Факултет: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ
Катедра: „ИКОНОМИКА”
Професионално направление: ИКОНОМИКА
Специалност: ФИНАНСИ
Магистърска програма: ФИНАНСОВ И БАНКОВ МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Външнотърговски операции
2. Код на курса: FIN3261
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: 1,2,3
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц.д-р Виржиния Иванова
9. Резултати от обучението за дисциплината – Учебната дисциплина " Международен бизнес" е съществен елемент от специализиращата подготовка с практически характер на студентите от специалност „Международен маркетинг”. Тя осигурява знания и умения за участие в международен бизнес на равнище фирма;
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: студентите трбва да имат знания по «Основи на управлението», «Маркетинг», «Международна икономика», «Основи на правото» и «Международно търговско право»;
12. Съдържание на курса: Основно внимание е отделено на осъществяване на задграничните продажби, технологията на видовете външнотърговски операции в различните последователни фази на подготовката, сключването и изпълнението им. Разглеждат се принципите, сродните и различаващи се характеристики на международната продажба, посредническите сделки, реекспортните операции, компенсационните сделки, борсовите и аукционните операции, както и техните разновидности.
13. Библиография:

1. Василева, А. Международен бизнес, УИ Стопанство, С., 2011.
2. Василева, А. Съвременни форми на международен бизнес, НБМГ, С., 2010.
3. Каракашева, Л. Международен бизнес, част първа, С., Призма, 2007 г.
4. The Future of International Business: A Reader by Michael Czinkota - Jan 31, 2010)
5. Export Sales & Marketing Manual 2009: The Bible of Exporting (Export Sales and Marketing Manual) , 2009)
6. International Business: The Challenge of Global Competition w/ CESIM access card by Donald Ball, Wendell McCulloch, Michael Geringer, and Michael Minor, 2009

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации, казуси, работа в екип.
15. Методи и критерии на оценяване: тестове, покриващи целия учебен материал, оценявани по приложена схема: 41% верни отговори за среден 3,00, респ. през половин единица до отличен 6,00.Тестовете са със закрити и открити въпроси. Закритите могат да предполагат повече от 1 верен отговор.В крайната оценка участвт с по 20% резултатите от представяни курсови проекти.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма