

Факултет „Международна икономика и администрация”
Катедра “Администрация, управление и политически науки”
Професионално направление: „Администрация и управление“
Специалност: “Бизнес администрация и мениджмънт”
Магистърска програма “Управление на културния туризъм”
Образователно-квалификационна степен: “магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. **Код:** INF 3495

2. **Наименование на учебната дисциплина:** **Онлайн позициониране на туристически обекти**

3. **Вид:** избираема

4. **Цикъл:** втори

5. **Година от обучението:** първа

6. **Семестър, в който се изучава:** първи

7. **Брой кредити:** 4,5

8. **Име на лектора:** проф. д-р Теодора Бакърджиева

9. **Резултати от обучението:** Студентите разширяват знанията си в областта на електронния бизнес, като специално внимание се отделя на техниките, свързани с интернет банкирането и електронната сигурност и придобиват умения за работа в защитен режим на електронни трансакции.

10. **Начин на осъществяване:** директно

11. **Предварителни и съпътстващи изисквания:** В дисциплината се включват познания от областта на компютърните мрежи и Интернет технологиите, както и основополагащи постановки от теорията и практика на мениджмънта и маркетинга. Тази дисциплина се предхожда от въвеждаща в обучението на студентите в бакалавърска степен.

12. **Съдържание на курса (анотация):** Целта е да се представят най-новите технологии на електронния бизнес, интернет банкирането и онлайн позициониране. Курсът запознава студентите с online банковото обслужване, като се отделя специално внимание на българската банкова система. Студентите разглеждат електронните услуги за гражданите и бизнеса в България.

13. **Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси/ инструменти:**

<https://eschool.vfu.bg/course/view.php?id=6>

Бакърджиева, Т. Електронен бизнес – технологии и мрежи, ВСУ „Черноризец Храбър” университетско издателство, 2006, 331 стр.

Краев Л., В. Краева, П. Емилова, Електронен бизнес, Изд. Фабер, 2011

Върбанов Р. и колектив, Информационни технологии в бизнеса, Изд. Фабер, 2011

<http://www.knigiko.com/index.php?p=book&src=69>

Интернет маркетинг и Електронен бизнес,

http://www.info-class.com/marketing/internet_marketing/internet_marketing.htm

14. **Планирани дейности за обучение и методи на преподаване:** предоставят се специално подготвени електронни уеб базирани учебни ресурси; провеждат се дискусии по разработване на курсовия проект индивидуално с всеки за да се постигне дълбочина и конкретност на изследването.

15. **Методи за оценка и критерии:** Оценяването е на база активност на студентите в периода на целия семестър. Предоставя се възможност на студентите да презентират разработки по избрана от тях тема от конспекта пред аудитория. Текущото оценяване определя 20% от общата оценка от изпита. Цялостната оценка се оформя и от подготовка на

курсов проект. Защитата на курсовия проект дава 40% и накрая се провежда тест, който определя 40% от общата оценка.

16. Език на преподаване: български.