

Архитектурен факултет

Катедра: "Изкуства"

Професионално направление: "Изобразително изкуство"

Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"

Образователно-квалификационна степен: "Магистър"

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Направления, перспективи и тенденции в графичния дизайн
2. Код на курса: FAR 2040
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на обучение: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Незабравка Стоименова Иванова
9. Цели на курса: получаване систематизирани знания по история, направления, перспективи и тенденции в графичния дизайн на XX и XXI век.
10. Начин на преподаване: Директно
11. Предварителни изисквания : завършена бакалавърска степен на образование в областта на изкуствата и архитектурата.
12. Съдържание на курса: История на графичния дизайн. Стиллове и характеристика на тенденциите. Влияние на новите технологиите. Водещи имена в графичния дизайн на XX и XXI век.
13. Библиография :
 - Професионален дизайн в рекламата, Р.Паркър
 - Graphic Design fir the 21st Century, /П/745/745/F50
 - GraphicDesign, П/76/H75
 - GraphicDesign gu:Album, П/73/76/I-95
 - Area, П/745/749/A-72
 - Japanese Graphic Now!, П/745/749/K80
 - Световна енциклопедия на запазеня знак
14. Методи на обучение: лекции, консултации, самостоятелна работа.
15. Методи на оценяване: устен изпит по зададен конспект
16. Език на преподаване: български.
17. Практика: няма