

**Факултет „Международна икономика и администрация”**  
**Катедра “Администрация, управление и политически науки”**  
**Професионално направление: „Администрация и управление“**  
**Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”**  
**Магистърска програма “Реклама и връзки с обществеността в управлението на бизнеса”**  
**Образователно-квалификационна степен: “магистър”**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Код: SOC 3088
2. Наименование на учебната дисциплина: **Митологизиране на реалности и културен туризъм**
3. Вид: факултативна
4. Цикъл: втори
5. Година на изучаване: втора
6. Семестър, в който се изучава: трети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Иво Стамболийски
9. Резултати от обучението: Студентите получават базисни познания върху теорията за манипулативния характер на СМИ и върху общите правила и принципи, от които се ръководят медиите, за да привлекат и завоюват масовата аудитория. Придобиване на умения за аналитично осветяване на митологизираните реалности в медиите, както и усвояване на практически техники за медийно митологизиране.
10. Начин на осъществяване: директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Придобити в бакалавърска степен познания по философия, приложна психология, журналистическа стилистика.
12. Съдържание на курса: Курсът въвежда в теорията за манипулативния и репресивен характер на средствата за масова информация с акцент върху техниките за медийно митологизиране на реалността. Обсъждат се основно двата главни типа манипулативни технологии в СМИ: 1.) манипулация чрез конструиране на ментално-митологични конструкции и 2.) манипулация чрез управление на информационни потоци и рационални аргументи. Дискутират се и техническите прийоми, препятстващи създаването в медиите на информационна картина, съответстваща на реалността.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/  
инструменти:
  - Бодрияр, Ж. Към критиката на политическата икономия на знака. С., 1996
  - Гербнер, Дж. Социално-култивационна теория за въздействието на медиите
  - Ефтимова, А. Невербалната комуникация: медии и медиатори. Вн, 2011
  - История, митология, политика.(сборник статии). С., 2010
  - В: <http://lib.sudigital.org/record/18827/files/SUDGTL-BOOK-2011-094.pdf>
  - Медии и митове. Съставители Георги Лозанов и Орлин Спасов. С., 2010
  - Медиите на 21 век. Онлайн издание за изследвания, анализи, критика. В:  
<http://www.newmedia21.eu>
  - Тоторов, Т. Медии и митове между събитието и рутината. Издание на Фондация медийна демокрация, 2011. В: <http://www.fmd.bg/?p=6026>
  - Здравко Попов. Митът като проблем на разбирането. Критика и хуманизъм. 1991, бр. 2.
  - Здр. Попов (съст.). Мит и философия. С., 1991 г.
  - Елеазар Мелетински. Поетика на мита. С., 1995 г.
  - Мит и логос. Шумен, 2000 г.
  - Алексей Лосев. Диалектика на мита. С., 2003 г.
  - Мирча Елиаде. Митове, сънища и тайнства.
  - Марсел Дьоотиен. Изобретяването на митологията. С., 2004 г.
  - Люк Беноа. Знаци, символи и митове. С., 2000 г.

14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, упражнения, консултации.

15. Методи за оценка и критерии:

Оценяване в процеса на обучение: според показаните резултати от писане на медиатекст с манипулативен характер върху предварително зададена тема, както и от защитата на курсовата работа (лингво-стилистичен анализ на митологизиращ медиен текст).

По време на семестъра студентите пишат медиатекст с манипулативен характер върху предварително зададена тема, както и защитават курсова работа (лингво-стилистичен анализ на митологизиращ медиен текст). Оценява по степен на владене на понятийния апарат и умение да се свързва теоретичното съдържание с конкретния случай, задълбоченост, пълнота и оригиналност на интерпретациите.

Писмен изпит: Развиване на въпрос от конспекта и решаване на тест. Изпитът акцентира върху информационната подготвеност на студентите.

16. Език на преподаване: български.