

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: TUR 3154
2. Наименование на учебната дисциплина: **Академичен хепънинг "Кулинарен туризъм"**
3. Вид: задължителна
4. Цикъл: втори
5. Година от обучението: първа
6. Семестър, в който се изучава: втори
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц. д-р Георги Калагларски с екип от експерти от практиката
9. Резултати от обучението: Целта е по време на учебните занятия студентите да придобият знания за кулинарния туризъм, като съществен елемент в системата на културния туризъм и бързо развиващ се като тенденция в световен мащаб.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Учебната дисциплина е част от специализация модул. Студентите следва да са преминали основните задължителни учебни дисциплини от базовия модул по учебен план.
12. Съдържание на курса: Съществен момент по време на учебните занятия е импровизирано кулинарно пътешествие по света, с посещение на петте континента: Европа, Азия, Африка, Северна и Южна Америка. На всяка „спирка“ се представят специфични за географския район популярни храни и предпочитани напитки чрез мултимедийни презентации и информация за технологията на тяхното приготвяне, за въздействието на подправките, за начина на сервиране и консумиране. При възможност се организира дегустиране.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/инструменти:
 - Калагларски, Г., Медиите и модерният свят, ВСУ, Ун.изд., 2010 г.
 - Калагларски, Г., Рецепти за успех, С, 2008 г.
 - Кафтанджиев, Хр., Хармония в рекламата, С, 2008 г.
 - Петев, Т., Съвременни теории за комуникацията, С, 2007 г.
 - Петров, М., Америка – социалният тропик, С, 2010 г.
 - Райков, Здр., Корпоративният гражданин, С, 2010 г.
- Интернет източници:
 - <https://www.culinarytourism.bg/>
 - <http://kulinari.net/>
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, упражнения, консултации.
15. Методи за оценка и критерии: Активното участие в дискусии по време на интерактивните учебни занятия, участието в изпълнение на практически задачи, делови игри и казуси (в екип) формира текущата оценка по време на учебните занятия.
 - Текущата оценка и оценката от финалния изпит имат равностойна тежест при оформянето на крайната оценка.

Писмен и устен изпит: провеждане на колоквиум с оценка; оценка за активността по време на упражненията; разработване на групови и индивидуални проекти за кампании; самостоятелна работа извън аудиторията; основен изпит – тест с отворени въпроси и устен изпит.

16. Език на преподаване: български.