

Архитектурен факултет

Катедра: "Изкуства"

Професионално направление: "Изобразително изкуство"

Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"

Образователно-квалификационна степен: "Магистър"

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Семиотика на рекламния образ
2. Код на курса: FAR 3013
3. Вид на курса: факултативен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: 1
6. Семестър: 2
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Людмила Стоянова
9. Резултати от обучението за дисциплината: Формиране на умения за семиотичен анализ и преценка на ефективността от прилагането на образни рекламни послания в стопанско-икономическата, социална и културотворческа практика.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: Базисни предварителни познания по теория на рекламата, психология, и убеждаваща комуникация, придобити в съответните университетски курсове и дисциплини, водени до този семестър.
12. Съдържание на курса: Курсът въвежда в основния понятиен и инструментален апарат на семиотиката в нейните социопсихологически и емоционално-психологически параметри, представя синтезирано главните знакови и универсалните символни системи и запознава с механизмите за изграждане и функциониране на рекламния образ чрез балансиране на лекционен материал и практически упражнения.
13. Библиография
 1. Алмалех, М. Семиотични изследвания в търговската марка. Сф., 2011
 2. Алмалех, М. Семиотика на цветовете. Сф., 2012
 3. Анков, Кр. Семиотични тетрадки. Издат. На НБУ, 2010
 4. Барт, Р. Въображението на знака. Есета, С., Народна култура, 1991.
 5. Еко, У. Трактат по обща семиотика, Наука и изкуство, 1993
 6. Еко, У. Семиотика и философия на езика, Наука и изкуство, 1993
 7. Йотов, Н., *България: семиотиката в действие*, 2008
 8. Кафтанджиев, Хр. Визуална комуникация 1996
 9. Кафтанджиев, Хр. Герои и красавици в рекламата. Сф., 2007
 10. Кафтанджиев, хр. Сексът и насилието в рекламата. Сф., 2010
 11. Кох, Р. Книга на знаците, 2008
 12. Павлов, Ем. Семиотика и култура, издат. на ЮЗУ, 2009
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции с мултимедийни презентации, събеседване и решаване на практически казуси по време на семинарите, поставяне на курсови задачи.
15. Методи и критерии на оценяване:

Изпитът е писмен. Окончателната оценка е сумарна от оценките от представянето на студента на писмения изпит, оценката на курсовата задача и активността по време на семинарните занятия.
16. Език на преподаване: български