Р, Наука за комуникацията, С., 1999 г.
2. Калагларски, Г., Рецепти за успех, С., 2008 г.
3. Калагларски, Г., Медиите и модерният свят, В., ВСУ, Ун.изд., 2010г.
4. Петев, Т., Комуникационната спирала, С., 2010 г.
Допълнителна литература:
1. Райков, Здр., Креативната комуникация, С., 2010 г.
2. Петров, М., Америка – социалният тропик, С., 2010 г.
3. Бондиков, В., Манипулация и изграждане на митове, С., 2011 г.
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, семинари, решаване на казуси.
15. Методи за оценка и критерии: В началото на лекционния курс студентите се информират за организацията на учебния процес по конкретната дисциплина. На тях се предлагат възможности за активно участие по време на обучението през семестъра – участие в конференции и дискусии, разработване на курсови работи и проекти, написване на статии за подходящи списания и т.н. Личното участие на студентите е от значение при тяхното оценяване. Наред с това студентите анализират и конкретни ситуации, предлагат модели за действие, разработват програми за публична комуникация при специфични условия. Студентските разработки се представят преди изпита. На всеки студент се посочват достойните позиции в проекта, както и допуснатите слабости. Качеството на разработката винаги е от значение за крайната оценка, получена на устния изпит.
16. Език на преподаване: български.