

Архитектурен факултет

Катедра: "Изкуства"

Професионално направление: "Изобразително изкуство"

Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"

Образователно-квалификационна степен: "Магистър"

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Компютърен графичен рекламен дизайн I ч.
2. Код на курса: INF 2051
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 12
8. Име на лектора: доц. Антоанета Радоева
9. Резултати от обучението за дисциплината: Целта на обучението е да формира: познания и практически компютърни умения за изпълнение на идейни проекти за графичен дизайн на печатни рекламни форми; познания по композиране на графичните елементи за създаване на въздействащо рекламно послание.
10. Начин на преподаване – директно
11. Предварителни изисквания: компютърна грамотност, владееене на Core Draw, Adobe Rphotoshop.
12. Съдържание на курса: Приложение на векторни програми в графичния дизайн (CorelDraw, Adobe Illustrator), Обработка на растерни изображения (Adobe Photoshop), Предпечатна подготовка (Adobe InDesign)
13. Библиография
 1. CorelDraw X4 в лесни стъпки - Автор: Колектив на СофтПрес
 2. Adobe® Illustrator® CS4 – официален учебен курс - Автор: Adobe Press
 3. Illustrator CS5 For Dummies. Кратко ръководство - Автор: Дженифър Смит, Кристофър Смит, Фред Герънтъби
 4. Photoshop CS5 For Dummies - Автор: Питър Бауер
 5. Цифрова фотография с Photoshop CS4 - Автор: Скот Келби
 6. Наръчник по предпечатна подготовка - Автор: Инж. Ивелин Михайлов
 7. InDesign CS5 For Dummies - Автор: Дженифър Смит, Кристофър Смит, Фред Герънтъби
 8. Adobe InDesign - практическо ръководство - Автор: Брайън Голдман
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: Директни лекции и упражнения, курсови проекти за извънаудиторна заетост.
15. Методи и критерии на оценяване: Оценка на зададените курсови задачи. Студента трябва да покаже усвояването на теорията чрез зададените му практически задачи. Оценяването за текуща оценка, ще бъде върху работата в часовете върху поставените задачи. На изпита се носят 100 % от задачите изпълнени в няколко варианта на хартиен и дигитален носител .
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма