

**Факултет „Международна икономика и администрация”**  
**Катедра “Администрация, управление и политически науки”**  
**Професионално направление „Администрация и управление“**  
**Специалност: „Бизнес администрация и мениджмънт”**  
**Магистърска програма „Управление на културния туризъм”**  
**Образователно-квалификационна степен: „магистър”**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Код: MAR 3402
2. Наименование на учебната дисциплина: **Маркетингови проучвания и анализи**
3. Вид: задължителна
4. Цикъл: втори
5. Година от обучението: първа
6. Семестър, в който се изучава: втори
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова (екип с доц. д-р Александра Парашкевова).
9. Резултати от обучението: усвоени знания за видовете маркетингови проучвания, умения за прилагане на инструментариума, който се използва за организиране и провеждане на маркетингови проучвания, компетенции при прилагане на техниките за проучвания.
10. Начин на осъществяване: директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: знания и умения по дисциплините Управление, Маркетинг, Социология.
12. Съдържание на курса: Дисциплината “Маркетингови проучвания и анализи” е базова дисциплина. В нея се изучават основните методи и средства за анализ на потребителския пазар. В курса се акцентира на интердисциплинарния подход и интерактивните връзки с маркетинга като наука.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:  
Основна литература:  
**Парашкевова, Л., А. Парашкевова** Маркетингови проучвания и анализи, В., Колор принт, 2015.  
**Желев, С.** Маркетингови проучвания, Тракия-М, 2007.  
Допълнителна литература:  
**Желев, С.** Маркетингови изследвания / Симеон Денев Желев . - 2. прераб. и доп. изд. – София : Унив. изд. Стопанство, 2008.  
**Желев, С.** Позиционирането : Между желаното, възможното и действителното / Симеон Денев Желев ; Гл. ред. Ваня Миленкова . - София : Унив. изд. Стопанство, 2010.  
**Велев, М.** Управление на маркетинга / Младен Велев - София : Софттрейд, 2005.
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, упражнения, самост. работи.
15. Методи за оценка и критерии: Крайната оценка по дисциплината се формира от: текуща оценка – относително тегло 0.5; оценка от изпита – относително тегло 0.5. Студентите се информират за текущите оценки на индивидуалните и груповите задачи по време на лекциите, семинарните занятия и консултациите. Текущите оценки се поставят в профила на преподавателя в eSchool. Крайната оценка по дисциплината се съобщава по време на изпита. Тя се въвежда и в сайта на ВСУ в „Студентски статус”

(<https://student.vfu.bg:8443/index.jsp>). Студентът може да се обърне към преподавателя и по e-mail [lparashkevova@gmail.com](mailto:lparashkevova@gmail.com) или на служебния и мобилния телефон, които са известни чрез електронната поща и сайта на университета.

16. Език на преподаване: български език.