

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код: TUR 3152

2. Наименование на учебната дисциплина: Креативен културен туризъм - практикум

3. Вид: избираема

4. Цикъл: втори

5. Година от обучението: първа

6. Семестър, в който се изучава: първи

7. Брой кредити: 4,5

8. Име на лектора: проф. д-р Здравко Райков

9. Резултати от обучението:

Студентите ще навлязат в същността на креативния бизнес (креативната индустрия), а получените знания ще им помогнат за успешна професионална и социална реализация.

10. Начин на осъществяване: директно

11. Предварителни и съпътстващи изисквания: Тази учебна дисциплина се предхожда от обучението по маркетинг, социология на комуникациите и предприемаческа дейност от бакалавърска степен.

12. Съдържание на курса:

Курсът ще запознае студентите с невероятните възможности на креативното мислене и поведение в сферата на бизнеса и културния туризъм. На основата на много реални истории и успешни практики, на различни проучвания, осъществявани в най-авторитетни световни университети и научни институти, студентите ще навлязат в същността на индустрията на XXI век - креативната индустрия. Те ще се запознаят с работещи техники и подходи за намиране на необичайни решения на проблеми, пред които са изправени. Ще се уверят, че възможности могат да бъдат намирани и там, където никой не предполага, че би могло да ги има и ще се научат как да генерират нови идеи и проекти за динамично променящи се пазари, как да бъдат креативни и успешни, независимо от ситуациите, в които са се оказали.

13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:

Основна:

01. Бем, Дж. и Стив: Словото на човека прозрял в бъдещето. С., 2011.

02. Брансън, Р. Бизнесът на бъдещето. С., 2012.

03. Едуард де Боно. Как да притежаваме красив ум. С., 2009.

04. Едуард де Боно. Как да развием творческото мислене. С., 2009.

05. Кавазаки, Гай. Проверка на реалността. С., 2011.

06. Кавазаки, Гай. Изкуството да очароваш. С., 2012.

07. Кийосаки, Р. Бизнесът на XXI век. С., 2012.

08. Кон, А. Губим в надпреварата да печелим. С., 2012.

09. Райков, Здр. Как да печелим по време на криза. С., 2009.

10. Райков, Здр. Креативната комуникация. С., 2010.

11. Семлер, Р. Маверик. Историята на успеха на най-необикновеното работно място в света. С., 2011.

12. Талейб, Н. Черният лебед. С., 2009.

13. Томас, А. Мъдростта на Стив Джобс за бизнеса. С., 2011.

14. Томпсън, М., Трейси, Б. Изгради страхотен бизнес сега! С., 2012.

15. Фьорстер, А., Кройц, П. Следи вместо пепел.

Как да работим с мисъл. С., 2009.

Допълнителна:

01. Бъфет, М., Кларк, Д. Уорън Бъфет и тайните на мениджмънта. С., 2012.
02. Гало, К. Запали ги! С., 2012.
03. Гало, К. Презентирай като Стив Джобс: Как да бъдем невероятно успешни пред всяка аудитория. С., 2011.
04. Гейдж, Р. Защо си глупав, болен и беден... (и как да станеш умен, здрав и богат!). С., 2012.
05. Гитомър, Дж. Социалният БУМ! С., 2011.
06. Гладуел, М. Изключителните. История на успеха. С., 2010.
07. Годин, С. Линчпин - Незаменим ли сте? С., 2012.
08. Годин, С. Малкото е новото голямо: 183 прозрения и забележителни бизнес идеи. С., 2010.
09. Доналд Тръмп, Д., Кийосаки, Р. Докосването на Мидас. С., 2012.
10. Дойч, Д., Уитни, К. Голямата идея. С., 2010.
11. Едуард де Боно. Шестте медала за стойност. С., 2010.
12. Елийт, Дж., Саймън, У. iЛидерът Стив Джобс. С., 2011.
13. Макнийли, М. Сун Дзъ и изкуството на войната в бизнеса. С., 2010.
14. Милър, Д. Брилянтните екипи. С., 2012.
15. О'Конър, Дж., Лейджис, А. Коучинг с НЛП. С., 2012.
16. Пинк, Д. Мотивацията. Изненадващата истина за това, което ни движи напред. С., 2012.
17. Уилямс, Н. Работата, за която сме родени. С., 2011.
18. Уитмор, Дж. Коучинг за високи постижения. С., 2012.
19. Феранте, Л. Правилата на мафията. С., 2011.
20. Форте, А. Посмей да бъдеш различен. С., 2010.
21. Чан, Е. Поверително от Харвард бизнес скул. С., 2012.
22. Шемин, Р. Защо този идиот е богат, а не аз? С., 2012.

14. Планирани дейности за обучение и методи на преподаване: интерактивни учебни занятия.

15. Методи за оценка и критерии: Оценкаването е въз основа на разработване и защита на курсов проект. Текущото оценяване е на база активност на студентите в учебните занятия. Текущото оценяване определя 40% от общата оценка от изпита. Оценката от финалния изпит се оформя от подготовка и защита на курсов проект, който определя 60% от общата оценка.

16. Език на преподаване: български.