

**Архитектурен факултет**

**Катедра: "Изкуства"**

**Професионално направление: "Изобразително изкуство"**

**Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"**

**Образователно-квалификационна степен: "Магистър"**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Наименование на курса: " Дизайн на опаковката"
2. Код на курса: FAR 3010
3. Вид на курса: факултативен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. Антоанета Радоева
9. Резултати от обучението за дисциплината – Студентите се запознават със спецификата на графичния дизайн на опаковката. След преминалия курс, те ще могат успешно да проектират графиката на опаковката.
10. Начин на преподаване – директно
11. Предварителни изисквания: студентите трябва да притежават основни знания от обучението в бакалавърския курс.
12. Съдържание на курса: Функции на опаковката - естетическа, рекламна, информационна, защитна; Конструкции; Видове според материала и функцията; Видове опаковки според предмета за рекламиране; Шрифт, цвят, композиция, разгъвка, макет.
13. Библиография :
  1. Exploring Package Design (Design Exploration) - Chuck Groth
  2. Package Design Book - Julius Wiedemann and Pentawards (Nov 1, 2010)
  3. Package Design Now by Gisela Kozak and Julius Wiedemann (Aug 1, 2008)
  4. Наръчник на начинаещия дизайнер - Автор: Робин Уилямс
  5. Цифрова палитра на графичния дизайнер - Автор: Алън Б. Ууд
  6. The Visual Dictionary of Graphic Design - Gavin Ambrose and Paul Harris
  7. The big book of design ideas 3 - David E. Carter, Suzanna M. W. Stephens
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, консултации, самостоятелна работа.
15. Методи и критерии на оценяване: Оценка на зададените курсови задачи. Студентът трябва да покаже усвояването на теорията чрез задени те му практически задачи.

Оценяването за текуща оценка, ще бъде върху работата в часовете върху поставените задачи. Студентите които пропускат някои от задачите, ще бъдат оценявани при следващите. Желателно е да се присъства на занятия. Ако студентът не е доволен от текущата си оценка, може да се яви на конференса в края на семестъра, като донесе поне 75% от задачите поставени през семестъра. Същото трябва да направят и тези студенти които по една или друга причина нямат текуща оценка. Ако не успеят да се справят до края на семестъра, студентите могат да се явят на изпит през редовната сесия.

На изпита се носят 100 % от задачите изпълнени в няколко варианта на хартиен и дигитален носител .
16. Език на преподаване: български
17. Практика: нама