

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: TUR 3154
2. Наименование на учебната дисциплина: **Академичен уъркшоп: Фотосафари с тема "Фотографско изкуство и представяне на туристически културни обекти"**
3. Вид: задължителна
4. Цикъл: втори
5. Година от обучението: първа
6. Семестър, в който се изучава: втори
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц. д-р Георги Калагларски в екип с Иво Хаджимишев и други експерти от практиката
9. Резултати от обучението: Целта е по време на учебните занятия студентите да придобият знания за фотографското изкуство, като съществен елемент в системата на културния туризъм и бързо развиващ се като тенденция в световен мащаб.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Учебната дисциплина е част от специализация модул. Студентите следва да са преминали основните задължителни учебни дисциплини от базовия модул по учебен план.
12. Съдържание на курса: Съществен момент по време на учебните занятия е импровизирано пътешествие – фотосафари по света, с посещение на петте континента: Европа, Азия, Африка, Северна и Южна Америка. На всяка „спирка“ се представят специфични туристически културни обекти чрез фотографското изкуство.
Провеждат се практически учебни занятия по фотографско изкуство.
Обучението отваря широк теоретичен хоризонт за разбиране на възможностите на съвременната художествена, рекламна и репортажна фотография, както и практическо изграждане на умения за професионална фотографска работа по високите стандарти на авангардните цифрови технологии.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/инструменти:
 - Блументал, Е. Да разбираш и да бъдеш разбран: Практическо ръководство за успешни взаимоотношения. София : Изток-Запад, 2017.
 - Дънешка, А. Междукултурно общуване в международния бизнес. София : Изд. комплекс - УНСС, 2016.
 - Попова, Д. Подходи за развитие на културния туризъм. Сп. “Инфраструктура & Комуникации” на тема “Тенденции в развитието на глобалния туризъм”, година 4, май, 2014.
 - Попова, Д. Занаятчийството – проявление на културното наследство. Годишник на ВСУ “Ч. Храбър”, Серия “Изкуство”, Варна, 2013.

Интернет източници:

<https://kultura.bg/web/истината-във-фотографията/>

<http://media-marketing.ucoz.ru/IMK-II.pdf>

<http://media-marketing.ucoz.ru/IMK-Reklama.pdf>

14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, упражнения, консултации.

15. Методи за оценка и критерии: Активното участие в дискусии по време на интерактивните учебни занятия, участието в изпълнение на практически задачи, делови игри и казуси (в екип) формира текущата оценка по време на учебните занятия.

- Текущата оценка и оценката от финалния изпит имат равностойна тежест при оформянето на крайната оценка.

Писмен и устен изпит: провеждане на колоквиум с оценка; оценка за активността по време на упражненията; разработване на групови и индивидуални проекти за кампании; самостоятелна работа извън аудиторията; основен изпит – представяне за публично обсъждане пред студентите от магистърската програма собствени художествени фотографии.

16. Език на преподаване: български.