

Факултет „Международна икономика и администрация“
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: LAW 3365
2. Наименование на учебната дисциплина: **Нормативни и правни уредби в туризма**
3. Вид: задължителна.
4. Цикъл: втори.
5. Година от обучението: първа.
6. Семестър, в който се изучава: първи.
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Румен Драганов.
9. Резултати от обучението: Целта е студентите да навлязат в същността на нормативните правни уредби в туризма, а получените знания да им помогнат за успешна професионална реализация.
10. Начин на осъществяване: директно.
11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Магистрантите да имат общи познания по Основи на правото и Логика от бакалавърската степен.
12. Съдържание на курса: обща характеристика на туристическото право, понятие и характерни черти на рекламата и връзките с обществеността като управленска и правно регулирана дейност, правни изисквания към рекламата и връзките с обществеността, международната и националната правна рамка, туристически правоотношения, представителство в туристическото право, юридически актове, юридически събития, юридическа отговорност.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:
Основна литература:
 1. Воденска, М., Асенова, М., Въведение в туризма, 2005.
 2. Драганов, Р., Туристическо право, Сборник лекции, 2016.
 3. Думите на медийния преход. Речник. Съставители: М. Пешева, М. Попова и М. Петров. С., 2010.
 4. Николова, Р., Административно правно положение на обществените електронни медии в България. С., 2009.
 5. Хаджолян, М., Правно регулиране на рекламата и връзките с обществеността., сп. Научен алманах на ВСУ, кн. 6, 2009.
 6. www.world-tourism.org*Правни източници:* Закон за туризма на Република България; Конституция на Република България; Конвенция за уеднаквяване на някои правила при международния въздушен превоз (Варшавска конвенция); Търговски закон; Закон за кооперациите; Закон за счетоводството; Закон за данък върху добавената стойност; Закон за регионалното развитие; Закон за опазване на околната среда; Закон за биологичното разнообразие; Закон за защитените територии; Закон за лова и опазване на дивеча; Закон за горите; Закон за водите; Закон за храните; Закон за рибарството и аквакултурите; Закон за устройство на Черноморското крайбрежие; Закон за почвите; Закон за морските пространства, вътрешните морски пътища и пристанища в Република България; Закон за държавна агенция „Национална сигурност“; Международна харта за правата на човека; Закон за защита на конкуренцията; Закон за обществената информация; Закон за радиото и телевизията; Наказателен кодекс; Закон за задълженията и договорите; Устройствени правилници на централни органи на изпълнителната власт; Подзаконови нормативни актове.
14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: лекции, семинари, решаване на казуси.

15. Методи за оценка и критерии: Писменият изпит се провежда под формата на решаване на тест-въпросник с открити въпроси, включващ въпроси от лекционния материал. За успешно полагане на изпита се изисква най-малко половината от максималния брой точки, който може да бъде набран от теста.

Основна форма за оценяване е устен изпит, който се провежда в рамките на сесията и формира окончателната оценка; по време на курса- събеседване; крайно оценяване- чрез изпит.

16. Език на преподаване: български.