

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Иван Тенев Димитров,

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ - Бургас, кат. „Икономика и управление“

На дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор”, професионално направление 3.7. „Администрация и управление”, научна специалност “Икономика и управление (индустрия)”

на тема „Корпоративна култура и социална отговорност на бизнеса в ливанската хранителна индустрия”(Corporate Culture and Social Responsibility of the Business in the Lebanese Food Industry)

с автор **САМИ ДЖОРДЖ ЕЛ НАДАФ**

I. Обща характеристика и оценка на представения дисертационен труд

В структурно отношение в рамките на дисертационния труд са обособени увод, три глави, заключение, списък с използвана литература и приложения. Общият обем обхваща 226 стандартни страници, включващ 6 таблици и 18 фигури.

Актуалността на темата на дисертационния труд за хранителния отрасъл в Ливан е безспорна с оглед на съществуването на значими проблеми по отношение на етиката във веригата за доставки на хранителни продукти, както и ролята на Корпоративна социална отговорност при управлението на веригата за доставки.

Въз основа на формулираната основна цел на дисертационния труд – да се проучи корпоративната култура и социалната отговорност на бизнеса в ливанската хранителна индустрия и да се разработи нов концептуален модел с критични движещи сили за подобряване на етичните практики във веригата за доставка на храни в Ливан., авторът извежда девет изследователски задачи, с решаването на които тя ще бъде постигната.

Като предмет на научно изследване авторът посочва възможностите за подобряване на етиката в отношенията купувачи-доставчици чрез идентифициране на водещите фактори на етичните практики в управлението на веригата за доставки в Ливан.

Основните акценти на изследователска теза, която авторът доказва в дисертационния труд са, че корпоративната култура и доверието имат специфична роля

в прилагането на етичните практики във веригата за доставка на храни като те според автора се явяват водещи фактори в отношенията доставчик – купувач и които досега не са били предмет на задълбочено проучване в хранителния отрасъл на Ливан.

Дисертацията в теоретичен и практико-приложен аспект е ориентирана към разработката на концептуален подход за проучване на връзката между бизнес етиката, доверието, културата и прилагането на етиката в управлението на веригата за доставки на храни. Въз основа на това се поставя изследователската задача за разкриване на движещите сили за прилагане на етичните практики в условията на ливанската хранителна индустрия, като на тази база се структурира модел с водещите фактори за подобряване на доверието и корпоративната култура при прилагане на етичните практики във веригата за доставки.

Използваната методика на изследване съответства на поставените пред проучването цел и задачи. Тя се реализира чрез провеждане на пилотно проучване, полуструктурирано интервю и задълбочено интервю.

Добрата осведоменост на докторанта по разглежданите проблеми се потвърждава от използваните 499 литературни източника, всички на английски език. Използваните източниците са цитирани коректно в текста на дисертационния труд.

II. Оценка на резултатите и приноси в дисертационния труд

Основните резултати от първа глава могат да се обобщят, както следва:

- Проведено е теоретико-методологично проучване на бизнес етиката и корпоративната социална отговорност в управлението на веригата за доставки.

- Изведени са основните понятия и специфични характеристики на управлението на доставките на храни, корпоративната социална отговорност, доверието, бизнес етиката, взаимоотношенията между купувачи и доставчици, организационната култура.

- Извършен е анализ на сектора на доставки на храни, идентифицирани и анализирани са по-важните фактори на средата, влияещи на проблема с неетичните практики във веригата за доставка на храни в Ливан.

- Аргументирано е наличието на връзка между бизнес етиката, доверието, културата и етичното поведение в управлението на веригата за доставки на храни. На тази основа е доказана потребността от изследване на водещите фактори за приложение на етичните практики в управлението на веригата за доставки.

Във втора глава по-съществените резултати от дисертационния труд са:

- Представена е авторова методология и конкретни изследователски стъпки за анализ на факторите, които определят прилагането на определени етични практики в ливанската хранителна индустрия.

– Използван е подход на качествено проучване на факторите, оказващи влияние върху етичните практики в ливанската хранителна индустрия в контекста на специфичната роля на доверието и културата при взаимодействието между купувачи и доставчици.

– Анализирани са приложението на етичен кодекс в хранително-вкусовата промишленост; ролята на доверието и културата в отношенията между клиент и доставчик и дълбоко вкоренените вярвания и възприятия.

– Аргументирани са конкретните инструменти за изработка на рамката на проучването и е разработено интервю за събиране на качествени данни за прилаганите етични и неетични практики в ливанската хранителна индустрия.

В трета глава могат да се открият следните по-важни резултати:

– Систематизирани са резултатите от проведеното качествено изследване на движещите сили на етичното корпоративно поведение, както и на изследването на ролята на доверието за прилагане на етични практики в различни фирми от ливанската хранителна индустрия.

– Идентифицирани са девет фактора за етично бизнес поведение. Систематизирани са техните дефиниции, връзката им с доверието и корпоративната култура и е установено тяхното влияние върху осъществяване на етичните практики.

– Разработена е концептуална рамков модел за управление на веригата за доставка на храни в Ливан.

– Аргументирани са възможностите за практическо приложение на резултатите, основани на разкритите движещи сили, като е отчетена трансмисионната роля на доверието и корпоративната култура при прилагането на етичните практики в Ливанския хранителен сектор.

На базата на представените резултати от трите глави от дисертационния труд могат да се обобщят следните по-важни приноси:

1) Определена е ролята на доверието и корпоративната култура за прилагането на етичните практики в ливанския хранителен сектор.

2) Предложена е концептуална рамка за подобряване на етичните практики в Ливанския хранителен отрасъл, включваща девет основни фактора, влияещи на прилагането на етичните ценности в управлението на веригите за доставки.

3) Разработен е концептуален модел на взаимодействието между деветте движещи сили по отношение на ролята на доверието и културата, който е проверен в практиката.

4) Доказана е възможността за модифицирано приложение на разработената методология към в други отрасли.

Посочените приноси без съмнение са собствено дело на докторанта, имат научно-приложен характер и са насочени към обогатяване на съществуващите знания и тяхното приложение в практиката.

III. Автореферат и публикации по дисертационния труд

Авторефератът отговаря на изискванията като в най-общ план достатъчно точно и пълно отразява съдържанието и структурата на дисертационния труд и основните изводи от проведените изследвания.

По дисертационния труд са посочени 4 публикации, една от които самостоятелна и три в съавторство. Положително впечатление прави, че две от публикациите са в реферирани издания с импакт фактор. Публикациите отразяват съществени части от труда и представят различни аспекти на изследванията на автора по проблема.

IV. Бележки и препоръки

По структурата и съдържанието на дисертационния труд не могат да се посочат съществени критични бележки. С оглед на по-ефективно практическо внедряване на концептуалния модел на прилагане на етичните ценности в управлението на веригата за доставки дисертационният труд би спечелил, ако те бяха категоризирани по степен на важност. Посочените препоръки обаче не биха оказали същественото влияние върху качеството и количеството на постигнатите резултати и приноси.

V. Заключение

Съществуват достатъчно убедителни основания да се приеме, че дисертационният труд притежава необходимата задълбоченост, завършеност и актуалност и се отличава с достатъчно достойнства и съществени приносни резултати. Той изцяло отговаря на основните изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор”.

Въз основа на изложеното до тук с висока степен на убеденост предлагам на членовете на научното жури да **присъдят ОНС Доктор** на Сами Джордж Ел Надаф, в ПН „Администрация и управление“, докторска програма “Икономика и управление“ (индустрия)“, за дисертационен труд на тема: „Корпоративна култура и социална отговорност на бизнеса в ливанската хранителна индустрия”/ *Corporate Culture and Social Responsibility of the Business in the Lebanese Food Industry.*

08.08.2022 г.

гр. Варна

Изготвил становището:



(проф. д-р Иван Димитров)