**Професионално направление ,,Администация и управление“**

**ПРИМЕРНИ НАПРАВЛЕНИЯ ЗА ДИПЛОМНИ РАБОТИ**

**За специалност „Бизнес администрация и мениджмънт – ММБ, ФМ и МТ”**

**ЗАБЕЛЕЖКА:***Посочените по-долу примерни направления за дипломни работи следва да бъдат предмет на по-нататъшно прецизиране, допълване и конкретизиране в резултат на съгласуване между дипломанта и неговия научен ръководител, като се запазва основното съдържание на избраната проблематика.*

* 1. Лидерство и власт във фирма ,,...“
	2. Модели за модификация на поведението във фирма ,,...“
	3. Организационна социализация във фирма ,,...“
	4. Контролна система във фирма ,,...“
	5. Организационна ефективност и усъвършенстване на мениджмънта във фирма ,,...“
	6. Организационна политика и конфликти във фирма ,,...“
	7. Преструктуриране на предприятието и управление на човешките ресурси в условията на фирма ,,...“
	8. Фирмената култура – фактор за ефективно управление на фирма ,,...“
	9. Изграждане на мотивационен профил на фирма ,,...“
	10. Създаване и поддържане на информационна система за управление на човешките ресурси във фирма ,,...“
	11. Стратегии и политика за управление на човешките ресурси във фирма ,,…“
	12. Организация на труда (УЧР) във фирма ,,...“
	13. Система за развитие на човешките ресурси във фирма ,,...“
	14. Стратегически аспекти на управлението във фирма „…“
	15. Потенциал за развитие на фирма „…“
	16. Стратегическо планиране във фирма „…“
	17. Съвременните технологии и организация на производството в условията на фирма ,,...”
	18. Управление на интелектуалния капитал във фирма ,,...“
	19. Управление на знанията във фирма ,,...“
	20. Управление на качеството. Въвеждане на стандарти ISO във фирма ,,...“
	21. Иновационна стратегия на фирма ,,..........’’
	22. Организация на иновационната дейност във фирма ,,...“
	23. Иновационна политика в условията на глобализация във фирма ,,...“
	24. Изграждане на малка иновационна фирма.
	25. Управление на експортно ориентирана фирма „…“
	26. Разработване на маркетингов микс на фирма ,,...“
	27. Продажбен мениджмънт във фирма ,,...’’
	28. Кредитна дейност на търговска банка ,,...“
	29. Специфични форми за финансиране на фирмата.
	30. Финансови аспекти на сливанията и поглъщанията в бизнеса.
	31. Управления на риска в условията на фирма ,,...“
	32. Маркетинг чрез интернет-методи, форми, предимства и рискове в условията на фирма ,,...“
	33. Програми за стимулиране на продажбите (на основата на конкретен продукт и/или на конкретен пазар).
	34. Маркетинг на международния пазар за инвестиционни стоки.
	35. Маркетинг на международния пазар за инженерно-строителна дейност.
	36. Маркетинг на пазара на финансовите услуги (по избор – банков маркетинг, маркетинг на застрахователни услуги).
	37. Изграждане на конкурентни предимства в отношенията ,,продавач-купувач’’ на примера на фирма ,,...“
	38. Въвеждане на нови продукти и услуги на пазара от фирма ,,..“
	39. Варианти на стратегии за излизане и установяване на задгранични пазари от фирма ,,...“
	40. Влияние на културния фактор върху поведението на потребителя на международните пазари.
	41. Маркетинг на туристически услуги на международния пазар във фирма ,,...”
	42. Сравнителен анализ на поведението на българския и европейски потребител в условията на глобализация.
	43. Стратегическите съюзи като метод за повишаване на международната конкурентоспособност.
	44. Смесените фирми-характеристики на управлението в условията на фирма ,,...“
	45. Основни рискове за контракторите при изпълнение на международни инвестиционни проекти-опитът на фирма ,,..........’’
	46. Основни рискове за клиентите при възлагане и изпълнение на поръчки за международни инвестиционни проекти.
	47. Субконтрактът в международната инжинерингова практика.
	48. Международна конкурентоспособност на съвременните контрактори.
	49. Форми на сътрудничество между изпълнителите на международни инвестиционни проекти.
	50. Анализ и оценка на ефективността международен инвестиционен проект.
	51. Външнотърговска сделка- същност, технология и изпълнение (на примера на определена стока и/ или държава).
	52. Посреднически операции в международния бизнес-разновидности, предимства и рискове за участниците-пример.
	53. Компенсацията в международния бизнес-същност, варианти на проявление, предимства и рискове за участниците.
	54. Международен лизинг-същност, развитие, технология на лизинговата сделка на примера на фирма ,,..........”
	55. Предприемаческа култура и предприемаческо поведение във фирма „….“
	56. Съврменни възможности за финансиране на предприемачески проекти във фирма „….“
	57. Аутсорсингът и влиянието му върху пазара на труда
	58. Приложение на аутсорсинга като огранизационно-управленски инструмент във фирма „….“
	59. Аутсорсингът и влиянието му върху човешките ресурси във фирма „….“
	60. Алтернативи за създаване на социални предприятия в България във фирма „….“
	61. Иновативни подходи за маркетингов мениджмънт в електронна среда във фирма „….“
	62. Маркетингова комуникация в социалните мрежи във фирма „….“
	63. Електронната търговия като елемент на пласментния микс на съвременната организация във фирма „….“
	64. Фрилансингът като разновидност на аутсорсинга – предимства, недостатъци, във фирма „….“
	65. Възможности за развитие на индивидуално предприемачество в условията на глобализация и информатизация
	66. Анализ на лични качества и делови навици на съвременния предприемач във ….
	67. Възможности за разгръщане на културни и творчески партньорства в …
	68. Аусторсингът като елемент от системата за обучение на персонала – предимства, недостатъци, рискове във фирма „….“
	69. Проблеми и предизвикателства пред социалните предприятия у нас
	70. Разработване на логистична стратегия на фирма „…”
	71. Методи за подбор и въвеждане във фирма „...“;
	72. Обучение и кариерно развитие във фирма „ ...“
	73. Система за развитие на човешките ресурси - фактор за развитие на туризма
	74. Културни аспекти на развитието на туристическата организация
	75. Организационна специфика на франчайзинга в ресторантьорството
	76. Стратегии за развитие на хотелиерски бизнес.
	77. Предпоставки за развитие на …… туризъм.
	78. Тенденции в развитието на …. туризъм в Република България и …..