

СТАНОВИЩЕ

за докторска дисертация на Надежда Веселинова Георгиева на тема „Контролингът в управлението на маркетинговите дейности“, представена за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление „Икономика“ Докторска програма „Световно стопанство и международни икономически отношения“

Разработил: Проф. д-р ик.н. Лилия Вълчева Каракашева
(професионално направление „Икономика“ („Световно стопанство и международни икономически отношения“))

Настоящото становище е изготвено въз основа на документи, постъпили във ВСУ „Черноризец Храбър“ и публикувани на интернет-страницата на университета. Надежда Веселинова Георгиева е докторант на свободна форма, към катедра Мвждународна икономика и политика при Факултет Международна икономика и администрация. Представените по конкурса документи съответстват на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Инструкция №6 към Наредба №3 за академичния състав на ВСУ „Черноризец Храбър“. Процедурата по конкурса е коректно спазена.

1. За докторантката и дисертационния труд – въвеждащи бележки

Авторът на дисертационния труд – Надежда Веселинова Георгиева е докторант на самостоятелна подготовка към катедра „Международна икономика и политика“ при Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“. Работи като асистент към катедра Маркетинг на Стопанска академия „Атанас Ценов“ – гр. Свищов. Дисертационният труд на тема „Контролингът в управлението на маркетинговите дейности“, е обсъден на заседание на катедра „Международна икономика и политика“ при Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“ и одобрен за защита пред научно жури. В качеството си на научен ръководител на докторантката съм проследила и участвала в процеса на разработката на представената дисертация.

Дисертационният труд е с обем 226 страници и се състои от увод, изложение в три глави (общо 203 страници), заключение (5 страници) и 1 приложение (13 страници). В тях последователно са разгледани следните основни въпроси в качеството на самостоятелни части: същност на контролинговата система и връзка с маркетинговите дейности; необходимост, предпоставки и фактори за изграждане на маркетингова контролингова система; концептуален модел за изграждане на маркетингова

контролингва система на примера на конкретна бизнес организация в сферата на монтажните дейности.

2. Положителни резултати с научен и практико-приложен характер

На основата на внимателното запознаване с дисертационния труд могат да бъдат изведени следните положителни резултати:

- въведението в докторската дисертация ясно и коректно дефинира тезата, целите и задачите на изследователския труд, ползваната методология и методики за извършване и обосноваване на резултатите от разработката;
- структурата на изложението е логична, с доказани връзки и зависимости между отделните части и изградена на принципа от общото към частното;
- красноречив положителен резултат от работата на докторантката е разработването на концептуален модел за въвеждане на контролингва маркетинг система в практиката на действащи бизнес организации в нашата страна;
- съществен момент е характеристиката на монтажните организации като постоянно и важно звено във веригата на промишленото производство, което налага особено внимание към маркетинговата дейност в съвременни условия. Докторантката се е съобразила и с спецификата на интернационализацията на дейността на подобни бизнесорганизации – както по линията на износа, така и по линията на вноса;
- предложеният концептуален модел за въвеждане на маркетингова контролингва система е безспорен положителен резултат, като имаме предвид сравнително бедната специализирана информация по този въпрос в нашата страна и отсъствието на действащи контролингови маркетинг системи в българските предприятия;
- в този смисъл докторската дисертация на Надежда Веселинова съдържа и практико-приложен принос, резултат на собствено маркетинг изследване на дейността на конкретна монтажна организация;
- прави впечатление добрият подход на анализа и оценките – всяка част на разработката завършва с изводи, обобщени в заключението на дисертационния труд. Изводите, направени относително приносните моменти в разработката, също са добре изложени, верни са и привличат с ясно изразената скромност на собствената оценка на докторантката

3. Критични бележки и препоръки:

Към докторската дисертация и нейния автор могат да бъдат отправени и критични бележки. Преди да бъдат обаче те изложени, справедливостта изисква да подчертая, че Надежда Веселинова положи много усилия при обработката на докторския труд в резултат на бележките и препоръките на научния ръководител и членовете на катедрата в процеса на обсъждането и приемането на дисертацията за защита:

- както при всеки труд, предлаган в качеството на докторска дисертация, и тук намираме на места реализирано голямото желание да ни се поднесе колкото е възможно по-богато съдържание, а това води до разпиляване в не винаги подходящи детайли;
- някои от таблиците, фигурите и схемите, макар и много грижливо и обосновано изработени и приведени като илюстративен материал, биха могли да се експлоатират по-задълбочено от докторантката в светлината на вярно и убедително представените от нея изводи;
- в бъдещи разработки по темата биха могли да се доразвият възможностите на маркетинг контролинговата система за целите на оптимизиране на използването на интернет маркетинг инструментариума в български условия. В условията на съвременното равнище на интернетизация на бизнес процесите в българските предприятия подобно изискване към докторантката би било несправедливо, но като пожелание в перспектива има място за развитие;
- в първата глава на дисертацията се привеждат дефиниции за маркетинг и видове маркетингови дейности – ще повторя една вече дефинирана бележка – биха могли да се приведат и други дефиниции, преди всичко на чужди автори с по-богато участие в изследователската дейност, посветена на маркетинга.

4.Съответствие на изискванията – процедурни и по същество, за защита на докторска дисертация.

Докторантката Надежда Василева Георгиева, е зачислена на докторантура на самостоятелна подготовка към катедра „Международна икономика и политика“ по направлението и темата, която днес защитава за получаване на образователна и научна степен доктор. Положила е с висок успех и в срок изпитите, предвидени във ВСУ за допускане до защита. Спазени са всички процедури по самото зачисляване на основание на вътрешни рецензии и обсъждане в катедрата, както и при разкриване на процедура за самата защита. Дисертационният труд е представен с автореферат, който отразява вярно и систематизирано съдържанието на разработката и приносните моменти в него. Представени са и необходимите като брой и тематична насоченост публикации: една студия на тема „Подходи за изграждане на маркетингова контролингова система в бизнес организацията”, в Годишник/ СА „Д. А. Ценов”, том СХІІ, 2009 година, академично издателство „Ценов” – Свищов, ноември 2009 и 3 доклада пред научни конференции, респ. публикувани в трудовете на ИУ Варна и БСУ. Докладите също са посветени на тематиката на дисертационния труд.

Ще си позволя също така да отбележа, че работата на Надежда Веселинова като асистент към ВУЗ, допринесе за успешното написване и представяне на докторския труд. С нея се работеше леко и приятно, благодарение на сериозното ѝ отношение и професионално разбиране за същността на изискванията, на които следваше да отговаря в процеса на разработката.

5. Заключение

На основата на посочените в предшестващите редове достойнства и положителни резултати на изследването, както и характера на критичните бележки в качеството им на препоръки в процеса на бъдеща научноизследователска дейност, считам за напълно обосновано присъждането на Надежда Вселинова Георгиева на образователна и научна степен „доктор” по професионално направление „Икономика” („Световно стопанство и международни икономически отношения”).

София, 07.06.2012 г.

Изготвил становището:
Проф. д-р ик.н. Лилия
Вълчева Каракашева.