

Архитектурен Факултет

Катедра „Изкуства”

Професионално направление: „Музикално и танцово изкуство”

Специалност: „Хореография – Съвременен танцов театър”

Магистърска програма: „Хореографска режисура и артмениджмънт”

Профил: „Съвременен танцов театър”

Образователно-квалификационна степен: „Магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Реклама
2. Код на курса: MAR 2017
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Капка Манасиева
9. Резултати от обучението за дисциплината: С усвоените знания студентите могат да разработят собствена рекламна стратегия за професионалното си развитие като използват различни подходи за подготовка на материали за презентация. Да познават източниците за информиране в областта на танцовото изкуство, икономически и социални аспекти на бизнеса.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: няма
12. Съдържание на курса: Същност на рекламата; Аспекти и основни положения в контекста на танцовото изкуство; Понятия и проблеми; Основни рекламни медии; Рекламата в изкуството; Критерии за дефиниране на рекламните стратегии. Планиране на рекламни кампании и резултати.
13. Библиография:
 - Върбанова, Л. Управление на нестопанските организации. С., Съюз на българските фонд. и сдружения, 1997, с.256
 - Върбанова, Л. Управление на изкуствата, С., 1997
 - Финансиращи организации за изкуство и култура в България (Справочник), Център за изкуства “Сорос”, С., 2000
 - Нортън, М., Ийстуд, М. Как да набираме средства по-успешно. Център за изкуства “Сорос”, С., 2000
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, извънаудиторни курсови задачи
15. Методи и критерии на оценяване: изпит, който оценява изпълнението на курсова задача по зададена тема през семестъра, както и придобитите теоретични знания
16. Език на преподаване: български
17. Практика: не се предвижда