

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: TUR 3153
2. Наименование на учебната дисциплина: **Социализиране на туристически атракции**
3. Вид: задължителна.
4. Цикъл: втори.
5. Година от обучението: първа.
6. Семестър, в който се изучава: втори.
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Иво Стамболийски в екип с проф. д-р Николай Овчаров.
9. Резултати от обучението: Целта е студентите да навлязат в организацията, управлението, защитата на културно-историческото наследство, а получените знания да им помогнат за успешна професионална реализация и придобиване на социален опит.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: От студентите се очаква да притежават знания по Социология, ПР комуникация, Глобализация на икономиката и развитието, Управление на човешките ресурси, изучавани в бакалавърската степен.
12. Съдържание на курса: Учебната дисциплина ще запознае студентите със системата за социализиране на туристическите ценности в областта на културно-историческо наследство, проблеми на паметниците на културата, културните ценности, културното наследство, методологически аспекти на музейната комуникация, основни фактори, влияещи на музейната комуникация, основни тенденции на музейната дейност.
В съвременни условия развитието на туризма е в тясна зависимост от дейността на туристическите и културни институти и социализацията на туристическите ценности в областта на културно-историческото наследство.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:
 - Драганов Р. Хотелската политика в контекста на постмодерния туризъм. С.2015
 - Денчев, С., И. Петева, Б. Борисов. Иновации и музеи. С., За буквите о писменех, 2011.
 - Драганов, Р. сп. Инфраструктура и комуникации, Тенденции в развитието на глобалния туризъм, Хотелска политика и постмодерен културен туризъм в СПА хотели, Год.4 май 2014, кн.9,с.474 – 465.
 - Драганов, Р. Управление на екосистемните услуги за сигурност в туризма. С. 2016, Изд. За буквите - О писменехъ, с. 245
 - Драганов, Р., Публично – частни партньорства в постмодерния културен туризъм, Публично – частното партньорство – инструмент за развитие на иновационна икономика. Сборник материали от четвъртата национална научна конференция за докторанти, проведена на 24 април 2013 г. Том 4/2013, С., изд. Авангард прима, 2013, с. 150 – 159.
 - Луман, Н. Въведение в системната теория, КК, 2008.
 - Панов, Т., М. Панова. Теория на организацията, РИК България, 2005.
 - Портър, М. Конкурентна стратегия, Техника за анализ на индустрия и конкуренти, Класика стил, 2010.
 - Сачев, Е., Въведение в комуникативната музейна политика, С., 2001.
 - Сачев, Е., Социокомуникативна музеология, С., 2004.
 - Angelo, R., A. Vladimir. Hospitality today, An introduction, Educational institute, AN&LA, 2008.
 - Holloway, J. The business of tourism, FT Prentice hall, 2006.
 - Kotler, Ph., G. Armstrong, V. Wong, J. Saunders. Principles of Marketing, FT Prentice hall, 2008.

- Poiesis (Ancient Greek: ποιησις) – произвеждане, сътворяване. <http://www.merriam-webster.com/dictionary/-poiesis>, последно посетена на 16.05 2014.
- Torrington, D., L. Hall, S. Taylor. Human resource management, Pearson education limited, 2008.
- Torrington, D., L. Hall, S. Taylor. Human resource management, Pearson education limited, 2008.
- . Woods, R. Managing hospitality human resources, Educational institute, AN&LA, 2002.

14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, семинари, решаване на казуси.

15. Методи за оценка и критерии: Писменият изпит се провежда под формата на решаване на тест-въпросник с открити въпроси, включващ въпроси от лекционния материал. За успешно полагане на изпита се изисква най-малко половината от максималния брой точки, който може да бъде набран от теста.

Основна форма за оценяване е устен изпит, който се провежда в рамките на сесията и формира окончателната оценка; по време на курса - събеседване; крайно оценяване - чрез изпит.

16. Език на преподаване: български.