

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: MAN 3500
2. Наименование на учебната дисциплина: **Управление на туристически културни структури**
3. Вид: задължителна.
4. Цикъл: втори.
5. Година от обучението: първа.
6. Семестър, в който се изучава: втори.
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц. д-р Даниела Попова в екип с доц. д-р Румен Драганов.
9. Резултати от обучението: Целта е студентите да навлязат в администриране на творчески предприятия и ролята на творческите предприятия в креативната индустрия, а получените знания да им помогнат за успешна професионална и социална реализация.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: От студентите се очаква да притежават знания по Въведение в мениджмънта, Управление на човешките ресурси, Глобализация на икономиката и развитието, изучавани в бакалавърската степен.
12. Съдържание на курса: Учебната дисциплина “Управление на туристически културни структури” ще запознае студентите със секторите в креативната индустрия, с ролята на творческите предприятия в креативната индустрия, бизнес мрежи и инкубатори при креативната индустрия, прилагане на политики за изграждане на по-високи културни компетентности, процеси и тенденции свързани със съвременното изкуство и позициониране на интересни и приноси български културни събития, реформа в културата за създаване на интегрирани културни политики, създаване на иновативни културни събития с международен престиж, създаване на маркетингови дружества за културна статистика.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:
Драганов Р. Хотелската политика в контекста на постмодерния туризъм. С.2015
Денчев, С., И. Петева, Б. Борисов. Иновации и музеи. С., За буквите о писменех, 2011.
Драганов, Р. сп. Инфраструктура и комуникации, Тенденции в развитието на глобалния туризъм, Хотелска политика и постмодерен културен туризъм в СПА хотели, Год.4 май 2014, кн.9,с.474 – 465.
Драганов, Р. Управление на екосистемните услуги за сигурност в туризма. С. 2016, Изд. За буквите - О писменехъ, с. 245
Драганов, Р., Публично – частни партньорства в постмодерния културен туризъм, Публично – частното партньорство – инструмент за развитие на иновационна икономика. Сборник материали от четвъртата национална научна конференция за докторанти, проведена на 24 април 2013 г. Том 4/2013, С., изд. Авангард прима, 2013, с. 150 – 159.
Милева, С. Реинженерингът – новият управленски подход, Мениджър , брой:бр. 09 (47), 2002
Програма "Творческа Европа"
<https://mi.government.bg/bg/pages/programa-tvorcheska-evropa--277.html> (Последно посетена 20.01.2020)
Рибов,М.Станкова, М. Милева, С. Димитров, П. Янева, М.Комитски, И, Конкурентни стратегии в туризма. С. 2005
Станкова, М.Ресурсна осигуреност на туристическата дестинация. С.2012
СЪВЕТИ ЗА УСПЕШНО КАНДИДАТСТВАНЕ ПО ПРОГРАМА “ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА”
<https://creativeeurope.bg/content/uploads/2020/01/pdf-%D1%81%D1%8A%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B8.pdf> (Последно посетена 20.01.2020)

Туризмът - предизвикателства в условията на икономическа криза. НБУ. С.2012

Узунова,М. Ефтимова,Н. Дончева, Т. Маркетинг в туризма. С. 2012

14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, семинари, решаване на казуси.

15. Методи за оценка и критерии: Писменият изпит се провежда под формата на решаване на тест-въпросник с открити въпроси, включващ въпроси от лекционния материал. За успешно полагане на изпита се изисква най-малко половината от максималния брой точки, който може да бъде набран от теста.

Основна форма за оценяване е устен изпит, който се провежда в рамките на сесията и формира окончателната оценка; по време на курса- събеседване; крайно оценяване- чрез изпит.

16. Език на преподаване: български.