

**Архитектурен факултет**

**Катедра: "Изкуства"**

**Професионално направление: "Изобразително изкуство"**

**Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"**

**Образователно-квалификационна степен: "Магистър"**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Наименование на курса: "Цвят и символика в рекламата"
2. Код на курса: FAR 2105
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. Росен Радоев
9. Резултати от обучението за дисциплината – Придобитите знания и умения имат за цел да запознаят студентите с науката за цвета, като важен елемент в творческия процес, като естетически и функционален фактор за изграждане на пълноценна и хармонична художествена среда.
10. Начин на преподаване – директно
11. Предварителни изисквания: студентите трябва да притежават основни знания от обучението в бакалавърския курс.
12. Съдържание на: Светлината – естество и източници; Характер на светлината; Светлосянка – видове; Разлагане на светлината (откритието на Нютон); Смесване на цвета . Адитивно (синтез); Субтрактивно смесване на цвета; Цвят – параметри, цветен тон, наситеност; Контрасти на цвета – видове; Хармония и порядък; Психологически аспекти на цвета; Цвят и символика; Цвят и емоция; Измерване на цвета;
13. Библиография :
  1. Райчев Р. , Някои основни проблеми от теорията на цветовете във връзка с обучението по изобразително изкуство. Проблеми на образованието по изкуствата и културата. София кн.4/1982
  2. Райчев Р. , Опит за анализ на философско – естетическите възгледи за цвета, колорита и композицията в писмени сведения, програми и дневници на творци. Проблеми на изобразителното творчество. , кн.2 “Зограф” , 1997
  3. Райчев Р. , Символика на цвета в изобразителното изкуство. Цвят и обучение. Межд. Конференция, Варна 1999
  4. Райчев, Р. „Цветовете в изкуството” ЛИК София 2005 г.
  5. Проф. Харолд Брем, Магията на цветовете, СофтПрес2010 г.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, консултации, самостоятелна работа.
15. Методи и критерии на оценяване: Оценка на зададените курсови задачи в завършен вид и във няколко варианта. Курсовите задачи е се представят на хартиен и дигитален носител. Студентът трябва да покаже усвояването на теорията чрез задени те му практически задачи.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: нама