Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Информатика и икономика”
Професионално направление: Икономика
Магистърска програма: Кръгова икономика
ОКС: магистър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС ПО

1. Наименование на курса: Екологичен Маркетинг
2. Код на курса:
3. Вид на курса: задължителна
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: 2
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц.д-р Виржиния Иванова
9. Резултати от обучението за дисциплината – задълбочаване, разширяване и конкретизиране на знанията, необходими за осъществяване на ефективна маркетинг дейност на равнище фирма в сферата на кръговата икономика.
10. Начин на преподаване: директно;
11. Предварителни изисквания: много добри познания по «Основи на мениджмънта», «Предприемачество», «Информатика».
12. Съдържание на курса: същност на маркетинга и направления на развитие; стратегическо маркетинг планиране; поведение на потребителя; подходи за избор на пазар; маркетинг проучвания; организация и управление на маркетинг дейността; маркетинг инструментариум, дигитален маркетинг, рекламна политика, продуктова политика, дистрибуционна политика и др.от гледна точка на кръговата икономика и адаптирането към зеления, еко маркетинг.
13. Библиография:
    1. Каракашева, Л. Маркетинг, УИ „Стопанство”, УНСС, С. 2009.
    2. Каракашева, Л., Маркетинг част I, Изд. Призма, С., 2013.
    3. Каракашева, Л., Маркетинг част II, Изд. Призма, С., 2013.
    4. Котлър, Ф. Хаотика. Мениджмънт и маркетинг в епохата на турболентността, С., 2009.
    5. Котлър, Ф., За маркетинга, Изд. Класика и стил, 2007.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, мултимедия.
15. Методи и критерии на оценяване: Проверката и оценката на придобитите знания и компетенции се осъществява чрез следните 2 форми, които оформят крайната обща оценка за изпита:
    - Разработка на курсов проект , по предварително зададено задание, което е различно за всяка учебна година. Курсовия проект формира 50 % от оценката.
    - Писмен изпит под формата на отговори на открити въпроси. Те също формират 50 % от оценката.

16. Език на преподаване: български;
17. Практика: няма