

СТАНОВИЩЕ

върху дисертационен труд на тема “Контролингът в управлението на маркетинговите дейности” за присъждане на образователна и научна степен “Доктор” по Професионално направление “Икономика”, Докторска програма “Световно стопанство и МИО”

Автор: Надежда Веселинова Георгиева,
Варненски свободен университет “Черноризец Храбър”

Научен ръководител: проф. д.ик.н. Лилия Каракашева

Изготвил становището: доц. д-р Светла Бонева
София 1700,
ж.к. Студентски град, Бул. “Осми декември”
УНСС, кабинет 3017
тел.: 0888 506 856

I. Общо представяне на дисертационния труд и приложените документи по процедурата

Кандидатката за научна и образователна степен “Доктор” Надежда Веселинова Георгиева е представила следните документи по процедурата за присъждане на образователна и научна степен “Доктор”: дисертационен труд, автореферат, справка за приносите и публикации по темата на дисертационния труд.

Дисертационният труд е структуриран в увод, изложение от три глави, заключение и приложение. Докторантката е посочила 126 източника, които е използвала за разработването на дисертационния труд. Приложеният автореферат е разработен в съответствие с утвърдените изисквания и представя основното съдържание на дисертационния труд, методологията на изследването и приносите на докторантката. Към труда са приложени четири публикации.

II. Обща характеристика на дисертационния труд

Дисертационният труд предлага интересна систематизация на някои основни концептуални модели на управление на маркетинговата система.

Маркетинговите дейности са анализирани в контекста на системния анализ, доразвито е определението за същността на маркетинговите дейности, представена е обхватна систематизация на маркетинговите дейности. При разработването на теоретичната част на дисертационния труд докторантката е използвала предимно източници на немски език, сред които водещите немски автори в областта на контролинга като P.Horvath, E.Meyer, P.Pribler, както и редица водещи български автори.

Практическата част на дисертационния труд предлага задълбочено изследване, което ясно очертава основните проблеми на управлението на маркетинговите дейности на промишлено-монтажните фирми. Изследването обхваща почти всички фирми (24 на брой), които членуват в Националното сдружение на монтажните организации. Изведени са ключовите проблеми при управлението на маркетинговите дейности в посочения вид организации и са формулирани препоръки за подобряване на ефективността на маркетинговите решения чрез маркетингова отчетност. Маркетинговият планов процес е разгледан като част от контролинговата система в контекста на маркетинговото бюджетиране и контрол. Маркетинговият информационен процес е характеризирани в неговото качество на интегриращ елемент между маркетинговата отчетност и маркетинговото планиране.

Третата глава на дисертационния труд е посветена на изграждането на концептуален модел на маркетинговата контролингова система в бизнесорганизациите на примера на конкретна бизнесорганизация (“Енергоремонт холдинг” АД). Този модел е базиран върху следните три подсистеми: “Изходни данни”, “Структури” и “Развитие”. Анализирани са спецификата на взаимоотношенията между структурните звена на изследваната бизнесорганизация по отношение на връзките между холдинговата централа и дъщерните дружества, както и между самите дъщерни дружества. Особеностите в тези отношения налагат организацията на маркетинговата контролингова система в бизнесорганизацията чрез трите разгледани подсистеми. Посочени са и стъпките за внедряването на тези системи в изследваната бизнесорганизация.

Дисертационният труд е логически построен в структурно отношение. Стилът е ясен. Поставените цел и задачи са реалистични за един дисертационен труд и са изпълнени.

Посочените пет приносни момента в дисертационния труд обогатяват досегашните знания за контролингът в управлението на маркетинговите дейности.

Заключение: Дисертационният труд на Надежда Веселинова Георгиева е посветен на актуален и значим за съвременната маркетингова теория и практика проблем. Като се основавам на постигнатите резултати в

дисертационния труд, изразявам положително отношение за присъждане на образователна и научна степен “Доктор” по професионално направление “Икономика” на Надежда Веселинова Георгиева.

София, 8 юни, 2012 г.

Рецензент:
/ доц. д-р Светла Бонева/