

Архитектурен факултет

Катедра: "Изкуства"

Професионално направление: "Изобразително изкуство"

Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"

Образователно-квалификационна степен: "Магистър"

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Компютърен графичен рекламен дизайн II ч.
2. Код на курса: INF 2109
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 9
8. Име на лектора: доц. Антоанета Радоева
9. Резултати от обучението за дисциплината: Целта на обучението е да формира: познания , изисквания и практически компютърни умения за изпълнение на идейни проекти за графичен дизайн на основните печатни рекламни форми; познания по композиране на графичните елементи за създаване на въздействащо рекламно послание. Създаване на фирмен стил (брендинг).
10. Начин на преподаване – директно
11. Предварителни изисквания: компютърна грамотност, владееене на Core Draw, Adobe Rphotoshop.
12. Съдържание на курса: Запазен знак (лого) – изисквания, видове, конструиране; Акциденция; Рекламен плакат; Външна реклама; Фирмен каталог, списание; Презентация на дизайн проект.
13. Библиография
 1. Наръчник на начинаещия дизайнер - Автор: Робин Уилямс
 2. Цифрова палитра на графичния дизайнер - Автор: Алън Б. Ууд
 3. Професионален дизайн на бизнес материали - Автор: Джон Макуейд
 4. Професионален дизайн на печатни материали - Автор: Джон Макуейд
 5. Професионален дизайн в рекламата - Автор: Роджър Паркър
 6. Дизайн, предпечат и печат (официално ръководство) - Автор: Брайън Лолър
 7. The Visual Dictionary of Graphic Design - Автор: Gavin Ambrose and Paul Harris
 8. The big book of design ideas 3 - Автор: David E. Carter, Suzanna M. W. Stephens
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: Директни лекции и упражнения, курсови проекти за извънаудиторна заетост.
15. Методи и критерии на оценяване: Оценка на зададените курсови задачи. Студента трябва да покаже усвояването на теорията чрез задачите му практически задачи.
Оценяването за текуща оценка, ще бъде върху работата в часовете върху поставените задачи. На изпита се носят 100 % от задачите изпълнени в няколко варианта на хартиен и дигитален носител .
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма