Факултет „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ”
Катедра: „ИКОНОМИКА”
Професионално направление: „ИКОНОМИКА”
Специалност: “ФИНАНСИ”
Магистърска програма „ФИНАНСОВ И БАНКОВ МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ”
Образователно-квалификационна степен: „МАГИСТЪР”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Управление и стратегически алианси в бизнес сектора
2. Код на курса: MAN3291
3. Вид на курса: факултативен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: 1,2,3
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Велислава Николаева
9. Резултати от обучението за дисциплината: Поставените цели и очаквани резултати са: да се изясни съдържателния обхват на общото и стратегическо управление; да се придобият теоретични знания и практически умения за разработване на стратегически план, да се анализират особеностите на организационните структури в бизнес организацията и процесите по разработването и управлението на целевия блок, да се анализира видовото многообразие на стратегиите и границите на тяхната приложимост, да се придобият практико-приложни умения за прилагане на различните средства за стратегически анализ в условията на променяща се среда, да се изследват същността и спецификите на различните стратегически съюзи и предпоставките за тяхното създаване.
10. Начин на преподаване: директно, дистанционно
11. Предварителни изисквания: Необходими са базови познания по управлението икономика, маркетинг, международен бизнес, планиране.
12. Съдържание на курса: Предвидения курс лекции и семинарни занятия предполага изучаване на съдържателния обхват на стратегическия мениджмънт като концепция и процес, целевия блок и средства за стратегически анализ и приложението им в стратегическото планиране. В съдържанието на учебния курс са включени теми свързани с организационното структуриране и видовото многообразие на организационните структури на управление, включително и приложението им при изграждането на стратегически съюзи. Коментират се същността, предпоставките за създаване, видовете и начините на управление на стратегическите съюзи.
13. Библиография:

    1. Марангозов, Я. Стратегически съюзи. Авангард Прима, София, 2009.
    2. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. ВСУ, 2012.
    3. Порязов, А., В. Николаева, П. Ямукова. Основи на управлението. изд. ВСУ, Варна, 2010.
    4. Стоянова, Цв. Стратегическо управление. Авангард Прима, София, 2012.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: Лекционният материал е обезпечен с on-line ресурси и учебни пособия на хартиен носител. Семинарните упражнения имат практико-приложен характер, целят изграждане на умения за анализ и вземане на решения, свързани с общото и стратегическо управление и поведение при наличие на стратегически съюзи. Текущата оценка на знанията се осъществява по точкова система. Провеждат се аудиторни, извънаудиторни и on-line консултации.
15. Методи и критерии на оценяване: Изпитът е писмен (може и електронен) и включва тест. Оценката от изпита формира 70% от комплексната оценка, 30% - текущ контрол, определен по точкова система и работа върху индивидуални задачи по предварително поставени условия.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: не се изисква