

Архитектурен факултет

Катедра: "Изкуства"

Професионално направление: "Изобразително изкуство"

Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"

Образователно-квалификационна степен: "Магистър"

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: „Графичен дизайн на транспортни средства“
 2. Код на курса: FAR 3020
 3. Вид на курса: факултативен
 4. Ниво: магистър
 5. Година на изучаване: първа
 6. Семестър: втори
 7. Брой кредити: 3
 8. Име на лектора: проф. Росен Радоев
 9. Резултати от обучението за дисциплината – Курсът дава на студентите знания и умения, необходими за изготвяне на дизайнерски проекти на високо професионално ниво, в областта на рекламната визия, разположена върху различни видове транспортни средства.
 10. Начин на преподаване – директно
 11. Предварителни изисквания: студентите трябва да притежават основни знания от обучението в бакалавърския курс.
 12. Съдържание на курса: Рекламни образи и послания върху превозни средства по суша: лични автомобили, минибуси, пикапи, автобуси, камиони, тирове и влакове. Прилики и разлики. Дизайн и редизайн. Рекламни образи и послания върху превозни средства по вода: катери, яхти, транспортни кораби, лайнери, фериботи – дизайн и редизайн. Рекламни образи и послания върху превозни средства по въздух: балони с топъл въздух, малки самолети, лайнери – дизайн и редизайн
 13. Библиография :
 1. Цифрова палитра на графичния дизайнер - Автор: Алън Б. Ууд
 2. Професионален дизайн на бизнес материали - Автор: Джон Макуейд
 3. Професионален дизайн в рекламата - Автор: Роджър Паркър
 4. Дизайн, предпечат и печат (официално ръководство) - Автор: Брайън Лолър
 5. The Visual Dictionary of Graphic Design - Автор: Gavin Ambrose and Paul Harris
 6. The big book of design ideas 3 - Автор: David E. Carter, Suzanna M. W. Stephens
 14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, консултации, самостоятелна работа.
 15. Методи и критерии на оценяване: Оценка на зададените курсови задачи. Студентът трябва да покаже усвояването на теорията чрез задени те му практически задачи. Оценяването за текуща оценка, ще бъде върху работата в часовете върху поставените задачи. Студентите които пропускат някои от задачите, ще бъдат оценявани при следващите. Желателно е да се присъства на занятия. Ако студентът не е доволен от текущата си оценка, може да се яви на конференса в края на семестъра, като донесе поне 75% от задачите поставени през семестъра. Същото трябва да направят и тези студенти които по една или друга причина нямат текуща оценка. Ако не успеят да се справят до края на семестъра, студентите могат да се явят на изпит през редовната сесия.
- На изпита се носят 100 % от задачите изпълнени в няколко варианта на хартиен и дигитален носител .
16. Език на преподаване: български
 17. Практика: нама