

**Факултет „Международна икономика и администрация”**  
**Катедра: „Администрация, управление и политически науки”**  
**Професионално направление: „Администрация и управление”**  
**Специалност: “Администрация и управление”**  
**Магистърска програма „Управление на културния туризъм”**  
**Образователно-квалификационна степен: „магистър”**

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код на курса: MAN 3499
2. Наименование на учебната дисциплина: **Мениджмънт на туристически комплекс**
3. Вид: факултативна
4. Цикъл: втори
5. Година от обучението: втора
6. Семестър/ триместър, в който се изучава: трети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Даниела Попова в екип с Елена Косева и други експерти от практиката
9. Резултати от обучението – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Целта на обучението е да бъдат усвоени практически знания и умения, свързани с извеждане на приоритети в мениджмънта на туристически комплекс. Основната задача е да се изследват и анализират възможностите за управление на туристически комплекс.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Студентите трябва да имат познания по управление и икономика на туризма, управление на човешките ресурси, бизнес комуникации и др.
12. Съдържание на курса (анотация): Дисциплината изучава основните теоретико - методологически и практико - приложни въпроси, свързани с управление на туристически комплекс и организационни аспекти на мениджмънта на взаимодействията.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:
  - Блументал, Е. Да разбираш и да бъдеш разбран: Практическо ръководство за успешни взаимоотношения. София : Изток-Запад, 2017
  - Дънешка, А. Межкултурно общуване в международния бизнес. София : Изд. комплекс - УНСС, 2016
  - Дънешка, А. Култура и международен бизнес : Учебно помагало по межкултурно общуване в международния бизнес. София : Изд. комплекс - УНСС, 2015
  - Попова, Д. Кулинарният туризъм като културен проект. Годишник на ВСУ “Ч.Храбър”, Серия “Култура”, Варна, 2015
  - Попова, Д. Подходи за развитие на културния туризъм. Сп. “Инфраструктура & Комуникации” на тема “Тенденции в развитието на глобалния туризъм”, година 4, май, 2014
  - Попова, Д. Занаятчийството – проявление на културното наследство. Годишник на ВСУ “Ч. Храбър”, Серия “Изкуство”, Варна, 2013
  - Voes, K., D. Buhalis, A. Inversini. Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness. International Journal of Tourism Cities, Vol. 2 Issue: 2, 2016
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: Методите на преподаване и обучение включват лекционния курс по дисциплината, консултации, дискусии, решаване на казуси и самостоятелна извънаудиторна работа.
15. Методи за оценяване и критерии: Проверката и оценката на придобитите знания и компетенции се осъществява чрез следните форми:
  - ✓ участие и контролна оценка на студентите по време на занятията (дискусии, представяне на казуси, изследователски задачи) – 70%;

✓ оценка на изпитен тест и/или казус - 30 %. Изпитният тест включва отворени и затворени въпроси. Възможни са повече от един верни отговори.

16. Език на преподаване: български.